

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2552. “ฝ้าย” [ระบบออนไลน์]. ที่มา <http://www.doae.go.th/plant/cotton.htm> (10 สิงหาคม 2552)
- โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าพื้นเมืองไทยเพื่อการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชน (โครงการฝ้ายแกมใหม่). 2546. **คู่มือย้อมสีธรรมชาติ ฉบับผู้รู้ท้องถิ่น**: สถาบันวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราวรรณ ฉายสุวรรณ และคณะ. 2548. **การศึกษาการบริหารจัดการด้านการตลาดและการผลิตของกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตผ้าทอพื้นบ้าน**. เชียงใหม่: โครงการฝ้ายแกมใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- ชไมพร ปัญญารังสี 2552. **ปัญหาศูนย์การเรียนรู้การผลิตเส้นใยและผ้าฝ้ายทอมือสีธรรมชาติ บ้านนาเดา ตำบลเสริมซ้าย อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ธ - เชียงใหม่.
- นพมาศ แก้วยานะ. 2547. **พฤติกรรมการซื้อขายและความพอใจของผู้ซื้อเสื้อผ้าพื้นเมือง**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เบญจา บุญสุภาพ. 2545. **แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง ในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยารัช เขยวัดเกาะ. 2546. **โครงสร้างทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอบ้านดอนหลวง จังหวัด ลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. 2544. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายจอมทอง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รพีพร นัฏระกูลชัย. 2551. **ความคิดเห็นของลูกค้าชาวญี่ปุ่นต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิกานดา ศรีกอก. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไอทีเก็ซ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เพชรธรรมแก้วแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 2548. นีคือ..ผ้าทอพื้นบ้าน. เชียงใหม่: หจก.วนิดาการพิมพ์.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2552. “มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.app.tisi.go.th> (18 สิงหาคม 2552)

สุวิมล แม้นจริง. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The border contains the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved