

## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารออมสิน. 2552ก. รายงานประจำปี 2551. กรุงเทพฯ: สำนักสื่อสารองค์กร
- \_\_\_\_\_ . 2552ข. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานธนาคารออมสินภาค 8. 2552. เชียงใหม่
- \_\_\_\_\_ . 2553ค. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานประจำเดือนเมษายน 2553. เชียงใหม่
- ดลนภา หวงสุวรรณกร . 2544. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้าออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาวิณี ใจโพธิ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขา เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บุคลากร. [ระบบออนไลน์]. [http://www.cmu.ac.th/info\\_service.php?menu=21](http://www.cmu.ac.th/info_service.php?menu=21)
- รสนันท์ ใจจิตร. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อกรุงเทพเคหะทรัพย์ทวีของ ธนาคารกรุงเทพสาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วานิช ยะสุข. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าธนาคารออมสินเขตเชียงใหม่ 2 ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สุภาพร สาระสิทธิ์. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการสินเชื่อเคหะของธนาคารออมสินภาคนครหลวง 3. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.