

บรรณานุกรม

กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรมการปกครอง. 2551. “ ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ.2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?

นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2542. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

นงคราญ กองเงิน. 2551. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มบรรจุกล่องของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

ปรียาพร รักกิจศิริ. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่ม ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พิมลพรรณ มูลปัญญา. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำผักผลไม้พร้อมดื่มบรรจุกล่องของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

พัชรา ต้นดิประภา. 2546. หลักการตลาด. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. มติชนออนไลน์. 2552. “ น้ำผัก-ผลไม้ปี 52 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง. ”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1222408573&grpId=03&catid=05 (3 มิถุนายน 2552)

เขवालักษณ์ ไทยานันท์. 2549. พฤติกรรมการซื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. “ น้ำผัก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/> (25 เมษายน 2553).

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. “เครื่องดื่มแปรรูปจากผลไม้ (น้ำผลไม้ต่างๆ)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th> (26 กันยายน 2551)

อรชร มณีสงฆ์. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุทุมพร จามรมาน. 2530. การสู่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ตำนานวิทยาศาสตร์

อุตสาหกรรม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

