ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการวิเคราะห์โครงการลงทุน

ผู้เขียน นางสาวมณีวัลย์ จันที

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวี ลงกานี

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการวิเคราะห์โครงการลงทุน สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยดำเนินการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากแนวคิดด้านการออกแบบและผลิต e-Learning Courseware

การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนคือ

1.) ขั้นเตรียมการ เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลเนื้อหาบทเรียน เรื่องการวิเคราะห์โครงการลงทุน จากตำรา เอกสารประกอบการเรียน และบทความต่างๆ รวมถึงได้สำรวจความต้องการในด้านรูปแบบการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการวิเคราะห์โครงการลงทุนของผู้เรียน โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 30 คน

2.) ขั้นออกแบบ เป็นการนำเสนอเนื้อหาบทเรียนให้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาเพื่อขอคำแนะนำ และทำการปรับปรุงแก้ไข จากนั้นทำการสร้างผังดำเนินเรื่อง เมื่อได้ผังดำเนินเรื่องแล้วนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อหาข้อปรับปรุงแก้ไข

3.) ขั้นพัฒนา เป็นการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4.) ขั้นปรับปรุงแก้ไข เป็นการนำเสนอบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข จากนั้นนำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วมาวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลการเรียนรู้ และความคิดเห็นต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากการศึกษาในขั้นเตรียมการพบว่า เนื้อหาที่ค่อนข้างยากคือ หัวข้อกระแสเงินสดอิสระเพื่อประเมินโครงการ ส่วนทักษะการเรียนรู้ที่เหมาะสมคือการดูและการทำ ปัญหาที่พบมากที่สุดในการเรียน คือการไม่ได้ทำแบบฝึกหัด นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งยังมีความต้องการในด้านการนำทางให้สามารถเข้าถึงเนื้อหาบทเรียนได้อย่างอิสระ มีปุ่มนำทางและปุ่มเชื่อมโยงไปยังหน้าหลักเสมอ ต้องการสีโทนอ่อน โทนเย็น มีการใช้เสียงประกอบ และใช้ข้อความที่เข้าใจง่าย ต้องการให้มีการลงทะเบียนเข้าใช้งาน แสดงประวัติการเข้าใช้ และการทำแบบทดสอบ

สำหรับในขั้นออกแบบซึ่งจากการเก็บข้อมูลความต้องการจากแบบสอบถามในขั้นเตรียมการได้มีการนำเอาข้อมูลบางส่วนมาปรับให้เหมาะสมทำให้ได้ผังดำเนินเรื่อง

จากนั้นจึงได้พัฒนาเป็นบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทั้งหมด 3 โปรแกรม ประกอบด้วย Adobe Photoshop CS2, Microsoft Office PowerPoint 2007 และ Adobe Captivate 4

ในขั้นปรับปรุงแก้ไขได้พบว่าบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพเท่ากับ 90/86.33 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่ได้ตั้งไว้ ประสิทธิผลการเรียนรู้เท่ากับ 33.50 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ 60 ที่ได้ตั้งไว้จึงได้ทดสอบโดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มที่สัมพันธ์กัน (paired test) สรุปได้ว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนทดสอบหลังเรียนมีค่ามากกว่าคะแนนทดสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ ผลต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนเท่ากับ 6.70 ความพึงพอใจของผู้ประเมินที่มีต่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Development of e-Learning Courseware on Internet Network on Introduction to Capital Budgeting

Author Miss Maneewan Jantee

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Assistant Professor Dr. Rawi Rongkanee

ABSTRACT

The purpose of this study was to develop e-Learning Courseware on Internet Network on Introduction to Capital Budgeting for Master Degree students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. The study used the concept of e-Learning Courseware Design applying to create e-Learning Courseware.

The method of e-Learning Courseware development consisted of four steps.

The first step was preparation, including literature review of capital budgeting, textbooks, related academic journals were studied. Moreover, an audience research was a part of this step. The audience research was used for identifying basic knowledge in capital budgeting and user interface need, using 30 students of Master Degree students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University to filling questionnaire.

The second step was designing; at this stage storyboard was created and proved by e-Learning Courseware on Internet Network expert after that prepared data was proved by financial expert.

The third step was development; electronic courseware on Internet Network was created in this stage.

The last step was Revision, e-Learning Courseware on Internet Network was proved by e-Learning Courseware on Internet Network expert then evaluated efficiency, effectiveness and satisfaction of student towards e-Learning Courseware on Internet Network.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

According to the study, in preparation step found that level of capital budgeting content was moderately difficult however the rather difficult content was free cash flow. The appropriate skill was seeing and doing, the most common problems found in this learning was never having done any practical exercise. Sample group ready for technology, need navigation to independently access to the content, navigation button and link to main page, soft tone color and required audio easy to understand text massage, using the system need to register and show history of logging in and doing the test.

In designing step adjust information and created storyboard for development step.

In development step, to develop e-Learning on Internet Network by using 3 programs consists of Adobe Photoshop CS2, Microsoft Office PowerPoint 2007 and Adobe Captivate 4

Revision step found that the efficiency of e-Learning courseware on Internet Network was 90/86.33 which upper than the standard of 80/80. The effectiveness of e-Learning courseware on Internet Network was 33.50 which lower than the standard of 60, however concluded that the average score of the test after learning was greater than the previous test scores significantly. The different between average of pre-test and post-test was 6.70. Satisfaction with assessment of e-Learning courseware on Internet Network was classified as good.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved