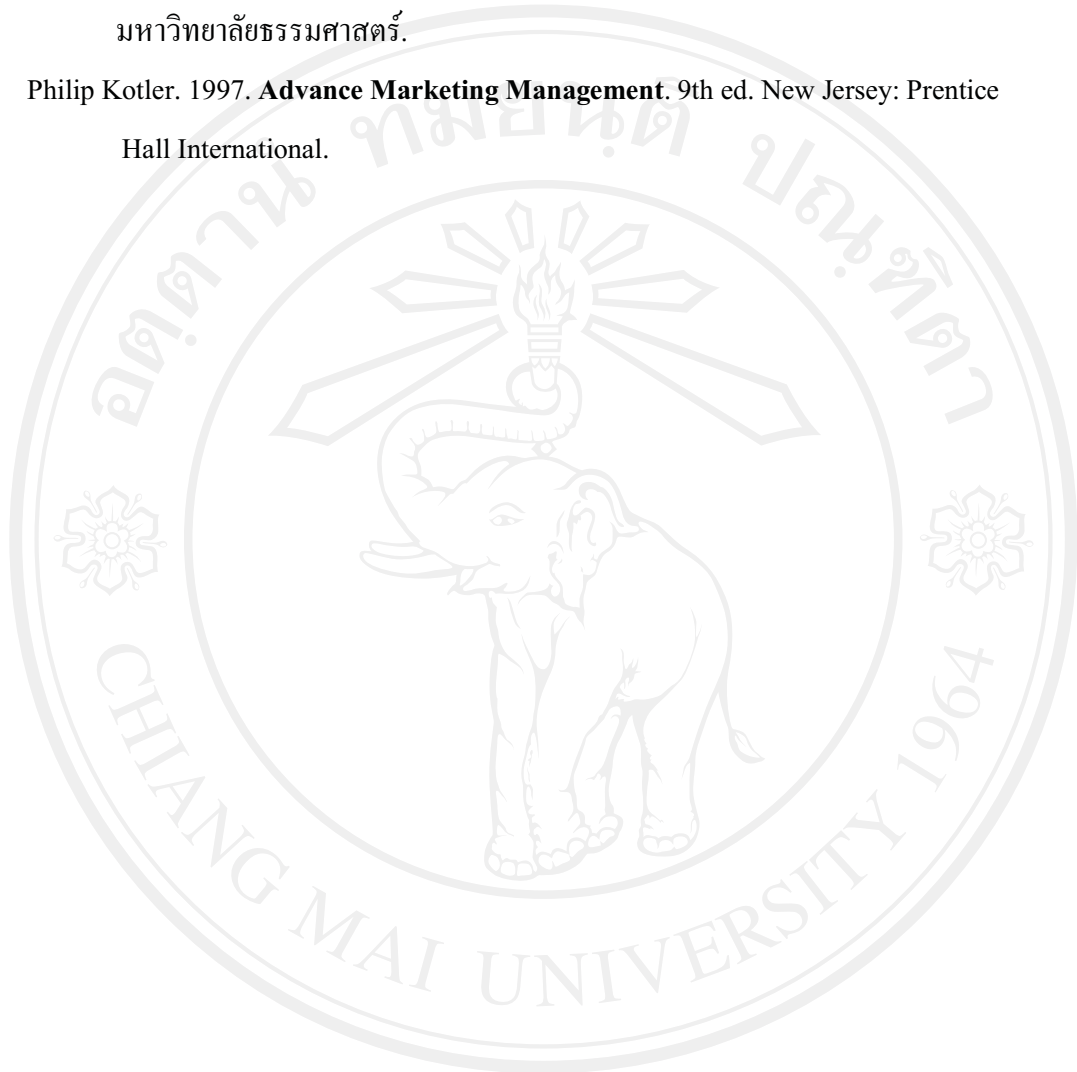


## บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นงคราญ วงศ์วาท. 2551. พฤติกรรมการเลือกซื้อและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อน้ำดื่มบรรจุขวดตราราชภัฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิเชียร มวลจันทร์ 2551. ผู้ช่วยผู้จัดการ โรงน้ำดื่มเอ็มเจ. สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2551.
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปฏิพร โพธิ์รังสิยากร. 2545. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่มตราหน้าไทย. การค้นคว้าแบบอิสระคณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. 2539. ระเบียบวิธีวิจัยทางวิทยาศาสตร์สังคม : การสังเคราะห์และบูรณาการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พัชรินทร์ อินตะสงศ์. 2548. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์, จังหวัด.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชสาขาวิชาวิทยาการจัดการ. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรศักดิ์ ดาวเงิน. 2549. ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าที่ดื่มตราภินิри ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระคณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีรพีลัมและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท็อป

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Philip Kotler. 1997. **Advance Marketing Management**. 9th ed. New Jersey: Prentice  
Hall International.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved