

ชื่อเรื่อง การค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนการทำเสื่อกระจูดของกลุ่มเสื่อกระจูด
ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง

ผู้เขียน นางสาว วิศรุตตา อรุณรัตน์

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

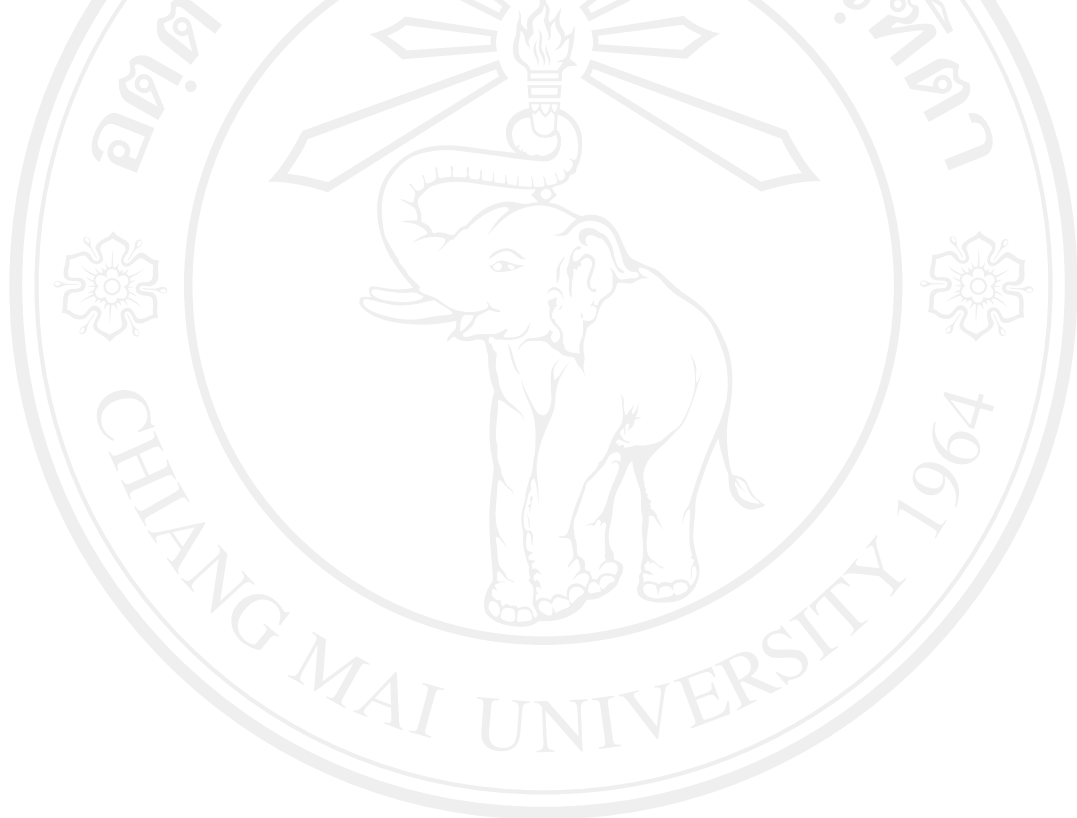
รองศาสตราจารย์ อมรา โกไสยกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญเรือง เจริญศรี อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการทำ
เสื่อกระจูดของกลุ่มเสื่อกระจูดทะเลน้อยในจังหวัดพัทลุง รวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์กับ
กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ที่มีอาชีพสานเสื่อกระจูดเป็นอาชีพหลัก ณ ตำบลทะเลน้อยและตำบล
พนางตุง จำนวน 105 คน และเก็บข้อมูลเชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 3 คน ทำการวิเคราะห์
ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ รวมทั้งการบรรยายเชิงวิเคราะห์ โดยเน้นศึกษาที่ต้นทุนและ
ผลตอบแทนของเสื่อกระจูด 4 ขนาด คือ เสื่อกระจูดขนาด 100 x 100 ซม. เสื่อกระจูดขนาด 60
x 200 ซม. เสื่อกระจูดขนาด 100 x 200 ซม. และเสื่อกระจูดขนาด 120 x 200 ซม.

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่า ต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดประกอบด้วย วัสดุดิบ ค่าแรง
และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดนั้นจะคิดอยู่บนหลักการ 2 หลักการ คือ
หลักบัญชีและหลักผู้ผลิต ซึ่งความแตกต่างระหว่างทั้ง 2 หลักการคือหากคิดต้นทุนในการผลิตตาม
หลักผู้ผลิตจะไม่มีต้นทุนในส่วนของคุณค่าแรงงานเพราะผู้ผลิตไม่มีการจ้างแรงงานแต่จะใช้แรงงาน
ในครอบครัว และจะไม่มีต้นทุนในส่วนของคุณค่าเสื่อมราคาของเครื่องรีดกระจูดด้วยแรงคน
เพราะผู้ผลิตไม่เข้าใจในเรื่องของคุณค่าเสื่อมราคา จึงไม่ได้มีการประมาณประโยชน์จากเครื่องรีด
กระจูดด้วยแรงคน โดยหากคิดต้นทุนในการผลิตเสื่อกระจูดตามหลักบัญชีพบว่าเสื่อกระจูด ขนาด

60 x 200 ซม. มีต้นทุนในการผลิตต่ำที่สุดคือ 59.28 บาทต่อผืน มีราคาขายอยู่ที่ 30 บาทต่อผืน มีอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิร้อยละ -97.60 และอัตรากำไร(ขาดทุน)ต่อต้นทุนร้อยละ -49.39 แต่หากคิด ต้นทุนในการผลิตเพื่อกระจุตามหลักผู้ผลิตพบว่าเพื่อกระจุขนาด 100 x 100 ซม. มีต้นทุนในการผลิตต่ำที่สุดคือ 11.06 บาทต่อผืน มีราคาขายอยู่ที่ 25 บาทต่อผืน มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 55.76 และอัตรากำไรต่อต้นทุนร้อยละ 126.04 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Costs and Returns for the Taleynoi Krajoood Group when Producing Krajoood Mats, Phatthalung Province

Author Miss Visaruta Arunrutana

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont Advisor

Asst. Prof. Boonruang Chareonsri Co-Advisor

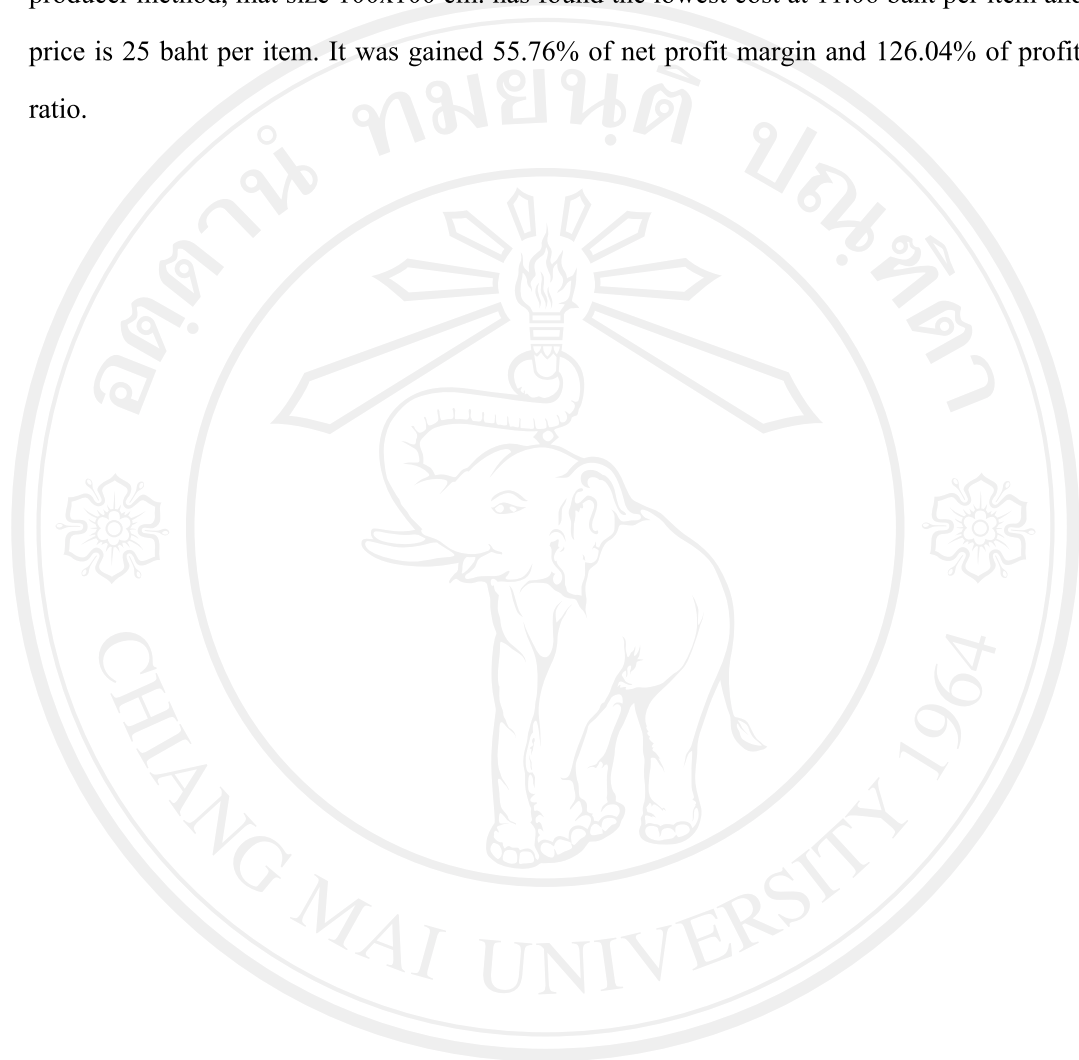
ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study costs and returns for the Taleynoi krajoood group when producing krajoood mats in Phatthalung Province. Data were collected through structured interviewing with the 105 sample that produced krajoood mat as the main occupation at Taleynoi and Panangtung District and conducting an in-depth interview with 3 key informants. Analyzing data by using Mean, Percentage and descriptive analysis. The study focused on 4 mat sizes are as follows: 100x100 cm. 60x200 cm. 100x200 cm. and 120x200 cm.

The findings revealed that:

The cost for producing the krajoood mats consisted of materials, labor and manufacturing overhead. These costs are calculated by two methods namely; accounting method and producer method. The difference between the two methods is the producer method did not take account of labor and depreciation. According to accounting method, it was found that mat size 60x200 cm. has the lowest cost at 59.28 baht per item, while the sale price is 30 baht per item. It was gained net profit margin -97.60% and profit-cost ratio -49.39%. But calculated by

producer method, mat size 100x100 cm. has found the lowest cost at 11.06 baht per item and sale price is 25 baht per item. It was gained 55.76% of net profit margin and 126.04% of profit-cost ratio.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved