

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นการ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยในการบริหารจัดการแบบ  
ยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน โดยดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

การศึกษา การบริหารจัดการแบบยั่งยืน ของธุรกิจ การทอผ้าไหมยก ดอกลำพูน มี  
ขอบเขตการศึกษาดังนี้

#### 1. ขอบเขตเนื้อหา

- 1) ข้อมูลเกี่ยวกับ กิจการ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ ข้อมูลวิเคราะห์ห่วงจรร  
ธุรกิจ และการ ได้รับการช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการหาทายาทสืบทอดกิจการ คือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกใน  
ครอบครัว เช่น จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความสนใจของสมาชิกในครอบครัวในการเข้าร่วม  
กิจการ ความสามารถของผู้ประกอบการ ระยะเวลาที่ผู้ประกอบการจะบริหารกิจการต่อไป ผู้ที่มี  
อำนาจในการตัดสินใจเลือกบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ ความคาดหวังให้มีผู้สืบทอดกิจการต่อ  
จากผู้ประกอบการปัจจุบัน ความสนใจในการเข้าร่วมกิจการของผู้ที่คาดหวังว่าจะสืบทอดกิจการต่อ  
การเตรียมความพร้อมให้ผู้สืบทอดกิจการ และการเตรียมดำเนินการหากบุคคลที่ถูกคาดหวังว่าจะ  
สืบทอดกิจการไม่สนใจที่จะช่วยหรือสืบทอดกิจการ
- 3) ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ได้แก่
  - 3.1) ด้านการจัดการ เช่น จำนวนพนักงาน สมรรถนะและทักษะในการทำงาน  
ของพนักงาน สวัสดิการ ค่าแรงและค่าตอบแทน ความสนใจในกิจการของคนในครอบครัว และ  
ทักษะในการบริหารของผู้ประกอบการ
  - 3.2) ด้านการผลิต เช่น ความเพียงพอต่อความต้องการของวัตถุดิบ คุณภาพ  
และราคาวัตถุดิบ กำลังการผลิต ปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไม่ตรงตามต้องการ ความ  
เชี่ยวชาญของพนักงาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต
  - 3.3) ด้านการตลาด เช่น การเปลี่ยนแปลงของจำนวนลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่  
ความจงรักภักดีของลูกค้า ปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกค้า ความรู้และ

ความสามารถของพนักงานขาย ปริมาณคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการโฆษณาส่งเสริมการขาย

3.4) ด้านการเงิน เช่น ปริมาณเงินทุนหมุนเวียน ปริมาณหนี้สูญ ประสิทธิภาพของระบบติดตามหนี้ การให้การสนับสนุนของสถาบันการเงิน การได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความเข้าใจในการบริหารการเงิน ประสิทธิภาพของระบบบัญชีที่ใช้อยู่ ข้อมูลการลงทุนในการผลิตสินค้าที่แท้จริง

## 2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอก ในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ทั้งหมดจำนวน 11 คน จาก 11 กิจการ (สถาบันผ้าทอมือหรือศูนย์องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน, 2553)

## วิธีการศึกษา

### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-Depth Interview) โดยสอบถามจากผู้ประกอบการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูล เกี่ยวกับ กิจการ การหาทายาทสืบทอดกิจการ และการบริหารจัดการ ได้แก่ การจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

สำหรับคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Itemized rating scales) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

**คะแนน ระดับความรู้ความเข้าใจ ระดับความคิดเห็น ระดับปัญหาที่พบ**

5	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
4	มาก	มาก	มาก
3	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
2	น้อย	น้อย	น้อย
1	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยคะแนนที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

**ค่าเฉลี่ย ระดับความรู้ความเข้าใจ ระดับความคิดเห็น ระดับปัญหาที่พบ**

4.21-5.00	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก	มาก	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย	น้อย	น้อย
1.00-1.80	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด	น้อยที่สุด

**ระยะเวลาในการดำเนินการ**

เดือนมกราคม 2553 – เดือนสิงหาคม 2553

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved