



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่องพฤติกรรมการณ์ซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน

หมายเลขแบบสอบถาม.....

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้นั้นจะนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้สนใจ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน เพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1.1

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

[.....]

2. อายุ

1.2

[] 1. น้อยกว่า 20 ปี

[] 2. 20 – 25 ปี

[] 3. 26 – 30 ปี

[.....]

[] 4. 31 – 35 ปี

[] 5. 36 – 40 ปี

[] 6. 41 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาขั้นสูงสุด	1.3
[] 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	[] 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. [.....]
[] 3. อนุปริญญา/ปวส.	[] 4. ปริญญาตรี
[] 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. สถานภาพ	1.4
[] 1. โสด	[] 2. สมรส
[] 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	[.....]
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	1.5
[] 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	[] 2. 5,000 – 10,000 บาท [.....]
[] 3. 10,001 – 15,000 บาท	[] 4. 15,001 – 20,000 บาท
[] 5. 20,001 – 25,000 บาท	[] 6. มากกว่า 25,000 บาท
6. อาชีพ	1.6
[] 1. นักเรียน/นักศึกษา	[] 2. ข้าราชการ [.....]
[] 3. พนักงานบริษัท	[] 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
[] 5. รัฐวิสาหกิจ	[] 6. รับจ้าง
[] 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	

- | | | | |
|--|------------------------------|-----------------|---------|
| 7. จำนวนสมาชิกทั้งหมดในครอบครัว (รวมทั้งตัวท่าน) | 1.7 | | |
| [] 1. 1 คน | [.....] | | |
| [] 2. 2 คน | [.....] | | |
| [] 3. 3 คน | [.....] | | |
| [] 4. มากกว่า 3 คนขึ้นไป | [.....] | | |
| 8. จำนวนรถจักรยานยนต์ในครอบครัวของท่าน มีจำนวนกี่คัน | 1.8 | | |
| [] 1. 1 คัน | [.....] | | |
| [] 2. 2 คัน | [.....] | | |
| [] 3. 3 คัน | [.....] | | |
| [] 4. 3 คันขึ้นไป | [.....] | | |
| 9. รถจักรยานยนต์ในครอบครัวของท่าน มียี่ห้ออะไรบ้าง | 1.9 | | |
| [] 1. ยามาฮ่า | [] 2. ฮอนด้า | [] 3. คาวาซากิ | [.....] |
| [] 4. ซูซูกิ | [] 5. คาจิวา | [] 6. ไทเกอร์ | [.....] |
| [] 7. เจอาร์ดี | [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | | [.....] |

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์มือหนึ่งในจังหวัดลำพูน

2.1 พฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์

- | | |
|--|---------|
| 1. ท่านได้ซื้อรถจักรยานยนต์ประเภทใดในครั้งล่าสุด | 2.1 |
| [] 1. รถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา | [.....] |
| (ฮอนด้าเวฟ, ฮอนด้าดรีม, ซูซูกิสมาร์ท, ยามาฮ่าสปาร์ค) | |
| [] 2. รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ | |
| (ฮอนด้าคลิก, ยามาฮ่าฟีนो, ซูซูกิเจราโต้, ฮอนด้าสตูปี, ยามาฮ่ามิโอ) | |

- [] 3. รถจักรยานยนต์แบบครบครันทั้งสปอร์ต
(ฮอนด้าโซนิค, ยามาฮ่าเอ็กซ์วันอาร์, ซูซูกิไรเดอร์)
- [] 4. รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต
(ซูซูกิ GSXR1300 Hayabusa, คาวาซากิ Ninja250R, ฮอนด้า CBR1000RR)
- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์ยี่ห้อใด 2.2
- [] 1. ยามาฮ่า [] 2. ฮอนด้า [] 3. คาวาซากิ [.....]
- [] 4. ซูซูกิ [] 5. คางิวา [] 6. ไทเกอร์
- [] 7. เจอาร์ดี [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. ค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ของท่านเป็นเท่าใด 2.3
- [] 1. ต่ำกว่า 40,000 บาท [.....]
- [] 2. 40,000 – 50,000 บาท
- [] 3. 50,001 – 60,000 บาท
- [] 4. มากกว่า 60,000 บาท(โปรดระบุ).....
4. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์เท่าใด 2.4
- [] 1. ไม่เกิน 100 ซีซี [] 2. 101 – 125 ซีซี [.....]
- [] 3. 126 – 150 ซีซี [] 4. มากกว่า 150 ซีซี

5. โดยปกติท่านซื้อรถจักรยานยนต์ด้วยวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.5
- [] 1. จำเป็นต้องใช้และยังไม่มีเคยมี [] 2. ซื้อเพิ่มเติมจากของเดิม [.....]
- [] 3. ซื้อเพื่อเปลี่ยนกับของเดิม [] 4. ซื้อตามเพื่อน
- [] 5. ซื้อให้คนในครอบครัว [] 6. ซื้อเพราะรูปทรง
- [] 7. ซื้อเพราะชอบคุณสมบัติการใช้งาน [] 8. ซื้อเพื่อความทันสมัย
- [] 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. ในการเลือกซื้อท่านพิจารณาคุณสมบัติอะไรของรถจักรยานยนต์มากที่สุด 2.6
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) [.....]
- [] 1. สี
- [] 2. รูปร่าง
- [] 3. ประโยชน์ใช้สอย
- [] 4. ความง่ายในการใช้งาน
- [] 5. ความคงทน
- [] 6. คุณสมบัติการทำงานได้หลากหลาย
- [] 7. ราคา
- [] 8. ความปลอดภัยในการใช้งาน
- [] 9. ตราสินค้า
- [] 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ใครคือผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์	2.7	
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	[.....]	
[] 1. ตัวท่านเอง	[] 2. เพื่อน คนรู้จัก	
[] 3. บิดา/มารดา	[] 4.ญาติพี่น้อง	
[] 5.สามี/ภรรยา	[] 6. บุตรหลาน	
[] 7. พนักงานขาย	[] 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
8. ใครคือผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์	2.8	
[] 1. ตัวท่านเอง	[] 2. บุคคลในครอบครัว	[.....]
[] 3. ตัวท่านเองและบุคคลในครอบครัว	[] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
9. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์ในวันใด	2.9	
[] 1. วันจันทร์-ศุกร์	[] 2. วันเสาร์-อาทิตย์	[.....]
[] 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์	[] 4. ไม่แน่นอน	
10. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์ในช่วงเวลาใด	2.10	
[] 1. 8:00 น. – 12:00 น.	[.....]	
[] 2. 12:01 น. – 17:00 น.		
[] 3. หลัง 17:01 น. เป็นต้นไป		
[] 4. ไม่แน่นอน		
[] 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....		

- | | |
|---|-------------------------------|
| 11. ลักษณะของร้านขายรถจักรยานยนต์แบบใดที่ท่านชอบเข้าไปซื้อมากที่สุด | 2.11 |
| (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | [.....] |
| [] 1. พื้นที่กว้างขวาง สะดวกสบาย | |
| [] 2. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก | |
| [] 3. มีพนักงานแนะนำสินค้า | |
| [] 4. ราคาสินค้าถูกกว่าที่อื่น และมีของแถม | |
| [] 5. มีการรับประกัน และการบริการหลังการขาย | |
| [] 6. มีบริการผ่อนชำระรายเดือน | |
| [] 7. ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน | |
| [] 8. มีบริการส่งถึงบ้าน | |
| [] 9. มีสินค้าที่ทันสมัย | |
| [] 10. ร้านที่มีชื่อเสียงยาวนาน | |
| [] 11. ร้านที่มีผู้แนะนำ | |
| [] 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 12. โดยปกติท่านเลือกซื้อรถจักรยานยนต์จากที่ใด | 2.12 |
| [] 1. ตัวแทนจำหน่ายของดีลเลอร์ | [] 2. โซว์รูมรถจักรยานยนต์ |
| | [.....] |
| [] 3. ตัวแทนขายตรง(พนักงานขายอิสระ) | [] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

13. ในการเลือกซื้อท่านได้มีการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่	2.13	
[] 1. มี (ตอบข้อ 14)	[.....]	
[] 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 15)		
14. ท่านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	2.14	
[] 1. โทรทัศน์	[] 2. วิทยุ	[.....]
[] 3. นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วารสารต่างๆ	[] 4. อินเทอร์เน็ต	
[] 5. แผ่นพับ/ใบปลิว	[] 6. เพื่อน/คนรู้จัก	
[] 7. สอบถามจากพนักงานขาย	[] 8. บุคคลในครอบครัว	
[] 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....		
15. ท่านใช้วิธีใดในการชำระเงินค่ารถจักรยานยนต์	2.15	
[] 1. เงินสด	[] 2. ผ่อนชำระรายเดือน	[.....]
[] 3. บัตรเครดิต	[] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
16. ท่านเลือกเงื่อนไขในการชำระเงินค่างวดรถจักรยานยนต์แบบใด	2.16	
[] 1. เงินค่างวด 10%	[] 2. เงินค่างวด 15%	[.....]
[] 3. เงินค่างวด 20%	[] 4. เงินค่างวด 25%	
[] 5. เงินค่างวด 30%	[] 6. เงินค่างวดมากกว่า 30%	

- | | |
|---|-------------------------------|
| 17. ท่านเลือกระยะเวลาในการผ่อนชำระรถจักรยานยนต์แบบใด | 2.17 |
| [] 1. 6 เดือน | [] 2. 12 เดือน |
| [] 3. 18 เดือน | [] 4. 24 เดือน |
| [] 5. 30 เดือน | [] 6. 36 เดือน |
| [] 7. มากกว่า 36 เดือน | |
| 18. ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไรกับรถจักรยานยนต์คันเดิม ภายหลังจากซื้อใหม่
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | 2.18 |
| [] 1. ขาย | [] 2. เก็บไว้สำรองใช้ |
| [] 3. นำไปแลกซื้อคันใหม่ | [] 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 19. หลังจากซื้อรถจักรยานยนต์มาใช้แล้วท่านพอใจหรือไม่ | 2.19 |
| [] 1. พอใจมาก | [] 2. พอใจ |
| [] 3. เฉย ๆ | [] 4. ไม่พอใจ |
| [] 5. ไม่พอใจมาก | |
| 20. หลังจากซื้อรถจักรยานยนต์มาใช้แล้วท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมา
ซื้อใช้หรือไม่ | 2.20 |
| [] 1. แนะนำ | [] 2. เฉย ๆ |
| [] 3. ไม่แนะนำ | |

21. ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อรถจักรยานยนต์หรือไม่ 2.21
- [] 1. มี (ตอบข้อ 22) [] 2. ไม่มี (ข้ามไปตอบส่วนที่ 2.2) [.....]
22. ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อรถจักรยานยนต์ประเภทใด 2.22
- [] 1. รถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดาหรือรถครอบครั้ว [.....]
- [] 2. รถจักรยานยนต์เกียร์อัตโนมัติ
- [] 3. รถจักรยานยนต์แบบครอบครั้วกิ่งสปอร์ต
- [] 4. รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต
- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
23. ในอนาคตท่านมีแผนที่จะซื้อรถจักรยานยนต์ยี่ห้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 2.23
- [] 1. ยามาฮ่า [] 2. ฮอนด้า [] 3. คาวาซากิ [.....]
- [] 4. ซุซูกิ [] 5. คางิวา [] 6. ไทเกอร์
- [] 7. เจอาร์ดี [] 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อรถจักรยานยนต์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์	ระดับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.1 ด้านผลิตภัณฑ์					
1. สินค้ามีให้เลือกหลายประเภท เช่น มีให้เลือกหลายรุ่น หลายสี					
2. ตราสินค้ามีชื่อเสียงเป็นที่นิยม					
3. สมรรถนะด้านการประหยัดน้ำมัน และขนาดเครื่องยนต์					
4. สินค้ามีความทันสมัย					
5. สินค้ามีการรับประกัน					
6. มีบริการหลังการขาย เช่น มีบริการตรวจเช็คสภาพให้ฟรี					
7. อะไหล่ราคาไม่แพงและมีมาตรฐาน					
8. อุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์					
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2.2.2 ด้านราคา					
1. ระดับราคาต่ำกว่าร้านอื่น					
2. ระดับราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
3. การแสดงป้ายราคาของสินค้าอย่างชัดเจน เช่น ราคารวมภาษี หรืออัตราดอกเบี้ยในกรณีผ่อนชำระ					
4. การให้ส่วนลดในการซื้อสินค้า					

5. มีวิธีการชำระเงินหลายแบบ เช่น ชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิต					
6. ความเหมาะสมของเงินค่างวด อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาการผ่อนชำระ และจำนวนเงินงวดที่ต้องชำระต่อเดือน					
7. สามารถต่อรองราคาได้					
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2.2.3 ด้านการจัดจำหน่าย					
1. ที่ตั้งของร้านหาง่าย ใกล้ที่พัก หรือที่ทำงาน					
2. การเดินทางสะดวก และมีที่จอดรถ					
3. ภายในร้านมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่					
4. ภายในร้านมีการตกแต่งบรรยากาศให้ดูทันสมัยและสะอาด					
5. ร้านค้ามีหลายสาขา					
6. ร้านค้ามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
7. ระยะเวลาเปิดให้บริการ เช่น ปิดดึกกว่าร้านอื่น					
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
2.2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น ส่วนลดเงินสด					
2. มีการโฆษณา ให้ข่าว ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ					
3. มีการจัดทำเอกสาร แผ่นพับ โบปลิว ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติ และราคาของรถจักรยานยนต์					
4. มีพนักงานขายที่สามารถให้ข้อมูลแนะนำสินค้า					
5. พนักงานขายในร้านมีความสุขภาพ อ่อน โยน					
6. มีการจัดแสดงสินค้า ณ จุดขาย					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ในจังหวัดลำพูน

1. ปัญหาที่ท่านมักจะพบในการซื้อรถจักรยานยนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มีสินค้าให้เลือกน้อย | <input type="checkbox"/> 2. สินค้าตกรุ่น |
| <input type="checkbox"/> 3. สินค้าไม่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. สินค้าไม่มีการรับประกัน |
| <input type="checkbox"/> 5. ส่งซ่อมนาน | <input type="checkbox"/> 6. อะไหล่ราคาแพง |
| <input type="checkbox"/> 7. สินค้ามีความซับซ้อนในการใช้งาน | <input type="checkbox"/> 8. ไม่สามารถเปลี่ยนหรือคืนสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 9. ไม่มีการทดสอบสินค้าก่อนซื้อ | <input type="checkbox"/> 10. ไม่มีบริการหลังการขาย |
| <input type="checkbox"/> 11. คิดป้ายราคาไม่ชัดเจน เช่น ราคาไม่รวมภาษี | <input type="checkbox"/> 12. สินค้ามีราคาแพง |
| <input type="checkbox"/> 13. การจัดวางสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่ | <input type="checkbox"/> 14. ร้านปิดบริการเร็วกว่าเวลาเลิกงาน |
| <input type="checkbox"/> 15. บริเวณที่จอดรถไม่เพียงพอ | <input type="checkbox"/> 16. มีการโฆษณาเกินจริง |
| <input type="checkbox"/> 17. พนักงานมีไม่เพียงพอต่อปริมาณลูกค้า | <input type="checkbox"/> 18. พนักงานขายไม่สนใจลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 19. พนักงานขายไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า | <input type="checkbox"/> 20. ไม่มีรายการส่งเสริมการขาย |

21. ไม่มีปัญหา

22. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการซื้อรถจักรยานยนต์

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาว วรรณนาพร วรรณนะศักดิ์
วัน เดือน ปีเกิด	20 พฤศจิกายน 2523
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2539-2541 โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2542-2545 ปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2548-2549 ฝ่ายจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท นามิกี พรินซ์ชั่น (ประเทศไทย) จำกัด พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน ฝ่ายวางแผนการผลิตและจัดซื้อวัตถุดิบ บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด มหาชน นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน