

บทที่ 3

ระเบียบ และวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ โดยมีรายละเอียดระเบียบวิธีศึกษาดังนี้

ขอบเขต และวิธีการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้เป็นการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลตอบแทน ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ

ขอบเขตประชากร

การศึกษาในครั้งนี้ ประชากรคือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2552 ที่คาดว่าจะศึกษาต่อในระดับ ปวส. หรือปริญญาตรี จำนวน 396 คน โดยมีจำนวนนักเรียนแยกตามสาขาดังนี้ สาขาการบัญชีมีจำนวน 154 คน สาขาการขายมีจำนวน 51 คน สาขาภาษาต่างประเทศจำนวน 114 คน สาขาการท่องเที่ยวจำนวน 77 คน (ฝ่ายทะเบียนโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่, มีนาคม 2553) โดยเก็บจากประชากรทั้งหมด 396 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) สืบค้นโดยใช้แบบสอบถามจากนักเรียนระดับ ปวช. 3 จำนวน 396 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นการเก็บข้อมูลจากงานวิจัยในอดีต เอกสาร บทความวิชาการ ตำราหนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลจากฝ่ายทะเบียนโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน เกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ปวช. ตลอดจนอาชีพ รายได้ และระดับการศึกษาของบิดามารดา เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพโดยทั่วไปของการศึกษาต่อ ได้แก่ การตัดสินใจเกี่ยวกับการศึกษา การเลือกระดับการศึกษาต่อ ความต้องการเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เหตุผลที่เลือกสถาบันอุดมศึกษา และเหตุผลของการไม่ศึกษาต่อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพของโรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ ในการวางแผนศึกษาต่อ ได้แก่ ผลิตภัณ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการและลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

ลักษณะแบบสอบถามในส่วนที่ 3 เป็นคำถามแบบ Rating scale ลักษณะคำถามประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญกับปัจจัยแต่ละด้าน โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้ (กฤษที รื่นรัมย์, 2549, หน้า 122)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
1	น้อยที่สุด
2	น้อย
3	ปานกลาง
4	มาก
5	มากที่สุด

การแปลผลใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ค่าเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	น้อย
2.50 – 3.49	ปานกลาง
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย และรวบรวมข้อมูล

โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2552 ถึงเดือนพฤษภาคม 2553

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved