

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่  
ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะคา  
จังหวัดลำปาง

**ผู้เขียน** นางสาวรุ่งดาว แสนทอง

**ปริญญา** บัณฑิตมหาบัณฑิต

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์อมรา โกสยگانนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อทำการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ของหมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปเซรามิก บ้านศาลาเม็ง อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง จำนวน 19 ราย โดยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ถ้วยชามมีฝาปิด ถ้วยชุป และถ้วยกาแฟ ซึ่งถ้วยชามมีฝาปิดมี 3 ขนาด คือ 5 นิ้ว 6 นิ้ว และ 7 นิ้ว ประเมินผลการลงทุนการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่โดยวิธีระยะเวลาต้นทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

จากผลการศึกษาด้านทุนที่เกิดขึ้นจากการผลิตเครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายลงทุน ต้นทุนในการผลิต ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งแตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยของถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ 11.79 บาท ต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยของถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ 21.71 บาท ต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยของถ้วยชามมีฝาปิดขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 29.16 บาท ต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยของถ้วยชุป เท่ากับ 13.57 บาท และต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยของถ้วยกาแฟ เท่ากับ 11.59 บาท

ความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ คือ ถ้วยชามฝาปิด ขนาด 5 นิ้ว มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 234,747.35 บาท ถ้วยชามฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 9,818.21 บาท ถ้วยชามฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 122,060.78 บาท ถ้วยชุป มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 179,399.18 บาท ถ้วยกาแฟ มีกำไรสุทธิต่อปี เท่ากับ 186,786.04 บาท

อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ คือ ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 35.74 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 1.33 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 13.18 ถ้วยชุป เท่ากับ ร้อยละ 32.64 ถ้วยกาแฟ เท่ากับ ร้อยละ 55.25

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้เซรามิกชุดตราไก่ คือ ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 26.33 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 6 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 1.31 ถ้วยชามมีฝาปิด ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 11.65 ถ้วยชุป เท่ากับ ร้อยละ 24.61 ถ้วยกาแฟ เท่ากับ ร้อยละ 35.59

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.375 เท่ากับ 6,381,604.07 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 56 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดคือ ร้อยละ 6.375 และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 1 ปี 9 เดือน

**Independent Study Title**            Costs and Returns on Producing Trakai Household Ceramic  
Sets of Sala Meng Ceramic OTOP Village for Tourism,  
Amphoe Kho Kha, Changwat Lampang

**Author**                                    Miss Rungdao Saenthorn

**Degree**                                    Master of Accounting

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Amara            Kosaiyakanont            Advisor

Asst. Prof. Boonruang        Chareonsri                Co-advisor

**Abstract**

This study aimed to investigate the costs and returns on producing Trakai household ceramic sets of Sala Meng ceramic OTOP village for tourism, Amphoe Kho Kha, Changwat Lampang. The data was collected by conducting interviews with 19 manufacturers, plus collecting a completed questionnaire on the topic. Moreover, when conducting the costs and returns analysis of Trakai household ceramic sets. The type of products were divided into 3 types : the bowl with lid which were 3 sizes : 5 inches, 6 inches and 7 inches , the cup of soup and the cup of coffee. The costs and returns analysis was carried out using the ‘Payback Period’ (PB), ‘Net Present Value’ (NPV), and ‘Internal Rate of Return’ (IRR) methods as measurement tools.

The results of the study showed that the costs on producing Trakai household ceramic sets included investment costs, the cost of production and operating costs which vary by type of product. The cost of production of the bowl with lid size of 5 inches was 11.79 baht per unit. The cost of production of the bowl with lid size of 6 inches was 21.71 baht per unit. The cost of production of the bowl with lid size of 7 inches was 29.16 baht per unit. The cost of production of the cup of soup was 13.57 baht per unit. The cost of production of the cup of coffee was 11.59 baht per unit.

The ability to make profits of producing Trakai household ceramic sets was the bowl with lid size of 5 inches was 234,747.35 baht per year, the bowl with lid size of 6 inches was 9,818.21 baht per year, the bowl with lid size of 7 inches was 122,060.78 baht per year, the cup of soup was 179,399.18 baht per year and the cup of coffee was 186,786.04 baht per year.

The ratio of net profit and total cost of producing Trakai household ceramic sets showed that : the bowl with lid size of 5 inches was 35.74 percent, the bowl with lid size of 6 inches was 1.33 percent, the bowl with lid size of 7 inches was 13.18 percent, the cup of soup was 32.64 percent and the cup of coffee was 55.25 percent

The ratio of net profit and total revenue of producing Trakai household ceramic sets showed that : the bowl with lid size of 5 inches was 26.33 percent, the bowl with lid size of 6 inches was 1.31 percent, the bowl with lid size of 7 inches was 11.65 percent, the cup of soup was 24.61 percent and the cup of coffee was 35.59 percent

The net present value (NPV) with discounted rates of 6.375 percent was 6,381,604.07 baht which was above zero. The internal rate of return (IRR) was 56 percent that was higher than Krung Thai Bank's loan interest rate of 6.375 percent and the payback period (PB) was approximately 1 year and 9 months.