



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้และผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

หมายเหตุ

การสื่อสารการตลาด หมายถึงการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ ได้แก่ *การโฆษณา ประชาสัมพันธ์*

การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงาน และ การโต้ตอบสองทาง

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการสื่อสารการตลาดผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

1. ท่านมีโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือไม่

1.1) มี

1.2) ไม่มี

2. ยี่ห้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้ปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1) Nokia (รุ่น).....

2.2) Sony Ericsson

(รุ่น).....

2.3) Motorola (รุ่น).....

2.4) Samsung

(รุ่น).....

2.5) LG (รุ่น).....

2.6) อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

3. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

3.1) 8.01 – 12.00 น.

3.2) 12.01 – 16.00 น.

3.3) 16.01 – 20.00 น.

3.4) 20.01 – 24.00 น.

3.5) 24.01 – 8.00 น.

4. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยครั้งละกี่นาที

4.1) น้อยกว่า 10 นาที

4.2) 10 – 30 นาที

4.3) 31 – 60 นาที

4.4) มากกว่า 60 นาที

5. ท่านใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อกิจกรรมในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

5.1) เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่างๆ

5.2) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร

5.3) เพื่อซื้อสินค้า/บริการ เช่น ดาวน์โหลดริงโทน วอลเปเปอร์

5.4) เพื่อความบันเทิง เช่น เล่นเกม ฟังเพลง

5.5) อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

6. ท่านเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน SMS เช่น การโฆษณา การให้ส่วนลดราคา ประกาศซื้อขายสินค้าหรือไม่

- 6.1) เคย 6.2) ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 9)

7. ท่านเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน SMS ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 7.1) การแนะนำสินค้าออกใหม่ 7.2) การแจ้งส่วนลดราคา
 7.3) การชิงรางวัล 7.4) การแจกคูปอง
 7.5) การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม 7.6) การบรรยายข้อดี/ข้อเสียของสินค้า
 7.7) การประกาศซื้อขายสินค้า/บริการ 7.8) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก
 7.9) การตอบกลับแบบทันทีผ่านทาง SMS 7.10) การให้ทดลองใช้สินค้า/บริการ
 7.11) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. หลังจากได้รับการสื่อสารการตลาดผ่าน SMS แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

- 8.1) ไม่สนใจ 8.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูลสินค้า
 8.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ 8.4) อยากใช้สินค้า/บริการ
 8.5) ตัดสินใจซื้อ

9. ท่านเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน MMS เช่น การโฆษณา การให้ส่วนลดราคา ประกาศซื้อขายสินค้าหรือไม่

- 9.1) เคย 9.2) ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 12)

10. ท่านเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน MMS ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 10.1) การแนะนำสินค้าออกใหม่ 10.2) การแจ้งส่วนลดราคา
 10.3) การชิงรางวัล 10.4) การแจกคูปอง
 10.5) การแสดงคลิปวิดีโอวิธีการใช้สินค้า/บริการ
 10.6) การแสดงรูปรายการสินค้าพร้อมราคา
 10.7) การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม 10.8) การบรรยายข้อดี/ข้อเสียของสินค้า
 10.9) การประกาศซื้อขายสินค้า/บริการ 10.10) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก
 10.11) การตอบกลับแบบทันทีผ่านทาง MMS
 10.12) การให้ทดลองใช้สินค้า/บริการ
 10.13) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. หลังจากได้รับการสื่อสารการตลาดผ่าน MMS แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

- 11.1) ไม่สนใจ 11.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูลสินค้า
 11.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ 11.4) อยากใช้สินค้า/บริการ
 11.5) ตัดสินใจซื้อ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อการสื่อสารการตลาดผ่านคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
เชียงใหม่

12. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมานานเท่าใด

- 12.1) น้อยกว่า 6 เดือน 12.2) 6 เดือน – 1 ปี

- 12.3) 1 ปีขึ้นไป – 2 ปี 12.4) มากกว่า 2 ปี

13. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 13.1) ที่พัก 13.2) สถานศึกษา 13.3) ร้านที่ให้บริการ

อินเทอร์เน็ต

- 13.4) ที่ทำงาน 13.5) อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

14. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยครั้งละกี่นาที

- 14.1) น้อยกว่า 30 นาที 14.2) 30 – 60 นาที 14.3) 61 – 90 นาที

- 14.5) 91 – 120 นาที 14.6) มากกว่า 120 นาที

15. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- 15.1) 8.01 – 12.00 น. 15.2) 12.01 – 16.00 น. 15.3) 16.01 – 20.00 น.

- 15.4) 20.01 – 24.00 น. 15.5) 24.01 – 8.00 น.

16. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยแค่ไหน

- 16.1) เดือนละ 1 - 2 ครั้ง 16.2) เดือนละ 3 - 4 ครั้ง 16.3) สัปดาห์ละ 1-2

ครั้ง

- 16.4) สัปดาห์ละ 3 ถึง 4 ครั้ง 16.5) สัปดาห์ละ 5 ถึง 6 ครั้ง 16.6) ทุกวัน

17. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อกิจกรรมในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 17.1) เพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่างๆ 17.2) เพื่อซื้อสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ต

- 17.3) เพื่อค้นหาข้อมูลที่สนใจ 17.4) เพื่อความบันเทิง เช่น เกมออนไลน์ ฟัง

เพลง

- 17.5) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร 17.6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของเว็บที่ให้บริการอีเมล (E-mail) หรือไม่

- 18.1) เป็น 18.2) ไม่เป็น (ข้ามไปข้อ 23)

19. ท่านเป็นสมาชิกของเว็บที่บริการอีเมล (E-mail) เว็บใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 19.1) Hotmail 19.2) Yahoo

- 19.3) Gmail 19.4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. ท่านเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่านอีเมล (E-mail) เช่น การโฆษณา การให้ส่วนลดราคา ประกาศซื้อขายสินค้าหรือไม่

- 20.1) เคย 20.2) ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 23)

21. ท่านเคยรับการสื่อสารการตลาดผ่าน อีเมล (E-mail) ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 21.1) การแนะนำสินค้าออกใหม่ 21.2) การแจ้งส่วนลดราคา
 21.3) การชิงรางวัล 21.4) การแจกคูปอง
 21.5) การตอบกลับแบบทันทีผ่านทางอีเมล 21.6) การให้ ข้อมูลเกี่ยวกับ

บริษัทผู้ผลิต

- 21.7) การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม 21.8) การประกาศซื้อขายสินค้า /

บริการ

- 21.9) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก 21.10) การให้ทดลองใช้สินค้า /

บริการ

- 21.11) การแสดงคลิปวิดีโอวิธีการใช้สินค้า/บริการ 21.12) การแสดงรูปรายการสินค้า

พร้อมราคา

- 21.13) การบรรยายคุณสมบัติของสินค้า/บริการ
 21.14) การเล่าประสบการณ์จากการใช้สินค้า/บริการ
 21.15) การแนบลิงค์ (Link) ของเว็บไซต์ที่ขายสินค้า/บริการ
 21.16) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. หลังจากได้รับการสื่อสารการตลาดผ่าน อีเมล (E-mail) แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

- 22.1) ไม่สนใจ 22.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูลสินค้า
 22.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ 22.4) อยากใช้สินค้า/บริการ
 22.5) ตัดสินใจซื้อ

23. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของเว็บบล็อก (บล็อก คือ สมุดบันทึกประจำวันแบบออนไลน์) หรือไม่

- 23.1) เป็น 23.2) ไม่เป็น (ข้ามไปข้อ 25)

24. ท่านเป็นสมาชิกของเว็บบล็อก (Blog) เว็บใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 24.1) Oknation 24.2) Bloggang 24.3) Sanook
 24.4) Wordpress 24.5) Blogspot 24.6) อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

25. ท่านเคยเข้าเว็บบล็อก (Blog) และพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านบล็อก เช่น การโฆษณาสินค้า การให้ส่วนลดราคา ประกาศซื้อขายสินค้า หรือไม่

- 25.1) เคย 25.2) ไม่ เคย (ข้ามไปข้อ 28)

26. ท่านเคยพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่าน**บล็อก (Blog)** ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 26.1) การแนะนำสินค้าออกใหม่ 26.2) การแสดงรูปรายการสินค้า

พร้อมราคา

- 26.3) การชิงรางวัล 26.4) การแจ้งส่วนลดราคา

- 26.5) การบรรยายคุณสมบัติของสินค้า/บริการ 26.6) การแจกคูปอง

- 26.7) การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม 26.9) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ

บริษัทผู้ผลิต

- 26.10) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก 26.11) การแสดงคลิปวิดีโอ

วิธีการใช้สินค้า

- 26.12) การให้ทดลองใช้สินค้า/บริการ 26.13) การประกาศซื้อขายสินค้า /

บริการ

- 26.14) การตอบกลับทันทีผ่านทางบล็อก

- 26.15) การสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการใช้สินค้า/บริการ

- 26.16) การแนบลิงค์ (Link) ของเว็บไซต์ที่ขายสินค้า/บริการ

- 26.17) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

27. หลังจากพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่าน**บล็อก (Blog)** แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

- 27.1) ไม่สนใจ 27.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูล

สินค้า

- 27.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ 27.4) อยากใช้สินค้า/บริการ

- 27.5) ตัดสินใจซื้อ

28. ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิก**เว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking)** เช่น Facebook,Hi5,Myspace ฯลฯ หรือไม่

- 28.1) เป็น 28.2) ไม่เป็น (ข้ามไปข้อ 33)

29. ท่านเป็นสมาชิกของ**เว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking)** เว็บใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

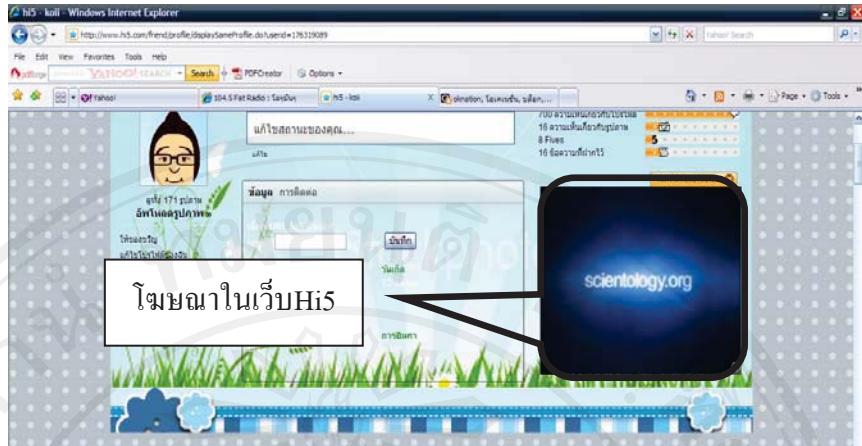
- 29.1) Facebook 29.2) Hi5

- 29.3) Myspace 29.4) Multiply

- 29.5) Youtube 29.6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

30. ท่านเคยพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่าน**เว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking)** เช่น การโฆษณา สินค้า การให้ส่วนลดราคา การประกาศซื้อขายสินค้า หรือไม่

- 30.1) เคย 30.2) ไม่ เคย (ข้ามไปข้อ 33)



31. ท่านเคยพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านเว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking) ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

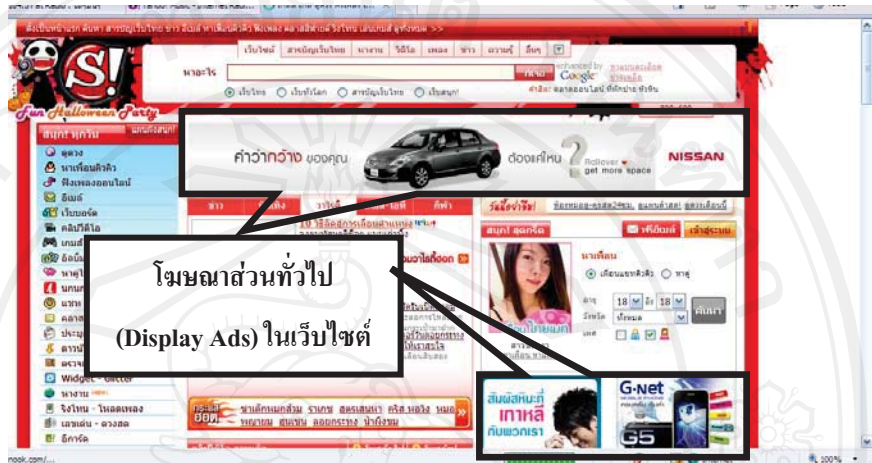
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 31.1) การแนะนำสินค้าออกใหม่ | <input type="checkbox"/> 31.2) การแจ้งส่วนลดราคา |
| <input type="checkbox"/> 31.3) การชิงรางวัล | <input type="checkbox"/> 31.4) การแจกคูปอง |
| <input type="checkbox"/> 31.5) การตอบกลับทันทีผ่านทางเว็บชุมชนออนไลน์ | <input type="checkbox"/> 31.6) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต |
| <input type="checkbox"/> 31.7) การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม | <input type="checkbox"/> 31.8) การให้ทดลองใช้สินค้า / บริการ |
| <input type="checkbox"/> 31.9) การประกาศซื้อขายสินค้า/บริการ | <input type="checkbox"/> 31.10) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก |
| <input type="checkbox"/> 31.11) การแสดงคลิปวิดีโอวิธีการใช้สินค้า/บริการ | <input type="checkbox"/> 31.12) การแสดงรูปรายการสินค้าพร้อมราคา |
| <input type="checkbox"/> 31.13) การบรรยายคุณสมบัติของสินค้า/บริการ | |
| <input type="checkbox"/> 31.14) การสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการใช้สินค้า/บริการ | |
| <input type="checkbox"/> 31.15) การแนบลิงค์ (Link) ของเว็บไซต์ที่เสนอขายสินค้า/บริการ | |
| <input type="checkbox"/> 31.16) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

32. หลังจากได้พบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านเว็บชุมชนออนไลน์ (Social Networking) แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 32.1) ไม่สนใจ | <input type="checkbox"/> 32.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 32.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ | <input type="checkbox"/> 32.4) อยากใช้สินค้า/บริการ |
| <input type="checkbox"/> 32.5) ตัดสินใจซื้อ | |

33. ท่านเคยพบเห็นการสื่อสารการตลาด เช่น การโฆษณาสินค้า การให้ส่วนลดราคา ประกาศซื้อขายสินค้าผ่านโฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์ (Display Ads) เช่น แถบโฆษณา (Banners) ป๊อปอัพ (POP-Ups) หรือไม

- 33.1) เคย 33.2) ไม่ เคย (ข้ามไปข้อ 36)



34. ท่านเคยพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านโฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์ (Display Ads) ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1ข้อ)

- 34.1) การแนะนำสินค้าออกใหม่ 34.2) การแจกคูปอง
 34.3) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก 34.4) การให้ส่วนลดราคา
 34.5) การชิงรางวัล 34.6) การให้ทดลองใช้สินค้า/

บริการ

- 34.7) การบรรยายคุณสมบัติของสินค้า/บริการ 34.8) การแสดงรูปสินค้า/บริการ

ต่างๆ

- 34.9) การประกาศซื้อขายสินค้า/บริการ 34.10) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ

บริษัทผู้ผลิต

- 34.11) การแนบลิงก์ (Link) ของเว็บไซต์ที่เสนอขายสินค้า/บริการ
 34.12) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

35. หลังจากพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านโฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์ (Display Ads) แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

- 35.1) ไม่สนใจ 35.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูล

สินค้า

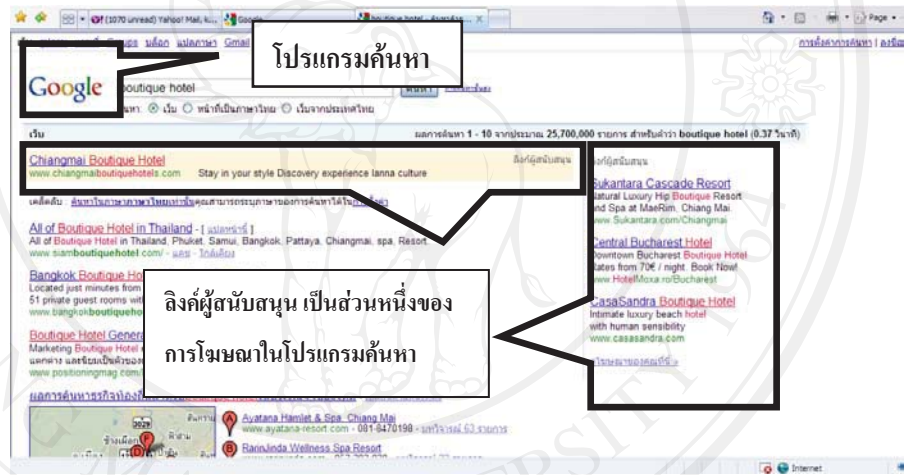
- 35.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ 35.4) อยากใช้สินค้า/บริการ

- 35.5) ตัดสินใจซื้อ

36. ท่านเคยใช้โปรแกรมค้นหา (Search Engine) เช่น Google , Yahoo, Live Search ฯลฯ หรือไม่
 36.1) เคย 36.2) ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 41)

37. ท่านใช้โปรแกรมค้นหา (Search Engine) โปรแกรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 37.1) Google 37.2) Yahoo
 37.3) Live Search 37.4) Sanook
 37.5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

38. ท่านเคยพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านโปรแกรมค้นหา (Search Engine) เช่น การโฆษณาสินค้า การให้ส่วนลดราคา ประกาศซื้อขายสินค้า หรือไม่
 38.1) เคย 38.2) ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 41)



39. ท่านพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านโปรแกรมค้นหา (Search Engine) ในรูปแบบใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 39.1) การแนะนำสินค้า/บริการออกใหม่
- 39.2) การเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิก
- 39.3) การบรรยายคุณสมบัติของสินค้า/บริการ
- 39.4) การประกาศซื้อขายสินค้า/บริการ
- 39.5) การให้ส่วนลดราคา
- 39.6) การแจกคูปอง
- 39.7) การให้ทดลองใช้สินค้า/บริการ
- 39.8) การแสดงรูปสินค้า/บริการ
- 39.9) การแสดงลิงค์ (Link) ของเว็บไซต์ที่เสนอขายสินค้า/บริการ
- 39.10) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

พร้อมราคา

40. หลังจากพบเห็นการสื่อสารการตลาดผ่านโปรแกรมค้นหา (Search Engine) แล้วท่านตอบสนองอย่างไร

40.1) ไม่สนใจ

40.2) เกิดความตั้งใจรับชมข้อมูล

สินค้า

40.3) เกิดความสนใจสินค้า/บริการ

40.4) อยากใช้สินค้า/บริการ

40.5) ตัดสินใจซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ต้องการเลือกและ/หรือเติมข้อความในช่องว่าง

41. เพศ

41.1) ชาย

41.2) หญิง

42. อายุ

42.1) 22-28 ปี

42.2) 29-37 ปี

42.3) 38-43 ปี

42.4) 44 ปีขึ้นไป

43. สถานภาพ

43.1) โสด

43.2) สมรส

43.3) หย่าร้าง/ม่าย

43.4) อื่นๆ.....

44. ระดับการศึกษา

44.1) ประถมศึกษา

44.2) มัธยมศึกษา/ปวช.

44.3) อนุปริญญา/ปวส.

44.4) ปริญญาตรี

44.5) ปริญญาโท

44.6) ปริญญาเอก

45. อาชีพ

45.1) นักเรียน/นักศึกษา

45.2) ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ

45.3) พนักงานบริษัทเอกชน

45.4) ข้าราชการ

45.5) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

45.6) พ่อบ้าน/แม่บ้าน

45.7) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป

45.8) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

46. รายได้ต่อเดือน

46.1) ไม่เกิน 5,000 บาท

46.2) 5,001 - 10,000 บาท

46.3) 10,000 - 15,000 บาท

46.4) 15,001 - 20,000 บาท

46.5) 20,001 - 25,000 บาท

46.6) 25,001 บาทขึ้นไป

47. ปัจจัยใดที่ทำให้ท่านรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่ ซึ่งได้แก่ SMS ,MMS, อีเมล, เว็บบอร์ดออนไลน์, บล็อก, โฆษณาส่วนทั่วไปของเว็บไซต์และ โปรแกรมค้นหา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 47.1) ความสะดวกในการรับ-ส่งข้อมูล 47.2) ความรวดเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล
- 47.3) สามารถสื่อสารตอบโต้กับผู้ชายได้ทันที 47.4) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับ
- 47.5) สามารถเลือกรับหรือปฏิเสธข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง
- 47.6) สามารถค้นหาข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจงได้ดี 47.7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

48. การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการของท่านในระดับใด

- 48.1) มากที่สุด 48.2) มาก 48.3) ปานกลาง
- 48.4) น้อย 48.5) น้อยที่สุด 48.6) ไม่มีผลเลย

49. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับการสื่อสารการตลาดของท่านมากที่สุด

- 49.1) ตัวเอง 49.2) เพื่อน 49.3) สามัญภรรยา
- 49.4)ญาติ/พี่น้อง 49.5) บิดา/มารดา 49.6) บุตรหลาน
- 49.7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวปิยะพร เจตบรรพต
วัน เดือน ปีเกิด	22 ตุลาคม พ.ศ. 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนอุดมดารุณี จ.สุโขทัย พ.ศ.2537 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม จ.สุโขทัย พ.ศ.2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาอัญมณีวิทยา คณะวิทยาศาสตร์ พ.ศ.2544
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2545-2549 บริษัท S.V.D. Gems ปี พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน บริษัท Novinet (Thailand) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved