

## บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ฉันทนันท์ นิติวัดนะ. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ตำบลในเมือง จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- หุโพไต้กรุป ศูนย์กลางธุรกิจอินเทอร์เน็ตคาเฟ่. 2550. **“แนวโน้มธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.2poto.com/html2/viewtopic.php?forum=15&topic=6647> (20 มีนาคม 2553)
- ไทยออลดอทคอม. 2548. **“โรคคอทคอม”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiall.com/games/indexo.html> (20 มีนาคม 2553)
- ภูริตา สิงหะสุริยะ. 2551. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ร้านเดอะ เน็ต. 2553. **รายงานข้อมูลลูกค้าของร้าน เดอะเน็ต ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2553** (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- ร้านเดอะ เน็ต. 2550. **รายงานข้อมูลการเข้าใช้บริการของลูกค้าของร้าน เดอะเน็ต ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550** (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- ร้านเดอะ เน็ต. 2552. **รายงานข้อมูลการเข้าใช้บริการของลูกค้าของร้าน เดอะเน็ต ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552** (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- วิกิพีเดีย 2552. **“จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/Internet>
- สุวัฒนา ปัทมดิษฐ์. 2549. **พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. **ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง**. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล