

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดบริการ	4
2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าธุรกิจ	5
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
3.1 ขอบเขตการศึกษา	8
3.2 วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	9
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
3.5 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
3.6 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	11
3.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ สินเชื่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	18
ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่	28
ส่วนที่ 4 ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนก ตามข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	32
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	122
5.1 สรุปผลการศึกษา	122
5.2 อภิปรายผล	124
5.3 ข้อค้นพบ	126
5.4 ข้อเสนอแนะ	126
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	130
ประวัติผู้เขียน	141

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	13
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	13
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของธุรกิจ	13
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	14
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะจุด ทะเบียนก่อตั้ง	14
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าสินทรัพย์ถาวร	15
4.8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนแรงงาน ในกิจการ	15
4.9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้	15
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งของกิจการ	16
4.11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการ ให้บริการสินเชื่อ	16
4.12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินเชื่อ	16
4.13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบสินเชื่อ	17
4.14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ ให้บริการ สินเชื่อ	17
4.15 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านผลิตภัณฑ์	18
4.16 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านราคา	19
4.17 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	20
4.18 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านการส่งเสริมการตลาด	21
4.19 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านบุคลากร	23
4.20 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านกระบวนการ ของการให้บริการ	24

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.21 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	25
4.22 สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรของลูกค้านาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	27
4.23 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม	28
4.24 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านภายในองค์กร	29
4.25 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านระหว่างบุคคล	30
4.26 ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยต่างๆ ด้านเฉพาะบุคคล	31
4.27 สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรของลูกค้านาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	31
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามช่วงอายุ	32
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามอายุ	34
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามอายุ	35
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามอายุ	36
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามอายุ	39
4.33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามอายุ	40
4.34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่ จำแนกตามอายุ	42

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามอายุ	44
4.36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามอายุ	45
4.37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามอายุ	46
4.38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามอายุ	47
4.39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	48
4.40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	50
4.41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	51
4.42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	52
4.43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	54
4.44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	55
4.45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	57
4.46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	60

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4.50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	63
4.51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	64
4.52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	65
4.53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	67
4.54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	69
4.55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	70
4.56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	72
4.57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	74
4.58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	75
4.59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	75
4.60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	77
4.62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	78
4.63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	79
4.64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	81
4.65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	83
4.66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	85
4.67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	87
4.68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	89
4.69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	90
4.70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	91
4.71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการ	92
4.72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามการจดทะเบียนก่อตั้ง	93
4.73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อ จำแนกตามการจดทะเบียนก่อตั้ง	94

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	95
4.75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	97
4.76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อธุรกิจ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	99
4.77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	100
4.78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	102
4.79 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	104
4.80 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	105
4.81 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	106
4.82 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามจดทะเบียนก่อตั้ง	107
4.83 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	108
4.84 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	109
4.85 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.86 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	112
4.87 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	113
4.88 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	114
4.89 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	116
4.90 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	118
4.91 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	119
4.92 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	119
4.93 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อของธนาคาร	120