

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
3.1 ขอบเขตการศึกษา	8
3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา	8
3.1.2 ขอบเขตประชากร	8
3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	8
3.2 วิธีการศึกษา	10
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
3.3 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	12
4.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการมีความสำคัญต่อการใช้บริการร้าน กาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
4.3 พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่	23
4.4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	57
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการศึกษา	61
อภิปรายผลการศึกษา	65
ข้อค้นพบ	69
ข้อเสนอแนะ	70
บรรณานุกรม	72
ภาคผนวก	74
ประวัติผู้เขียน	81

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย	9
4.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
4.2 หลักสูตรในการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
4.3 ระดับชั้นปีการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
4.4 ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
4.5 หน่วยงานของมหาวิทยาลัย (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	13
4.6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	14
4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อ ปัจจัยด้านราคา	15
4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	16
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	17
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อ ปัจจัยด้านบุคคล	18
4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ	19
4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อ ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	21
4.13 ภาพรวมของ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการมีความสำคัญต่อการใช้บริการ ร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	22
4.14 ลักษณะการให้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	23

ลิขสิทธิ์ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
A Harsh Critique of the Unexamined

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	24
4.16 ระยะเวลาในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	24
4.17 วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	25
4.18 ชนิดของเครื่องดื่มที่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มเป็นประจำจากร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัย	26
4.19 ชนิดของของว่างที่ผู้ตอบแบบสอบถาม บริโภคนอกเหนือจากการบริโภคเครื่องดื่มจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	27
4.20 การใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถามนอกเหนือจากการดื่มกาแฟและเครื่องดื่มหรือรับประทานของว่างจากร้านกาแฟสด	28
4.21 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	29
4.22 ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	29
4.23 ค่าใช้จ่ายต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย	30
4.24 ลักษณะการให้บริการร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	32
4.25 ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	32
4.26 ระยะเวลาในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	32
4.27 วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	33
4.28 ชนิดของเครื่องดื่มที่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มเป็นประจำจากร้านกาแฟสด ภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	34
4.29 ชนิดของของว่างที่ผู้ตอบแบบสอบถาม บริโภคนอกเหนือจากการบริโภคเครื่องดื่มจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	35
4.30 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	35
4.31 ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	36

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้ตอบแบบสอบถามภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามเพศ	36
4.33 ลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	38
4.34 ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	38
4.35 ระยะเวลาในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	39
4.36 วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	39
4.37 ชนิดของเครื่องดื่มที่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มเป็นประจำจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	40
4.38 ชนิดของของว่างที่ผู้ตอบแบบสอบถาม บริโภคนอกเหนือจากการบริโภคเครื่องดื่มจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	41
4.39 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	41
4.40 ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	42
4.41 ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามลักษณะหลักสูตร	42
4.42 ลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	44
4.43 ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	45
4.44 ระยะเวลาในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	45
4.45 วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	46

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.46 ชนิดของเครื่องดื่มน้ำที่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มน้ำเป็นประจำจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	47
4.47 ชนิดของของว่างที่ผู้ตอบแบบสอบถาม บริโภคนอกเหนือจากการบริโภคเครื่องดื่มจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	48
4.48 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	49
4.49 ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	49
4.50 ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มต่อเดือน	50
4.51 ลักษณะการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	52
4.52 ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	52
4.53 ระยะเวลาในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	53
4.54 วัตถุประสงค์หลักในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	53
4.55 ชนิดของเครื่องดื่มที่ผู้ตอบแบบสอบถามดื่มน้ำเป็นประจำจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	54
4.56 ชนิดของของว่างที่ผู้ตอบแบบสอบถาม บริโภคนอกเหนือจากการบริโภคเครื่องดื่มจากร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.57 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	55
4.58 ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัย จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	56
4.59 ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานการศึกษา (ภาครัฐบาล และ ภาคเอกชน)	56
4.60 ปัญหาจากการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถามแยกเป็นปัจจัยย่อย	58
4.61 ลำดับของ ปัญหาที่พบจากการใช้บริการร้านกาแฟสดภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถามแยกเป็นปัจจัยย่อย 10 ลำดับแรก	60

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved