

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดด้านการบริหารจัดการ	4
2.2 แนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า	6
2.3 แนวคิดของการค้าส่ง	9
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการค้ากระเทียม	10
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	37
3.1 ขอบเขตการศึกษา	37
3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา	37
3.1.2 ขอบเขตประชากร	38
3.1.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	38
3.2 วิธีการศึกษา	39
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	39

	หน้า
3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	39
3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการศึกษา	40
ส่วนที่ 1 ลักษณะการจัดการธุรกิจค้าส่งกระเทียมในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่	40
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่าในธุรกิจค้าส่งกระเทียม ในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่	64
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	94
5.1 สรุปผลการศึกษา	94
5.2 อภิปรายผล	99
5.3 ข้อค้นพบ	101
5.4 ข้อเสนอแนะ	102
5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป	103
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	107
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	108
ภาคผนวก ข มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	113
ภาคผนวก ค ระเบียบและขั้นตอนการกรนำเข้ากระเทียม	120
ภาคผนวก จ ระเบียบเกี่ยวกับคลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไป	129
ภาคผนวก ฉ ระเบียบและขั้นตอนการส่งออกกระเทียม	136
ภาคผนวก ช ร่างกฎกระทรวง กำหนดน้ำหนักบรรจุทุก และจำนวนคนโดยสาร สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์สาธารณะ	138
ภาคผนวก ซ ภาพที่ใช้ประกอบในการศึกษา	140
ภาคผนวก ฌ ข้อมูลการนำเข้าส่งออกกระเทียมของประเทศไทย	144
ประวัติผู้เขียน	152

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	พื้นที่ผลิต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญ ปี 2548-2550	11
2.2	พื้นที่ผลิต ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศไทย ปี 2550 – 2552	13
2.3	การส่งออกกระเทียมและผลิตภัณฑ์กระเทียมของประเทศไทย ปี 2546 – 2551	24
2.4	การนำเข้ากระเทียมและผลิตภัณฑ์กระเทียมของประเทศไทย ปี 2546 – 2551	25
4.1	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการค้าส่งกระเทียมที่เข้าไปสัมภาษณ์	41
4.2	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์	42
4.3	ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านการจัดการ	45
4.4	ปัญหาด้านการจัดการ	47
4.5	ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	51
4.6	ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านการผลิต	54
4.7	ปัญหาด้านการผลิต	55
4.8	ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านการตลาด	59
4.9	ปัญหาด้านการตลาด	60
4.10	ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกด้านการเงิน	62
4.11	ปัญหาด้านการเงิน	63
ผ1	ปริมาณและมูลค่าส่งออก กระเทียมสด แยกตามรายประเทศปี 2546 - 2551	145
ผ2	ปริมาณและมูลค่าส่งออก กระเทียมผง แยกรายประเทศปี 2546 - 2551	146
ผ3	ปริมาณและมูลค่าส่งออก กระเทียมแห้งไม่ผงแยกรายประเทศ ปี 2546 - 2551	147
ผ4	ปริมาณและมูลค่านำเข้ากระเทียมสดแยกรายประเทศ ปี 2546 - 2551	148
ผ5	ปริมาณและมูลค่านำเข้ากระเทียมผงแยกรายประเทศ ปี 2546 - 2551	149
ผ6	ปริมาณและมูลค่านำเข้ากระเทียมแห้งไม่ผงแยกรายประเทศ ปี 2546 - 2551	150
ผ7	ราคาขายส่งกระเทียมแห้งไทยเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2547 – 2553	151

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดจำแนกตามกิจกรรมในตัวแบบห่วงโซ่แห่งคุณค่า	8
2 ห่วงโซ่อุปทานกระเทียมไทย	29
3 ห่วงโซ่อุปทานกระเทียมจากประเทศจีน	31
4 การจัดการวัตถุดิบกระเทียมสด	70
5 การดำเนินกิจกรรมหลักของห่วงโซ่แห่งคุณค่ากระเทียมสด	72
6 ระบบดึง (pull system) ในการจัดการวัตถุดิบคงคลังและการผลิต	78
7 การจัดการวัตถุดิบกระเทียมแห้ง และการผลิตกระเทียมเพื่อจำหน่าย	80
8 การดำเนินกิจกรรมหลักของห่วงโซ่แห่งคุณค่ากระเทียมแห้ง	86
9 เส้นทางกระเทียมไทยของกิจการค้าส่งกระเทียมในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่ ไปยังผู้บริโภคภายในประเทศ	90
10 ลักษณะการค้ากระเทียมไทยของกิจการค้าส่งกระเทียมในจังหวัดลำพูน และเชียงใหม่	91
11 เส้นทางกระเทียมจีนของกิจการค้าส่งกระเทียมในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่ ไปยังผู้บริโภคภายในประเทศ	92
12 ลักษณะการค้ากระเทียมจีนของกิจการค้าส่งกระเทียมในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่	93
ผ1 ลักษณะกระเทียมสดที่เก็บเกี่ยวจากแปลงปลูก และกระเทียมเข้า	140
ผ2 รถกระบะรับจ้าง 4 ล้อ	140
ผ3 รถกระบะรับจ้าง 6 ล้อ	140
ผ4 รถกระบะรับจ้าง 10 ล้อ	140
ผ5 ลักษณะโกดังจัดเก็บกระเทียม และลักษณะโกดังผลิต	141
ผ6 ลักษณะการแขวนฝักระเทียมสดให้แห้ง และลักษณะการเก็บกระเทียมที่ฝัแห้ง แล้ว นำมาเก็บเป็นกองรวมกัน	141
ผ7 ลักษณะการเก็บกระเทียมแห้งไทย และการเก็บกระเทียมแห้งจากประเทศจีน	141
ผ8 เครื่องคัดขนาดกระเทียมหัวเดียว	142

ผ9	เครื่องแกะกลีบกระเทียมและเครื่องตัดขนาดกลีบกระเทียม	142
ผ10	กระเทียมมัดจุก	143
ผ11	กระเทียมหัวเดี่ยว	143
ผ12	กระเทียมแกะกลีบ	143
ผ13	กระเทียมที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ (ถุงตาข่าย) พร้อมจำหน่าย	143



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved