



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

รายชื่อกิจการผ้าไหมยกดอกในอำเภอเมืองลำพูน

1. ร้านเพ็ญศิริไหมไทย
2. หจก. บุญเกียรติไหมไทย
3. ร้านลำพูนไหมไทย
4. ร้านอำเภอผ้าไหมยกดอก
5. ร้านมาลีผ้าไหมยกดอก
6. ร้านคารณีไหมไทย
7. ร้านโสภผ้าไหมและฝ้ายยกดอก
8. ร้านพรรณีไหมไทย
9. ร้านพลอยพรรณราย
10. ร้านผ่องผ้าไหมไทย
11. ร้านกระดั่งา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

หนังสือขออนุญาตตีพิมพ์เชิงลึก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอลงความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านเพ็ญศิริไหมไทย

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณาการสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
 “การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกกล้าพูน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
 ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกกล้าพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวน
 วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอลงความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
 ดอกกล้าพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. อาพิน กันจิติยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนพหลโยธิน ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

4 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอบขออนุมัติระงับข้อมูลเพื่อประกอบการยื่นคำขอวีซ่า ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการในวงในส่วนสามัญ มูลนิธิฟรีดริช ไทเออร์

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ ตยทาสุสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการยื่นคำขอวีซ่าเรื่อง "การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอดผ้าไหมเขตดอยสะเก็ด" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอดผ้าไหมเขตดอยสะเก็ดแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนการสอน (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในกรณี สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอขออนุมัติระงับข้อมูลคณะกรรมาธิการธุรกิจการทอดผ้าไหมเขตดอยสะเก็ด เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จดังต่อไปนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. ชัยพันธ์ กันยาศรี)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านค้าพูนไหมไทย

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
 “การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
 ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
 วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
 ดอกลำพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบขอบขั้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.อำพิน ถันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านอำไผ่ฝ้ายไหมยกดอก

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาระดับปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
"การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอดฝ้ายไหมยกดอกลำพูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอดฝ้ายไหมยกดอกลำพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอดฝ้ายไหมยกดอก
ลำพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. อ่าพิน กันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ด.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านเมล็ดข้าวหอมดอก

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ สพานสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
“การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
ดอกลำพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. อ่าพิน กันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านคารนิไทย

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519982112 นักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
 “การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกล้านพูน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
 ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกล้านพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
 วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
 ดอกล้านพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.อำพันธ์ กันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขออนุญาตระงับข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

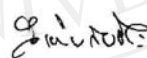
เรียน ผู้ประกอบการร้าน โสภาค้าใหม่และฝ้ายยกดอก

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
"การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในกรณีนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขออนุญาตระงับข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
ดอกลำพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบลูนยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์ ดร.อำพิน กันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านพรณีไหมไทย

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ ตณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
 “การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกล้านพูน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
 ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกล้านพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
 วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอก
 ล้านพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.อำพิน กันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านพลอยพรพรรณราย

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ ตณการสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
“การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกกล้าหูน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกกล้าหูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
วิชา บวขอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
ดอกกล้าหูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.อำพิน กันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกไทยไทย

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
"การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกกล่าพูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกกล่าพูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
วิชา บวบช (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอผ้าไหมยก
ดอกกล่าพูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. อ่ำพิน ถันธิยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
 โทรศัพท์ 0-5394-2150, 08-1881-2285 โทรสาร 0-5394-2150

26 เมษายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro)

เรียน ผู้ประกอบการร้านกระดังงา

เนื่องด้วย นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์ รหัสนักศึกษา 519932112 นักศึกษาปริญญาโท
 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) มีความประสงค์ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง
 "การบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอดผ้าไหมยกดอกกล้ำหูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
 ปัจจัยในการบริหารจัดการธุรกิจการทอดผ้าไหมยกดอกกล้ำหูนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ
 วิชา บวบอ (911)798 การค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร (MBA-Agro) บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจการทอดผ้าไหมยก
 ดอกกล้ำหูน เพื่อการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาให้สำเร็จลุล่วงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.อำพิน ก็นิชยะ)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

การสำรวจการบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยในการบริหารจัดการแบบยั่งยืนของธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน โดยเฉพาะแนวทางการสืบทอดกิจการ

คำตอบของท่านจะถูกนำไปประมวลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับการช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ สำหรับธุรกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริงด้วย จะเป็นพระคุณอย่างสูง ทั้งนี้ คำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้ในระดับภาพรวมเท่านั้น

นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

1. ลักษณะการดำเนินกิจการ

- เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด
 ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล บริษัทมหาชน อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2. ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ ปี พ.ศ. _____.

3. จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด

- ไม่เกิน 5 คน 6 – 10 คน 11 – 20 คน
 21 - 30 คน 31 -40 คน 41 – 50 คน
 มากกว่า 50 คน (กรุณาระบุ _____)

4. จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด

- ไม่เกิน 5 คน 6 – 10 คน 11 – 20 คน
 21 - 30 คน 31 -40 คน 41 – 50 คน
 มากกว่า 50 คน (กรุณาระบุ _____)

5. ธุรกิจของท่านประกอบด้วยตำแหน่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เจ้าของธุรกิจ ผู้จัดการ หัวหน้าแผนกการจัดการ
 หัวหน้าแผนกการผลิต หัวหน้าแผนกการตลาด หัวหน้าแผนกการเงิน
 ช่างทอ หัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

6. การผลิตของกิจการของท่านเป็นลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตตามคำสั่งซื้อ ผลิตเพื่อเป็นสินค้าคงคลัง
 ผลิตตามปริมาณความต้องการของตลาดในแต่ละช่วง อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

7. วงจรธุรกิจของกิจการทอผ้าไหมยกดอก มี 4 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 คือ ช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว กิจการจะเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนารูปแบบและลวดลายใหม่ๆ ทำให้ยอดขายและกำไรเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่มากนัก มีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้น เริ่มมีการรับพนักงาน ผลิตที่เกิดขึ้นเริ่มสูงขึ้น เป็นขั้นแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่แก่ลูกค้า จะเน้นเรื่องการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ระยะที่ 2 คือ ช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจรุ่งเรือง ลูกค้ามีความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น กิจการมียอดขายและกำไรเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตั้งราคาได้ตามใจปรารถนา กิจการมีการทุ่มงบประมาณเพื่อส่งเสริมการขายอย่างมาก เช่น ลดแลกแจกแถม มีคู่แข่งขึ้นเกิดมากขึ้น เพราะใครๆ ก็คิดอยากจะทำกำไรจากสินค้าตัวนี้ กิจการจึงต้องทำการปรับปรุงพัฒนาสินค้า เพื่อไม่ให้คู่แข่งตามทัน มีการเพิ่มกำลังการผลิต ส่งผลให้มีการรับพนักงานเพิ่มขึ้น

ระยะที่ 3 คือ ช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย เกิดขึ้นหลังจากธุรกิจมีการขยายตัวเต็มที่แล้ว ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ไม่รุนแรง ความต้องการสินค้าลดลง การผลิตลดลง ระดับราคาและอัตรากำไรไม่เพิ่มขึ้น มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นทำให้มีการแข่งขันที่รุนแรง คู่แข่งทำลวดลายต่างๆ ได้เหมือนเรา สินค้าลอกเลียนแบบได้ง่าย ยอดขายและ

หน่วยงาน/กิจการ	ไม่เคย	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) (การผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ทุ่งโฮเต็ล) (การผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก (การตลาด)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ (การผลิต)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กิจการปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล อบต. (การสร้างโรงงาน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ธนาคารพาณิชย์ (การเงิน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) (การเงิน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม (การเงิน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (การส่งเสริมฝึกอบรม)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการช่วยเหลือและสนับสนุนของภาครัฐ

หน่วยงานราชการ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างเต็มที่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 : การหาทายาทสืบทอดกิจการ

1. ความสามารถของผู้ประกอบการทั้งด้านความชำนาญเฉพาะทางและการจัดการ

- 1) ตำแหน่งในการบริหารกิจการของผู้ให้สัมภาษณ์ _____.
- 2) เพศ
 - ชาย หญิง
- 3) อายุ
 - 20 - 29 ปี 30 - 39 ปี 40 - 49 ปี 50 - 59 ปี 60 ปีขึ้นไป
- 4) สถานภาพสมรส
 - โสด สมรส จำนวนบุตร/ธิดา _____ คน
 - หม้าย / หย่า จำนวนบุตร/ธิดา _____ คน
- 5) จำนวนบุตร/ธิดา
 - ไม่มี (โสด) 1 คน 2 คน มากกว่า 2 คน
- 6) ระดับการศึกษาสูงสุด
 - ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย
 - อนุปริญญา, ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
- 7) สถานภาพในการสืบทอดกิจการนับจากวันก่อตั้ง
 - ผู้ก่อตั้งกิจการ
 - รุ่นที่ 2 รุ่นที่ 3 รุ่นที่ 4 หลังจากรุ่นที่ 4
- 8) ความสัมพันธ์กับผู้ก่อตั้งกิจการ
 - บุตร/ธิดา พี่น้อง หลาน อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)
 - ไม่ได้เป็นสมาชิกในครอบครัวของผู้ก่อตั้งกิจการ
 - Take over กิจการเดิมชื่อ _____.
- 9) ท่านประกอบกิจการการทอผ้าไหมยกดอกเป็นอาชีพ
 - หลัก รอง (อาชีพหลักคือ _____)
- 10) ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรมาตั้งแต่ปี พ.ศ. _____.
- 11) เหตุผลที่ท่านประกอบกิจการทอผ้าไหมยกดอก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - เป็นกิจการส่วนตัว / เป็นอิสระ เป็นกิจการที่ทำสืบทอดจากบรรพบุรุษ
 - เป็นกิจการที่ช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้อยู่ร่วมกับครอบครัว
 - เป็นกิจการที่สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว เป็นกิจการที่ทำในท้องถิ่นตนเอง
 - อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

12) ท่านมีทัศนคติอย่างไรต่อการทอผ้าไหมยกดอกกล้วยน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เป็นงานที่รัก | <input type="checkbox"/> มีความสุขในการทอผ้าถึงแม้จะใช้เวลานาน |
| <input type="checkbox"/> ภาคภูมิใจกับผลงานที่ผลิตออกมา | <input type="checkbox"/> เป็นอาชีพที่มีคุณค่า |
| <input type="checkbox"/> รายได้น้อย | <input type="checkbox"/> เป็นงานที่น่าเบื่อ ต้องใช้ความอดทนในการทอ |
| <input type="checkbox"/> รายได้ไม่แน่นอน | <input type="checkbox"/> ต้องใช้ความละเอียดและความอดทนมากเกินไป |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

13) ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการทอผ้าไหมยกดอกได้หรือไม่

- มี ไม่มี

14) ท่านสามารถทอผ้าไหมยกดอกได้หรือไม่

- ได้ ไม่ได้

15) ท่านได้รับการถ่ายทอดความรู้หรือทักษะการทอผ้าไหมยกดอกมาจากใคร และเรียนรู้อย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บิดามารดา (กรุณาระบุ _____) | <input type="checkbox"/> เครือญาติ (กรุณาระบุ _____) |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนบ้าน (กรุณาระบุ _____) | <input type="checkbox"/> สถานศึกษา (กรุณาระบุ _____) |
| <input type="checkbox"/> ผู้ชำนาญการ (กรุณาระบุ _____) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

16) ท่านคิดว่าภาระจะประกอบอาชีพนี้ จำเป็นที่จะต้องได้รับการถ่ายทอด ฝึกอบรม หรือผ่านกระบวนการเรียนรู้ในการทอผ้าหรือไม่ และต้องรู้ตั้งแต่กระบวนการใดบ้าง

- ไม่จำเป็น
 จำเป็น ต้องรู้ตั้งแต่กระบวนการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> การฟอกและย้อมเส้นไหม |
| <input type="checkbox"/> การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง | <input type="checkbox"/> การกรอเส้นไหม |
| <input type="checkbox"/> การสาวไหม | <input type="checkbox"/> การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน |
| <input type="checkbox"/> การนำหัวม้วนมาขึ้นที่ทอผ้า | <input type="checkbox"/> การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย้า) |
| <input type="checkbox"/> การคืนดอก | <input type="checkbox"/> การเก็บเขาดอก |
| <input type="checkbox"/> การทอผ้ายกดอก | <input type="checkbox"/> การทอทำหน้านาง |
| <input type="checkbox"/> การออกแบบลวดลาย | |

17) กระบวนการที่ท่านได้รับการถ่ายทอด ฝึกอบรม หรือผ่านกระบวนการเรียนรู้ในการทอผ้าไหมยกดอก

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> การฟอกและย้อมเส้นไหม |
| <input type="checkbox"/> การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง | <input type="checkbox"/> การกรอเส้นไหม |
| <input type="checkbox"/> การสาวไหม | <input type="checkbox"/> การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน |
| <input type="checkbox"/> การนำหัวม้วนมาขึ้นที่ทอผ้า | <input type="checkbox"/> การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย้า) |
| <input type="checkbox"/> การคืนดอก | <input type="checkbox"/> การเก็บเขาดอก |
| <input type="checkbox"/> การทอผ้ายกดอก | <input type="checkbox"/> การทอทำหน้านาง |
| <input type="checkbox"/> การออกแบบลวดลาย | |

22) ปัญหาด้านทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการในด้านความชำนาญเฉพาะทางและการจัดการ

ปัญหาด้านทักษะและความสามารถของ ผู้ประกอบการในด้านความชำนาญเฉพาะทางและ การจัดการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ขาดทักษะในการบริหารคน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. งานไม่เป็นระบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ขาดทักษะในการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ขาดทักษะในการวางแผนการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ขาดความเข้าใจในการบริหารเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการประเมิน และตัดสินใจเลือกบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ

1) ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการเลือกบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการได้แก่ใครบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตัวท่านเอง บุตร/ธิดา พี่น้อง บิดา/มารดา หลาน
 ญาติ (กรุณาระบุ _____) อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

3. การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

1) ท่านคาดว่าตัวท่านจะบริหารกิจการไปอีกประมาณ _____ ปี

2) จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ร่วมบริหารกิจการในปัจจุบัน _____ คน

- บุตร/ธิดา จำนวน _____ คน พี่น้อง จำนวน _____ คน
 หลาน จำนวน _____ คน บิดา/มารดา จำนวน _____ คน
 ญาติ จำนวน _____ คน (กรุณาระบุ _____)
 อื่นๆ จำนวน _____ คน (กรุณาระบุ _____)
 ไม่มี

3) จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ปัจจุบันยังไม่มีส่วนร่วมบริหารกิจการ แต่สนใจที่จะเข้าร่วมในอนาคต

- บุตร/ธิดา จำนวน _____ คน พี่น้อง จำนวน _____ คน
 หลาน จำนวน _____ คน บิดา/มารดา จำนวน _____ คน
 ญาติ จำนวน _____ คน (กรุณาระบุ _____)
 อื่นๆ จำนวน _____ คน (กรุณาระบุ _____)
 ไม่มี

9) ในกรณีที่บุคคลในข้อ 4) ไม่สนใจเข้าร่วม/สืบทอดกิจการ ท่านเตรียมดำเนินการอย่างไร

การเตรียมดำเนินการ	ไม่ได้เตรียม	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
เลิกกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขายกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร่วมทุนกับกิจการอื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จ้างผู้บริหารจากภายนอก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลการบริหารจัดการของกิจการ

1. ในปัจจุบันกิจการของท่านประสบปัญหาต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ปัญหาของกิจการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ปัญหาด้านการจัดการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ปัญหาด้านการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ปัญหาด้านการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ปัญหาด้านการเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ปัญหาด้านการหาทายาทเพื่อสืบทอดกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ด้านการจัดการ

1. การวางแผนทรัพยากรกำลังคนสำหรับตำแหน่งต่างๆ

1) กิจการมีการจ้างพนักงานประจำหรือไม่

มี ไม่มี

2) กิจการมีการจ้างพนักงานชั่วคราวหรือไม่

มี ไม่มี

2. การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติงานต่างๆ ของกิจการ

1) กิจการมีการจ้างพนักงานประจำจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ภายนอกครอบครัว จำนวน _____ คน

เดินเข้ามาสมัครเอง จากสถานศึกษา การโฆษณา

ช่างทอผ้าที่อำเภอถ้ำและอำเภอทุ่งหัวช้างแม่บ้านในหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่มทอผ้า

สำนักจัดหางานชั่วคราว สำนักจัดหางานของรัฐ

สำนักจัดหางานของเอกชน อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

ภายในครอบครัว จำนวน _____ คน

อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2) กิจกรรมมีการจ้างพนักงานชั่วคราวจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภายนอกครอบครัว จำนวน _____ คน
- เดินเข้ามาสมัครเอง จากสถานศึกษา การโฆษณา
- ช่างทอผ้าที่อำเภอเถินและอำเภอทุ่งหัวช้างแม่บ้านในหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่มทอผ้า
- สำนักจัดหางานชั่วคราว สำนักจัดหางานของรัฐ
- สำนักจัดหางานของเอกชน อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)
- ภายในครอบครัว จำนวน _____ คน
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

3) หากการจ้างงานไม่เพียงพอต่อการผลิต ท่านหาแหล่งจ้างงานอื่นจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ภายนอกครอบครัว จำนวน _____ คน
- เดินเข้ามาสมัครเอง จากสถานศึกษา การโฆษณา
- ช่างทอผ้าที่อำเภอเถินและอำเภอทุ่งหัวช้างแม่บ้านในหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่มทอผ้า
- สำนักจัดหางานชั่วคราว สำนักจัดหางานของรัฐ
- สำนักจัดหางานของเอกชน อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)
- ภายในครอบครัว จำนวน _____ คน
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

4) กิจกรรมมีวิธีการคัดเลือกพนักงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การใช้ใบสมัคร การสัมภาษณ์ การทดสอบ
- การตรวจสอบจากบุคคลอ้างอิง การตรวจสอบสุขภาพ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

5) ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้ในการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติงานต่างๆ ของกิจการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพศ อายุ ระดับการศึกษา
- ประสบการณ์ในการทำงาน ความรู้ ความสามารถ
- ความมุ่งมั่นในการทำงาน ความขยัน ความอดทน
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

6) อายุของพนักงานอยู่ในช่วงใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 15 - 20 21 - 25 26 - 30 31 - 35 36 - 40
- 41 - 50 51 - 55 56 - 60 61 - 65 65 - 70
- 71 - 75 76 - 80 80 ขึ้นไป

5) ท่านคิดว่าพนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อกิจการมากน้อยเพียงใด

ทัศนคติต่อกิจการ	ระดับ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. มีใจรักในการทำงานแบบนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. มีความอดทนในการทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. มีความสุขกับการทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. มีความภาคภูมิใจในงานที่ทำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีความรู้สึกในการสนับสนุนหรือมีส่วนช่วยในกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. อยากมีส่วนร่วมในกิจการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (ระบุ _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6) ใครเป็นผู้ประเมินผลการทำงานของพนักงานประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร/ผู้จัดการ
 หัวหน้างานตรวจสอบคุณภาพ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

7) ท่านประเมินผลการทำงานของพนักงานประจำในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประเมินตามคุณภาพของงาน ประเมินตามปริมาณของงาน
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

8) ท่านมีวิธีการประเมินผลคุณภาพของการทำงานของพนักงานประจำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประเมินผลก่อนการผลิต ประเมินผลแต่ละชิ้นงาน
 ประเมินผลขณะผลิต (แต่ละขั้นตอน) ประเมินผลความประณีต
 ประเมินผลหลังการผลิตสิ้นสุด (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป) ประเมินผลความถูกต้อง
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

9) หากท่านมีการจ้างพนักงานชั่วคราว ท่านกำหนดให้ส่งมอบงานแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นชิ้นงานแต่ละส่วน เป็นผืนสำเร็จ
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

10) ใครเป็นผู้ประเมินผลการทำงานของพนักงานชั่วคราว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร/ผู้จัดการ
 หัวหน้างานตรวจสอบคุณภาพ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

11) ท่านประเมินผลการทำงานของพนักงานชั่วคราวในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประเมินตามคุณภาพของงาน ประเมินตามปริมาณของงาน
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

12) ท่านมีวิธีการประเมินผลคุณภาพของการทำงานของพนักงานชั่วคราวอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ประเมินผลก่อนการผลิต | <input type="checkbox"/> ประเมินผลแต่ละชิ้นงาน |
| <input type="checkbox"/> ประเมินผลขณะการผลิต (แต่ละขั้นตอน) | <input type="checkbox"/> ประเมินผลความประณีต |
| <input type="checkbox"/> ประเมินผลหลังการผลิตสิ้นสุด (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป) | <input type="checkbox"/> ประเมินผลความถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> ประเมินผลตรวจสอบความซื่อสัตย์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ_____) |

13) ท่านมีการแจ้งผลการปฏิบัติงานแก่พนักงานอย่างไร

- ทุกครั้งที่พบปัญหา รายสัปดาห์ ทุกๆ วันทำการ รายเดือน

14) ท่านคิดว่าอายุของพนักงานสัมพันธ์กับผลงาน/คุณภาพของงานหรือไม่อย่างไร

- สัมพันธ์กัน (กรุณาระบุ_____)
- ไม่สัมพันธ์กัน

4. การฝึกอบรม

1) มีการฝึกอบรมแก่พนักงานประจำหรือไม่ แบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มี
- มี
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ | <input type="checkbox"/> ฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน |
| <input type="checkbox"/> ฝึกอบรมด้วยการสอนงาน | <input type="checkbox"/> การพัฒนาการจัดการและพนักงานมีอาชีพ |
| <input type="checkbox"/> ฝึกหัดช่างฝีมือ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ_____) |

2) ท่านมีการสร้างโปรแกรมการฝึกอบรมอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การตัดสินใจในความจำเป็นที่จะต้องมีการฝึกอบรม
- พัฒนาแผนสำหรับการฝึกอบรม
- การให้คะแนนพนักงานหลังการฝึกอบรม
- กำหนดตารางเวลาฝึกอบรม

3) มีวิธีการพัฒนาทักษะความชำนาญและความสามารถของพนักงานประจำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการจัดอบรมพนักงานภายในกิจการเอง
- มีการจัดอบรมจากหน่วยงานราชการ
- มีการจัดอบรมจากศูนย์ศิลปาชีพ ศูนย์หัตถกรรม
- อื่นๆ (กรุณาระบุ_____)

4) ความถี่ในการจัดอบรมให้แก่พนักงานประจำ

- มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน 1 ครั้งต่อเดือน
- 1 ครั้งต่อปี อื่นๆ (กรุณาระบุ_____)

5) จำนวนพนักงานประจำที่เข้ารับการฝึกอบรม

- ทุกคน น้อยกว่า 5 คน 5 – 10 คน 11 – 20 คน
- มากกว่า 21 คน (กรุณาระบุ_____)

6) หลังรับการฝึกอบรมเหลือจำนวนพนักงานประจำที่ยังทำงานกี่คน

- ทุกคน น้อยกว่า 5 คน 5 – 10 คน 11 – 20 คน
- มากกว่า 21 คน (กรุณาระบุ_____)

7) มีการฝึกอบรมแก่พนักงานชั่วคราวหรือไม่ แบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่มี

มี

การปฐมนิเทศพนักงานใหม่

ฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน

ฝึกอบรมด้วยการสอนงาน

การพัฒนาการจัดการและพนักงานมีอาชีพ

ฝึกหัดช่างฝีมือ

อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

8) มีวิธีการพัฒนาทักษะความชำนาญและความสามารถของพนักงานชั่วคราวอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มีการจัดอบรมพนักงานภายในกิจการเอง

มีการจัดอบรมจากหน่วยงานราชการ

มีการจัดอบรมจากศูนย์ศิลปาชีพ ศูนย์หัตถกรรม

อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

9) ความถี่ในการจัดอบรมให้แก่พนักงานชั่วคราว

มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน

1 ครั้งต่อเดือน

1 ครั้งต่อปี

อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

10) ผู้ประกอบการมีการเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะหรือไม่

มี (กรุณาระบุ _____)

ไม่มี

11) คนที่ไปรับการฝึกอบรมมีคนที่เป็นเครือญาติหรือไม่

มี (กรุณาระบุ _____)

ไม่มี

12) ท่านคิดว่าผลจากการประเมินหลังการฝึกอบรมมีประสิทธิภพมากน้อยเพียงใด

ผลการประเมินหลังการฝึกอบรม	ระดับ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. วิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. วิทยากรสามารถถ่ายทอดข้อมูลความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. สถานที่และอุปกรณ์ในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ได้รับผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. หลังการฝึกอบรมทำให้พนักงานมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติงานจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทิศทางที่พึงประสงค์ตามวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. พนักงานสามารถทำงานแทนกันได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการในการทำงาน

1) กิจกรรมที่มีการรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ค่าจ้าง/เงินเดือนที่เป็นธรรม | <input type="checkbox"/> เพิ่มค่าตอบแทนพิเศษสำหรับชิ้นงานที่ยากขึ้น | |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มค่าตอบแทนพิเศษหลังผลการประเมินงานมีคุณภาพและสวยงาม | | |
| <input type="checkbox"/> การจ่ายโบนัส | <input type="checkbox"/> สวัสดิการสังคม | <input type="checkbox"/> การให้มีส่วนร่วมในผลกำไร |
| <input type="checkbox"/> มีวันหยุดตามประเพณี | <input type="checkbox"/> มีวันหยุดพิเศษ | <input type="checkbox"/> การประกันสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> มีวันหยุดประจำสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> สิทธิลาเพื่อการอื่น | <input type="checkbox"/> มีค่าล่วงเวลา |
| <input type="checkbox"/> กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง | <input type="checkbox"/> วันหยุดพักผ่อนประจำปี | <input type="checkbox"/> ชุดทำงาน |
| <input type="checkbox"/> การจ้างงานที่ต่อเนื่อง | <input type="checkbox"/> ที่พัก | <input type="checkbox"/> อาหาร |
| <input type="checkbox"/> ชั่วโมงการทำงานที่มีเหตุผล | <input type="checkbox"/> การลาป่วยไม่หักค่าแรง | <input type="checkbox"/> เสื้อผ้า |
| <input type="checkbox"/> ให้ความสำคัญอิสระในการทำงาน | <input type="checkbox"/> ให้เกียรติ | <input type="checkbox"/> ให้คำชื่นชม |
| <input type="checkbox"/> มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย | | <input type="checkbox"/> ค่ารักษาพยาบาล |
| <input type="checkbox"/> ให้โอกาสในการปรับเปลี่ยนสถานะ | <input type="checkbox"/> ค่าคอมมิชชั่นสำหรับพนักงานขาย | |
| <input type="checkbox"/> มีการจัดอบรมพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

2) กิจกรรมของท่านให้ค่าตอบแทนการทำงานแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ค่าจ้างรายวัน | <input type="checkbox"/> ค่าจ้างรายเดือน | <input type="checkbox"/> ค่าจ้างรายคืน |
| <input type="checkbox"/> ค่าจ้างรายชิ้นงาน (แยกชิ้นส่วน) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

3) ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้ในการกำหนดค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน | <input type="checkbox"/> ฐานะการเงินของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> ค่าครองชีพ | <input type="checkbox"/> ตลาดแรงงาน คู่แข่งขัน |
| <input type="checkbox"/> กฎหมายแรงงาน | <input type="checkbox"/> ลักษณะเนื้องาน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

4) โดยเฉลี่ยพนักงานลาออกบ่อยแค่ไหน

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 คนต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 1 คนต่อปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 คนต่อปี |
|---------------------------------------|------------------------------------|--|

5) พนักงานที่ลาออกส่วนใหญ่มีอายุการทำงานนานเท่าใด

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 1 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ปี |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|

6) สาเหตุการลาออกของพนักงานส่วนใหญ่เนื่องมาจากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ได้งานใหม่ที่มีค่าตอบแทนและสวัสดิการดีกว่า | <input type="checkbox"/> เงินค่าจ้างไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย |
| <input type="checkbox"/> ต้องใช้ความอดทนและเวลาในการทอนาน | <input type="checkbox"/> เบื่อหน่ายกับการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> มีเหตุจำเป็นอื่น เช่น อายุมากต้องการหยุดพัก | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

ปัญหาด้านการจัดการ

1) ปัญหาการวางแผนทรัพยากรกำลังคนสำหรับ ตำแหน่งต่างๆ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. จำนวนพนักงานผลิต/ช่างทอไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. พนักงานขายไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. การวางแผนกำลังคนไม่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. พนักงานไม่สามารถทำงานแทนกันได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) ปัญหาการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ เหมาะสมในการปฏิบัติงานต่างๆ ของกิจการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. แหล่งจ้างงานในการสรรหาและคัดเลือกไม่ เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ผู้สมัครไม่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผู้สมัครไม่มีประสบการณ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) ปัญหาการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. พนักงานผลิต/ช่างทอไม่มีความรู้ความเข้าใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. พนักงานผลิต/ช่างทอไม่มีทักษะ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. พนักงานผลิต/ช่างทอมีความสามารถน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. พนักงานผลิต/ช่างทอไม่มีความคิดสร้างสรรค์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. พนักงานผลิต/ช่างทอไม่มีความอดทน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. พนักงานผลิต/ช่างทอไม่มีความประณีต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. พนักงานผลิต/ช่างทอไม่มีความรักในงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. พนักงานขายมีความสามารถน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) ปัญหาการฝึกอบรม	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ความล้มเหลวในการฝึกอบรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ขาดการวางแผนการฝึกอบรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ขาดแคลนผู้ฝึกอบรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5) ปัญหาการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการในการ ทำงานให้เหมาะสมและเพียงพอเพื่อเป็นการจูงใจ พนักงาน	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ไม่สามารถดึงดูดพนักงานดี ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. พนักงานเข้า-ออกบ่อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ค่าแรง/ค่าตอบแทนสูงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ด้านการผลิต

1. ด้านวัตถุดิบในการผลิต

1) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เส้นไหม สั่งซื้อจาก _____
- ไหมควบ 3 ราคา กิโลกรัมละ _____ บาท
- ไหมควบ 4 ราคา กิโลกรัมละ _____ บาท
- ไหมควบ 6 ราคา กิโลกรัมละ _____ บาท
- ไหมรังเหลือง (ไหมบัว) ราคา กิโลกรัมละ _____ บาท
- ดิ้นเงิน สั่งซื้อจาก _____ ในราคา _____ บาท
- ดิ้นทอง
- ดิ้นทอง 99 เปอร์เซนต์ สั่งซื้อจาก _____ ราคา กิโลกรัมละ _____ บาท
- ดิ้นทองวิทยาศาสตร์ สั่งซื้อจาก _____ ราคา หลอดละ _____ บาท
- สีย้อม
- สีย้อมธรรมชาติ สั่งซื้อจาก _____ ราคา _____ บาท
- สีย้อมเคมี ยี่ห้อ _____ สั่งซื้อจาก _____ ราคา _____ บาท
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2) เส้นไหมที่มีคุณภาพดีมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่ขาด ไม่หนาเกินไป อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

3) วิธีการคัดเลือกเส้นไหมว่ามีคุณภาพหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้เครื่องจักร (เครื่องสาว) มีผู้ชำนาญในการดู
- ใช้คอมพิวเตอร์ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2. ด้านกำลังการผลิต

1) กิจการของท่านมีกี่พ่อค้าแบบพื้นเมืองกี่ตัว

- ไม่มี ต่ำกว่า 5 ตัว 6 - 10 ตัว 11 - 20 ตัว
- 21 - 30 ตัว 31 - 40 ตัว มากกว่า 40 ตัว

8) ระยะเวลาที่วางแผนในการผลิตสินค้า พิจารณาจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปริมาณความต้องการของตลาด ระยะเวลาในการทอ
- ความยากง่ายของชิ้นงาน วันกำหนดส่งมอบชิ้นงาน
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

4. ด้านคุณภาพการผลิต

1) ท่านมีวิธีการควบคุมคุณภาพสินค้าโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต ควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต
- ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2) ท่านมีวิธีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในระหว่างกระบวนการผลิต ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทุกชิ้น
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

3) ท่านมีวิธีแก้ไขอย่างไร หากงานไม่มีคุณภาพ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แจ้งลูกค้าโดยตรงและซ่อมแซมงานที่เสีย แจ้งลูกค้าโดยตรงและผลิตงานให้ใหม่
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) ขายในราคาถูกลง

5. ด้านเทคโนโลยีในการผลิต

1) การทอผ้าไหมยกดอกของท่านเป็นแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผลิตด้วยมือโดยใช้กี่ทอผ้าแบบพื้นเมือง ผลิตด้วยเครื่องจักร/แบบอุตสาหกรรม
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2) การออกแบบลวดลาย โดยการใช้เครื่องมือใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กระดาษกราฟ คอมพิวเตอร์ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

3) ลวดลายที่ทอ ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ลายดอกพิกุลหรือดอกแก้ว | <input type="checkbox"/> ลายกลีบลำดวน | <input type="checkbox"/> ลายใบเทศ |
| <input type="checkbox"/> ลายเม็ดมะขม | <input type="checkbox"/> ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ | <input type="checkbox"/> ลายข้าวหลามตัด |
| <input type="checkbox"/> ลายประจายาม | <input type="checkbox"/> ลายเชิงช่อ | <input type="checkbox"/> ลายแก้วชิงดวง |
| <input type="checkbox"/> ลายอินเดีย | <input type="checkbox"/> ลายผักตบชวา | <input type="checkbox"/> ลายต่างหู |
| <input type="checkbox"/> ลายดอกชามะนาศ | <input type="checkbox"/> ลายดอกพุทธรักษา | <input type="checkbox"/> ลายขวางสลับลายเรขาคณิต |
| <input type="checkbox"/> ลายขวางแบบโบราณ | <input type="checkbox"/> ลายกำแพงโบสถ์ | <input type="checkbox"/> ลายขวางสลับกับริ้ว |
| <input type="checkbox"/> ลายนกเล็ก | <input type="checkbox"/> ลายทองขวาง | <input type="checkbox"/> ลายเฟื้องระย้า |
| <input type="checkbox"/> ลายไทย | <input type="checkbox"/> ลายหน้าสิงห์ | <input type="checkbox"/> ลายเกลียว |
| <input type="checkbox"/> ลายไขว้ลาย | <input type="checkbox"/> ลายสี่กลีบ | <input type="checkbox"/> ลายดอกไม้ร่วง |
| <input type="checkbox"/> ลายทับทรวง | <input type="checkbox"/> ลายหน้ากระดาน | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | | |

ปัญหาด้านการผลิต

1) ปัญหาด้านวัตถุดิบในการผลิต	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. วัตถุดิบขาดแคลน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. คุณภาพวัตถุดิบไม่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) ปัญหาด้านกำลังการผลิต	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. พนักงานทำงานไม่เต็มที่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. กี่/เครื่องทอผ้าไม่ได้ใช้งานเต็มที่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. กี่/เครื่องทอผ้ามีมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. กี่/เครื่องทอผ้าไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) ปัญหาการควบคุมการผลิต	ความรุนแรงของปัญหาระดับ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. มีของเสียจากการผลิตมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. หน่วยงานไม่สม่ำเสมอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ควบคุมฝีมือของพนักงานยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) ปัญหาด้านคุณภาพการผลิต	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. สินค้าที่ผลิตได้ไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. งานเสร็จไม่ตรงเวลา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ความหยาบในการทอมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. เส้นไหมมีการปลอมปน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5) ปัญหาด้านเทคโนโลยีในการผลิต	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. เทคโนโลยีในการผลิตไม่ทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. เทคโนโลยีในการออกแบบลวดลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. เทคโนโลยีในการพัฒนาวิธีการออกแบบลวดลาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ด้านการตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์

1) ผลิตภัณฑ์มีชื่อ / ตราสินค้า หรือไม่

ไม่มี มี คือ _____.

2) ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ/เอกชนใดบ้าง และท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการรับรองผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานของรัฐ/เอกชนดังกล่าวมากน้อยเพียงใด

การรับรองจากหน่วยงานของรัฐ/เอกชน	ไม่ได้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GIs) ผ้าไหมยกดอกลำพูน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นในโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ปี _____ (กรรมารระบุ _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เครื่องหมายบริการสินค้าคุณภาพจังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มาตรฐาน/ใบรับรอง/ประกาศนียบัตร อื่นๆ (กรรมารระบุ _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ้าผืน, ผ้าชุด เช่น ผ้าทอมือ ผ้าทอลวดลายต่างๆ
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อเชิ้ต กระโปรง กางเกง สูท
- ของใช้ประกอบการแต่งกาย เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอ รองเท้า หมวก กระเป๋า เนคไท ผ้าเช็ดหน้า
- ของใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ผ้ารองแก้ว
- ของใช้ภายในห้องนอนและภายในบ้าน เช่น ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน
- อื่นๆ (กรรมารระบุ _____)

4) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ _____.

5) สีของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่ได้รับความนิยม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สีครีม สีฟ้า สีชมพู สีม่วง สีนํ้าตาล
- สีทอง สีเขียวเข้ม สีนํ้าเงิน สีแดง สีบานเย็น
- สีเหลือง สีเขียวอมฟ้า สีโอรส อื่นๆ (กรรมารระบุ _____)

6) ลวดลายที่ทอเป็นไปตามความต้องการของตลาดหรือไม่

ตรงกับความต้องการตลาด ไม่ตรงกับความต้องการตลาด

7) ลวดลายที่ได้รับความนิยม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลายดอกพิกุลหรือดอกแก้ว ลายกลีบลำดวน ลายใบเทศ
- ลายเม็ดมะยม ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ ลายข้าวหลามตัด
- ลายประจำยาม ลายเชิงช่อ ลายแก้วชิงดวง
- ลายอินเดียน ลายผักคตขวา ลายต่างหู

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ลายดอกขำมะนา | <input type="checkbox"/> ลายดอกพุทธรักษา | <input type="checkbox"/> ลายขวางสลับลายเรขาคณิต |
| <input type="checkbox"/> ลายขวางแบบโบราณ | <input type="checkbox"/> ลายกำแพงโบสถ์ | <input type="checkbox"/> ลายขวางสลับกับริ้ว |
| <input type="checkbox"/> ลายนกเล็ก | <input type="checkbox"/> ลายทองขวาง | <input type="checkbox"/> ลายเฟื่องระย้า |
| <input type="checkbox"/> ลายไทย | <input type="checkbox"/> ลายหน้าสิงห์ | <input type="checkbox"/> ลายเกลียว |
| <input type="checkbox"/> ลายไขว้ลาย | <input type="checkbox"/> ลายสี่กลีบ | <input type="checkbox"/> ลายดอกไม้ร่วง |
| <input type="checkbox"/> ลายทับทรวง | <input type="checkbox"/> ลายหน้ากระดาน | |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | | |

8) ลูกค้ายกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกไปใส่คู่กับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เสื้อไหมแก้ว | <input type="checkbox"/> เสื้อปักกลุ | <input type="checkbox"/> เสื้อปานแก้ว |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | | |

9) ผลิตภัณฑ์ของท่านมีจุดเด่นหรือความแตกต่างอะไรจากร้านอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีชื่อเสียงมายาวนาน | <input type="checkbox"/> สินค้ามีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> จัดส่งงานตรงเวลา |
| <input type="checkbox"/> สินค้ามีชื่อ / ตราสินค้า / สัญลักษณ์ รับรองคุณภาพ | | <input type="checkbox"/> สินค้ามีความประณีตงดงาม |
| <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบลวดลายตรงตามความต้องการของลูกค้า | | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

10) ท่านออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ตามคู่แข่ง | <input type="checkbox"/> ตามคำสั่งของลูกค้า | <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่ออกแบบผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> ตามความเห็นของผู้ประกอบการ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

11) ท่านคิดว่าปัจจุบันกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> ราชวงศานุกล | <input type="checkbox"/> ชาวบ้านในจังหวัดลำพูน | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ |
| <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน | <input type="checkbox"/> รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ชาวต่างชาติ | <input type="checkbox"/> นักเรียน นักศึกษา | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

12) ท่านคิดว่ากลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกส่วนใหญ่ซื้อเพื่อนำไปใช้สวมใส่ในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> งานพระราชพิธีสำคัญต่างๆ | <input type="checkbox"/> งานขึ้นบ้านใหม่ | <input type="checkbox"/> งานแต่งงาน |
| <input type="checkbox"/> ชุดทำงาน | <input type="checkbox"/> งานรับปริญญา | <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> วันสงกรานต์ | <input type="checkbox"/> เป็นของฝาก | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

13) ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูนมีจุดเด่น/แตกต่างอย่างไรเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ความสวยงามด้านรูปแบบลวดลาย | <input type="checkbox"/> ความประณีตในการทอ | <input type="checkbox"/> คุณภาพของผ้าไหม |
| <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงยาวนาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

14) ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูนมีจุดเด่น/แตกต่างอย่างไรเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของประเทศอื่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ความสวยงามด้านรูปแบบลวดลาย | <input type="checkbox"/> ความประณีตในการทอ | <input type="checkbox"/> คุณภาพของผ้าไหม |
| <input type="checkbox"/> เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงยาวนาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |

2. ด้านราคา

- 1) ฟ้าไหมยกดอกมีราคาต่ำสุดคือ _____ บาท และราคาสูงสุดคือ _____ บาท
- 2) ท่านคิดว่าราคาผลิตภัณฑ์ฟ้าไหมยกดอกที่ท่านจำหน่าย เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้นมีราคาเป็นอย่างไร
- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า | <input type="checkbox"/> ใกล้เคียงกัน |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |
- 3) ท่านคิดว่า เมื่อเทียบราคาของฟ้าไหมยกดอกกับฟ้าไหมทั่วไปเป็นอย่างไร
- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สูงกว่า | <input type="checkbox"/> ใกล้เคียงกัน |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า | <input type="checkbox"/> ไม่แน่นอน |
- 4) ท่านใช้หลักเกณฑ์อะไรในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> รูปแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> ความยากในการตัดเย็บ |
| <input type="checkbox"/> ระดับหรือประเภทของลูกค้า | <input type="checkbox"/> คู่แข่งขัน และสภาพเศรษฐกิจ |
| <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของร้านค้าหรือผู้ทอ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |
- 5) วิธีการตั้งราคาสินค้าของท่านเป็นแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นจำนวนเงินที่ต้องการ | <input type="checkbox"/> บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นอัตรากำไรที่ต้องการ |
| <input type="checkbox"/> การตั้งราคาในแต่ละช่วงเวลา | <input type="checkbox"/> การตั้งราคาในระดับสูง |
| <input type="checkbox"/> การตั้งราคาเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

3. ด้านการจัดจำหน่าย

- 1) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ภายในประเทศ | <input type="checkbox"/> ต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |
- 2) ท่านใช้ช่องทางใดในการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ลูกค้ามาซื้อที่ร้าน (สั่งทำ) | <input type="checkbox"/> จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> ส่งไปขายยังจังหวัดของลูกค้าโดยตรง | <input type="checkbox"/> ออกงานแสดงสินค้าภายในประเทศ |
| <input type="checkbox"/> มีร้านสาขาของกิจการสำหรับจำหน่ายอยู่ต่างจังหวัด | <input type="checkbox"/> จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) | |
- 3) ตลาดของผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|--|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จังหวัดลำพูน | <input type="checkbox"/> จังหวัดเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> กรุงเทพฯ |
| <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> ภาคกลาง |
| <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันตก | <input type="checkbox"/> ภาคใต้ |
- 4) ตลาดของผลิตภัณฑ์โดยผ่านพ่อค้าคนกลาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จังหวัดลำพูน | <input type="checkbox"/> จังหวัดเชียงใหม่ | <input type="checkbox"/> กรุงเทพฯ |
| <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> ภาคกลาง |

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตก ภาคใต้

5) เทศกาลหรือประเพณีใดที่ขายดี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปีใหม่ สงกรานต์ วันแม่
 วันพ่อ ขึ้นบ้านใหม่ งานแต่งงาน
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

6) ท่านคิดว่าจังหวัดใดที่มีการแข่งขันตลาดกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เชียงใหม่ สุรินทร์ ชัยภูมิ
 นครราชสีมา อุบลราชธานี อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

7) ท่านคิดว่าประเทศใดที่มีการแข่งขันตลาดกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลาว เวียดนาม รัสเซีย
 จีน อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

8) กิจการมีการส่งออกหรือไม่

- มี ไม่มี (ข้ามไปข้อ 15.)

9) ประเทศที่ส่งออก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส
 อังกฤษ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

10) กิจการส่งออกโดยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ออกงานแสดงสินค้าที่ต่างประเทศ ออกงานแสดงสินค้าภายในประเทศ
 ลูกค้ามาซื้อที่ร้าน ส่งไปขายยังประเทศของลูกค้าโดยตรง
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

11) ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่ส่งออก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ้าผืน เช่น ผ้าทอมือ ผ้าทอลวดลายต่างๆ
 เสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น เสื้อเชิ้ต กระโปรง กางเกง สูท
 ของใช้ประกอบการแต่งกาย เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอ รองเท้า หมวก กระเป๋า เนคไท ผ้าเช็ดหน้า
 ของใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ผ้าปูโต๊ะ ผ้ารองจาน ผ้ารองแก้ว
 ของใช้ภายในห้องนอนและภายในบ้าน เช่น ผ้าปูที่นอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน
 อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

12) กิจการมีเว็บไซต์เป็นของตนเองหรือไม่

- มี ไม่มี

13) มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์หรือไม่

- มี ไม่มี

14) ท่านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ได้มากน้อยเพียงใด

การจัดจำหน่าย	ระดับ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15) ท่านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ได้จำนวนเท่าใด

- น้อยกว่า 5 ชิ้น/ เดือน 5 - 10 ชิ้น/ เดือน มากกว่า 10 ชิ้น/ เดือน

16) ท่านมีกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์หรือไม่

- มี ไม่มี

17) ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ราชชนกกุล ชาวบ้านในจังหวัดลำพูน ข้าราชการ
 พนักงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ นักท่องเที่ยว
 ชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

18) เคยมีลูกค้ามาหาซื้อเป็นจำนวนมากหรือไม่ นำไปใช้ในงานใด

- ไม่มี
 มี นำไปใช้ในงาน
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> งานพระราชพิธีสำคัญต่างๆ | <input type="checkbox"/> งานขึ้นบ้านใหม่ | <input type="checkbox"/> งานแต่งงาน |
| <input type="checkbox"/> ชุดทำงาน | <input type="checkbox"/> งานรับปริญญา | <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> วันสงกรานต์ | <input type="checkbox"/> เป็นของฝาก | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

19) ท่านคิดว่าปริมาณผ้าไหมยกดอกที่วางจำหน่ายเพียงพอกับความต้องการของตลาดหรือไม่

- เพียงพอ
 ไม่เพียงพอ แก้ปัญหาอย่างไร (กรุณาระบุ _____)

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

1) กิจกรรมของท่านมีการส่งเสริมการตลาดในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การโฆษณา เช่น การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น
 การขายโดยใช้พนักงานขาย
 การประชาสัมพันธ์ เช่น การให้ข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจ การจัดแสดงสินค้า เป็นต้น
 การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกของแถม แจกของที่ระลึก ให้สินค้าฟรี การจัดประกวด การจัดแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ เป็นต้น

2) ในกรณีที่ท่านมีการส่งเสริมการตลาดโดยใช้การโฆษณา โดยใช้สื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใบปลิวหรือแผ่นพับ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 แจกเอกสารทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง
 ป้ายโฆษณา อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

3) ในกรณีที่กิจกรรมของท่านมีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ มีการประชาสัมพันธ์แบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การร่วมงานแสดงสินค้าขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 การร่วมงานแสดงสินค้าของศูนย์ส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรม
 การร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดแสดงภายในประเทศ จัดโดย (กรุณาระบุ _____)
 การร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดแสดงต่างประเทศ จัดโดย (กรุณาระบุ _____)

อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

4) ในกรณีที่กิจการของท่านมีการส่งเสริมการขาย โดยส่งเสริมการขายแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลดราคาสินค้า แจกของแถม แจกของที่ระลึก
- ให้สินค้าฟรี การจัดประกวด การจัดแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

5) ลูกค้าเดิมรู้จักสินค้าผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ่านร้านค้าโดยตรง ผ่านพนักงานขาย ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ผ่านเว็บไซต์ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

6) ลูกค้าใหม่รู้จักสินค้าผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผ่านร้านค้าโดยตรง ผ่านพนักงานขาย ผ่านพ่อค้าคนกลาง
- ผ่านเว็บไซต์ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

ปัญหาด้านการตลาด

1) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. คุณภาพสินค้าสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ความหลากหลาย/ประเภทของสินค้า/มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. สินค้าไม่ทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีการพัฒนารูปแบบลวดลายสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีรูปแบบ/ลวดลายของสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ลูกค้าไม่รู้จักสินค้าของร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) ปัญหาด้านราคา	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ลูกค้าต่อรองราคามากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ลูกค้ายืครยะเวลาชำระสินนานเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. มีการแข่งขันด้านราคาสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ไม่สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ลูกค้าไม่รู้จักร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. การกระจายสินค้ามีค่าใช้จ่ายสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. การเก็บรักษาสินค้ามีค่าใช้จ่ายสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. จำนวนลูกค้าเดิมลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. จำนวนลูกค้าใหม่ลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ลูกค้าเดิมหันไปซื้อจากคู่แข่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ปริมาณการสั่งซื้อต่อลูกค้าภายในประเทศลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ปริมาณการสั่งซื้อต่อลูกค้าต่างประเทศลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. คู่แข่งขนาดใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. คู่แข่งขนาดใหญ่กว่าเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. คู่แข่งขนาดเล็กกว่าเพิ่มมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. คู่แข่งต่างประเทศเข้ามาแข่งขัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การโฆษณาไม่ทำให้เกิดความน่าสนใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ต้นทุนในการใช้พนักงานขายสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. โฆษณา/ส่งเสริมการขายสู่คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ด้านการเงิน

1. ด้านการจัดการการเงิน

1) ท่านมีการจัดทำบัญชีอย่างไร

- ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ จัดทำเองโดยใช้สมุดบันทึก
- จัดทำเองโดยใช้คอมพิวเตอร์ อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

2) ท่านมีลักษณะการขายสินค้าแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขายเงินสด ขายเงินเชื่อ _____ วัน ขายผ่านบัตรเครดิต

3) ท่านมีลักษณะการซื้อสินค้าแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ซื้อสด ซื้อเชื่อ _____ วัน ซื้อผ่อนชำระเป็นงวด
- ซื้อผ่านบัตรเครดิต

2. ด้านแหล่งที่มาของเงินทุน

1) แหล่งที่มาของเงินทุน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ของตนเอง _____ %
- ของเพื่อนและญาติ _____ %
- ของหุ้นส่วน _____ %
- กู้เงินจากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ _____ % โดยกู้ยืมจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารออมสิน | <input type="checkbox"/> ธนาคารเพื่อการเกษตร |
| <input type="checkbox"/> สหกรณ์การเกษตร | <input type="checkbox"/> กองทุนหมู่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | <input type="checkbox"/> ธนาคารพาณิชย์ |
| <input type="checkbox"/> บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) _____ %

2) จำนวนเงินทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ถาวร (รวมที่ดิน) โดยประมาณ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,000,000 - 5,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5,000,001 - 10,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000,001 - 20,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,000,001 - 30,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000,000 บาท |

3) เงินทุนหมุนเวียนที่ท่านใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 100,000 - 500,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 500,001 - 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,000,001 - 10,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 10,000,001 - 20,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20,000,000 บาท |

4) เงินทุนหมุนเวียนที่ท่านใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมาเพียงพอหรือไม่

- เพียงพอ
- ไม่เพียงพอ ท่านหาแหล่งเงินทุนสำรองจากที่ใด (กรุณาระบุ _____)

5) แหล่งที่มาของเงินทุนสำรองเมื่อเงินทุนไม่เพียงพอ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ของตนเอง _____ %
- ของเพื่อนและญาติ _____ %
- ของหุ้นส่วน _____ %
- กู้เงินจากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ _____ % โดยกู้ยืมจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ธนาคารออมสิน | <input type="checkbox"/> ธนาคารเพื่อการเกษตร |
| <input type="checkbox"/> สหกรณ์การเกษตร | <input type="checkbox"/> กองทุนหมู่บ้าน |
| <input type="checkbox"/> ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | <input type="checkbox"/> ธนาคารพาณิชย์ |
| <input type="checkbox"/> บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |
- อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) _____ %

- 6) กรณีที่กู้เงินจากสถาบันการเงิน ท่านคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อัตราดอกเบี้ย | <input type="checkbox"/> ระยะเวลาการชำระหนี้ |
| <input type="checkbox"/> วงเงินที่ได้ | <input type="checkbox"/> หลักประกันการกู้ยืม |
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |
- 7) ในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน ท่านใช้หลักประกันอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> บุคคลค้ำประกัน | <input type="checkbox"/> สินทรัพย์ค้ำประกัน |
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่หลักประกัน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |
- 8) กิจกรรมของท่านมีสินค้าค้างที่คลังมานานเกินระยะเวลาที่ควรจะขายหรือไม่
- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|
- 9) ท่านสามารถทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งได้ทันทีหรือไม่
- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ได้ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ |
|------------------------------|---------------------------------|
- 10) ในกรณีที่สินค้าค้างที่คลังนาน ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ขายลดราคา | <input type="checkbox"/> ใช้เป็นของแจก แคม |
| <input type="checkbox"/> คงไว้ในคลังอย่างเดิม | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

3. ด้านแหล่งใช้ไปของเงินทุน

- 1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจการของท่านต่อเดือน (กรุณาเรียงลำดับค่าใช้จ่ายที่ใช้จำนวนเงินมากไปน้อย จาก 1 มากที่สุด, 2, 3 ตามลำดับ)
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ค่าซื้อวัตถุดิบ เช่น เส้นไหม ดิ้นเงิน ดิ้นทอง สีย้อม เป็นต้น | <input type="checkbox"/> ค่าโทรศัพท์ |
| <input type="checkbox"/> เงินเดือนและค่าแรงงานต่างๆ เช่น ในการทอและตัดเย็บ | <input type="checkbox"/> ค่าสาธารณูปโภค |
| <input type="checkbox"/> ค่าซื้อบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง | <input type="checkbox"/> ค่าวิจัยและพัฒนา |
| <input type="checkbox"/> ค่าทำการตลาด | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (กรุณาระบุ _____) |

4. ด้านผลการดำเนินงานของบริษัท

- 1) ยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมาโดยประมาณ
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,000,000 - 5,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5,000,001 - 10,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000,000 บาท |
- 2) ผลกำไรสุทธิหลังภาษีในปีที่ผ่านมาโดยประมาณ
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100,000 บาท | <input type="checkbox"/> 100,000 - 500,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 500,001 - 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000,000 บาท |
- 3) ผลกำไรสุทธิหลังภาษีต่อยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยประมาณ
- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5 % | <input type="checkbox"/> 5 - 10 % | <input type="checkbox"/> 11 - 20 % |
| <input type="checkbox"/> 21 - 30 % | <input type="checkbox"/> 31 - 40 % | <input type="checkbox"/> มากกว่า 40 % |

ปัญหาด้านการเงิน

1) ปัญหาด้านการจัดการการเงิน	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ระบบบัญชีไม่ดี/ไม่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ขาดเทคโนโลยีในการจัดทำบัญชี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) ปัญหาด้านแหล่งที่มาของเงินทุน	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ขาดเงินทุนหมุนเวียน/เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ปริมาณหนี้สูญมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ปริมาณหนี้ค้างชำระมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ไม่มีระบบติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. สถาบันการเงินไม่ให้กู้เงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ไม่ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. มีหนี้สินมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะสั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะยาว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) ปัญหาด้านแหล่งใช้ไปของเงินทุน	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ไม่ทราบข้อมูลต้นทุนที่แท้จริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) ปัญหาด้านผลการดำเนินงานของบริษัท	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ยอดขายลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ต้นทุนการผลิตโดยรวมสูงขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผลกำไรลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ภาคผนวก ง

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ลักษณะการดำเนินกิจการ		
เจ้าของคนเดียว	8	72.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2	18.2
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1	9.1
บริษัทจำกัด	0	0.0
2. ระยะเวลาในการก่อตั้งกิจการ		
1 - 5 ปี	0	0.0
6 - 10 ปี	2	18.2
11 - 20 ปี	6	54.5
21 - 30 ปี	1	9.1
มากกว่า 30 ปี	2	18.2
3. จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด		
ไม่มี	1	9.1
ต่ำกว่า 10 คน	7	63.6
11 – 20 คน	1	9.1
21 - 30 คน	1	9.1
31 -40 คน	1	9.1
มากกว่า 40 คน	0	0.0
4. จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด		
ต่ำกว่า 10 คน	0	0.0
11 – 20 คน	1	12.5
21 - 30 คน	2	25.0
31 -40 คน	1	12.5
มากกว่า 40 คน	4	50.0

5. ตำแหน่งต่างๆ ของกิจการ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	11	100.0
ผู้จัดการ	2	18.2
พนักงานแผนกการจัดการ	0	0.0
พนักงานควบคุมการผลิต	2	18.2
ช่างทอ	11	100.0
พนักงานแผนกการตลาด	0	0.0
พนักงานแผนกการเงิน	3	27.3
พนักงานขาย	2	18.2
6. ลักษณะการผลิต (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ผลิตตามคำสั่งซื้อ	11	100.0
ผลิตเพื่อเป็นสินค้าคงคลัง	7	63.6
ผลิตตามความต้องการของตลาด	8	72.7
7. ความคิดเห็นต่อปริมาณการดำเนินกิจการทอผ้าไหมยกดอกลำพูนในปัจจุบัน		
ลดน้อยลง	2	18.2
เพิ่มขึ้น	8	72.7
คงที่	1	9.1
8. วงจรธุรกิจของกิจการ		
ระยะที่ 1 (ระยะฟื้นตัว)	0	0.0
ระยะที่ 2 (ระยะรุ่งเรือง)	0	0.0
ระยะที่ 3 (ระยะถดถอย)	11	100.0
ระยะที่ 4 (ระยะตกต่ำ)	0	0.0

9. ความคิดเห็นต่อการรวมกลุ่มของกิจการผ้าไหมยกดอกในจังหวัดลำพูน (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้	9	81.8
สร้างพันธมิตรทางการค้า	8	72.7
เกิดการพัฒนารูปแบบ/ลวดลายผลิตภัณฑ์ร่วมกัน	7	63.6
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	7	63.6
สร้างชื่อเสียงแก่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกลำพูน	10	90.9
เพิ่มอำนาจการต่อรองร้านค้าในวัตถุดิบ	9	81.8
สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	8	72.7
เกิดการช่วยเหลือกันภายในกลุ่ม	8	72.7
เป็นแหล่งสินค้าที่ระลึก/ของฝากประจำจังหวัด	9	81.8
ได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้น	10	90.9
ทำให้ผู้บริโภครู้จักแหล่งหาซื้อของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกลำพูน	8	72.7
10. ความคิดเห็นต่อการเผยแพร่ความรู้การทอผ้าไหมยกดอกแก่นักเรียนนักศึกษา (เลือกได้หลายคำตอบ)		
สืบสานและอนุรักษ์หัตถกรรมของท้องถิ่น	11	100.0
สร้างความรู้และอาชีพ	8	72.7
เมื่อศึกษาจบจะได้กลับมาเป็นพนักงานของกิจการ	3	27.3
เพื่อจะได้คนที่สนใจมาทำงาน	8	72.7
11. หน่วยงานที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
กระทรวงอุตสาหกรรม	9	81.8
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	7	63.6
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	9	81.8
กระทรวงวิทยาศาสตร์	8	72.7
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก	8	72.7
สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ(NOHMEX)	7	63.6
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ทุ่งโฮเต็ล)	11	100.0
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	9	81.8
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ. อบต.	11	100.0
ธนาคารพาณิชย์	6	54.5
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6	54.5

12. การช่วยเหลือและสนับสนุนของหน่วยงานราชการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างเต็มที่	3.36	0.81	ปานกลาง
ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	3.27	0.90	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.32	0.84	ปานกลาง
13. ประโยชน์ที่ได้รับจากการช่วยเหลือและสนับสนุนจากหน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
กระทรวงอุตสาหกรรม	3.27	1.56	ปานกลาง
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1.45	1.21	น้อยที่สุด
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	3.45	1.86	มาก
กระทรวงวิทยาศาสตร์	1.45	1.29	น้อยที่สุด
ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก	2.36	1.80	น้อย
สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ(NOHMEX)	1.73	1.90	น้อยที่สุด
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ทุ่งโฮเต็ล)	3.45	1.44	มาก
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ	2.09	1.45	น้อย
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ., อบต.	3.91	0.94	มาก
ธนาคารพาณิชย์	1.36	1.75	น้อยที่สุด
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1.18	0.72	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.98	1.84	น้อย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการหาทายาทสืบทอดกิจการ

1. ความสามารถของผู้ประกอบการในด้านความชำนาญเฉพาะทางและการจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
1) ตำแหน่งในการบริหารกิจการของผู้ให้สัมภาษณ์		
เจ้าของกิจการ	11	100.0
ผู้จัดการ	0	0.0
2) เพศ		
ชาย	2	18.2
หญิง	9	81.8
3) อายุ		
20 - 30 ปี	0	0.0
31 - 40 ปี	2	18.2
41 - 50 ปี	3	27.3
51 - 60 ปี	4	36.4
มากกว่า 60 ปี	2	18.2
4) สถานภาพ		
โสด	3	27.3
สมรส	5	45.5
หม้าย/หย่า	3	27.3
5) จำนวนบุตร/ธิดา		
ไม่มี (โสด)	3	27.3
1 คน	2	18.2
2 คน	6	54.5
มากกว่า 2 คน	0	0.0
6) ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา	4	36.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	9.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	2	18.2
ปริญญาตรี	3	27.3
สูงกว่าปริญญาตรี	1	9.1

7) สถานภาพในการสืบทอดกิจการนับจากวันก่อตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ก่อตั้งกิจการ	8	72.7
รุ่นที่ 2	3	27.3
หลังจากรุ่นที่ 2	0	0.0
8) ความสัมพันธ์กับผู้ก่อตั้งกิจการ		
บุตร/ธิดา	2	66.7
พี่น้อง	1	33.3
หลาน	0	0.0
ไม่ได้เป็นสมาชิกในครอบครัวของผู้ก่อตั้งกิจการ	0	0.0
Take over กิจการเดิม	0	0.0
9) ลักษณะการประกอบกิจการ		
อาชีพหลัก	11	100.0
อาชีพรอง	0	0.0
10) ประสบการณ์ในการบริหารจัดการองค์กรของผู้ประกอบการ		
1 - 5 ปี	0	0.0
6 - 10 ปี	4	36.4
11 - 20 ปี	6	54.5
21 - 30 ปี	1	9.1
มากกว่า 30 ปี	0	0.0
11) เหตุผลที่ประกอบกิจการทอผ้าไหมยกดอก (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เป็นกิจการที่ทำสืบทอดจากบรรพบุรุษ	11	100.0
เป็นกิจการส่วนตัว / เป็นอิสระ	11	100.0
เป็นกิจการที่ช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	11	100.0
เป็นกิจการที่สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว	11	100.0
เป็นกิจการที่ได้อยู่ร่วมกับครอบครัว	11	100.0
เป็นกิจการที่ทำในท้องถิ่นตนเอง	1	9.1
12) ทศนคติต่อการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เป็นงานที่รัก	10	90.9
มีความสุขในการทอผ้า	7	63.6
ภาคภูมิใจกับผลงาน	10	90.9
เป็นอาชีพที่อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	11	100.0

	จำนวน	ร้อยละ
13) มีความรู้เกี่ยวกับการทอผ้าไหมยกดอก		
มี	11	100.0
ไม่มี	0	0.0
14) ความสามารถในการทอผ้าไหมยกดอก		
ทอได้	8	72.7
ทอไม่ได้	3	27.3
15) ผู้ถ่ายทอดความรู้หรือทักษะการทอผ้าไหมยกดอก (เลือกได้หลายคำตอบ)		
บิดามารดา	10	90.9
เครือญาติ	1	9.1
เพื่อนบ้าน	0	0.0
สถานศึกษา	0	0.0
ผู้ชำนาญการ	1	9.1
นายจ้าง	1	9.1
ศึกษาด้วยตนเอง	1	9.1
16) การจะประกอบอาชีพนี้ จำเป็นต้องได้รับการถ่ายทอด ฝึกอบรม หรือผ่านกระบวนการเรียนรู้ในการทอผ้าหรือไม่		
จำเป็น	11	100.0
ไม่จำเป็น	0	0.0

17) กระบวนการที่จำเป็นต้องรู้ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	11	100.0
การฟอกและย้อมเส้นไหม	11	100.0
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	11	100.0
การกรอเส้นไหม	11	100.0
การสาวไหม	11	100.0
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	11	100.0
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	11	100.0
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	11	100.0
การคืนดอก	11	100.0
การเก็บเขาดอก	11	100.0
การทอผ้ายกดอก	11	100.0
การทอทำหน้านาง	11	100.0
การออกแบบลวดลาย	11	100.0
18) กระบวนการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้หรือทักษะการทอผ้าไหมยกดอก (เลือกได้หลายคำตอบ)		
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	11	100.0
การฟอกและย้อมเส้นไหม	7	63.6
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	11	100.0
การกรอเส้นไหม	11	100.0
การสาวไหม	11	100.0
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	11	100.0
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	11	100.0
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	11	100.0
การคืนดอก	11	100.0
การเก็บเขาดอก	11	100.0
การทอผ้ายกดอก	11	100.0
การทอทำหน้านาง	11	100.0
การออกแบบลวดลาย	6	54.5

19) ความรู้ความเข้าใจในการทอผ้าไหมยกดอก	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	4.36	0.67	มากที่สุด
การฟอกและย้อมเส้นไหม	4.09	1.14	มาก
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	3.91	1.14	มาก
การกรอเส้นไหม	4.18	0.87	มาก
การสาวไหม	4.09	1.04	มาก
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	4.09	1.04	มาก
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	4.09	1.04	มาก
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.91	1.14	มาก
การคืนดอก	3.91	1.14	มาก
การเก็บเขาดอก	3.91	1.14	มาก
การทอผ้ายกดอก	4.09	1.04	มาก
การทอทำหน้านาง	4.09	1.04	มาก
การออกแบบลวดลาย	4.55	0.69	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.10	1.00	มาก
20) ทักษะในการทอผ้าไหมยกดอก			
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	4.18	0.98	มาก
การฟอกและย้อมเส้นไหม	3.55	1.57	มาก
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	3.45	1.57	มาก
การกรอเส้นไหม	3.73	1.19	มาก
การสาวไหม	3.45	1.63	มาก
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	3.36	1.57	ปานกลาง
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	3.82	1.78	มาก
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.64	1.69	มาก
การคืนดอก	3.64	1.69	มาก
การเก็บเขาดอก	3.64	1.69	มาก
การทอผ้ายกดอก	3.45	1.69	มาก
การทอทำหน้านาง	3.64	1.69	มาก
การออกแบบลวดลาย	4.27	1.19	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68	1.51	มาก

21) ประสิทธิภาพในการทอผ้าไหมยกดอก	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล	
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	4.18	0.87	มาก	
การฟอกและย้อมเส้นไหม	3.45	1.63	มาก	
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	3.55	1.63	มาก	
การกรอเส้นไหม	3.64	1.29	มาก	
การสาวไหม	3.36	1.69	ปานกลาง	
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	3.09	1.58	ปานกลาง	
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	3.82	1.78	มาก	
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.64	1.69	มาก	
การคืนดอก	3.64	1.69	มาก	
การเก็บเขาดอก	3.64	1.69	มาก	
การทอผ้ายกดอก	3.82	1.78	มาก	
การทอทำหน้านาง	3.64	1.69	มาก	
การออกแบบลวดลาย	4.27	1.19	มากที่สุด	
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.67	1.54	มาก
22) ความสามารถในการทอผ้าไหมยกดอก				
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	4.18	0.87	มาก	
การฟอกและย้อมเส้นไหม	3.45	1.63	มาก	
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	3.55	1.63	มาก	
การกรอเส้นไหม	3.64	1.29	มาก	
การสาวไหม	3.18	1.66	ปานกลาง	
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	3.27	1.62	ปานกลาง	
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	3.64	1.69	มาก	
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.64	1.69	มาก	
การคืนดอก	3.64	1.69	มาก	
การเก็บเขาดอก	3.64	1.69	มาก	
การทอผ้ายกดอก	3.82	1.78	มาก	
การทอทำหน้านาง	3.64	1.69	มาก	
การออกแบบลวดลาย	4.27	1.19	มากที่สุด	
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	1.53	มาก

23) ปัญหาด้านทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการในด้านความชำนาญเฉพาะทางและการจัดการ			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ขาดทักษะในการบริหารคน	1.55	0.69	น้อยที่สุด
งานไม่เป็นระบบ	1.82	0.75	น้อย
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	1.91	1.14	น้อย
ขาดทักษะในการผลิต	2.00	1.18	น้อย
ขาดทักษะในการวางแผนการตลาด	1.55	0.52	น้อยที่สุด
ขาดความเข้าใจในการบริหารเงิน	2.27	1.27	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	1.85	0.96	น้อย

2. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการประเมิน และตัดสินใจเลือกบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ		
1) ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกบุคคลเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการปัจจุบัน	11	100.0
บุตร/ธิดา	0	0.0
พี่น้อง	0	0.0
หลาน	0	0.0
บิดา/มารดา	0	0.0
ญาติ	0	0.0
หุ้นส่วน	2	18.2

3. การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง		
1) ระยะเวลาที่คาดว่าจะหยุดบริหารกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
บริหารไปเรื่อยๆ	10	90.9
3 ปี	0	0.0
5 ปี	1	9.1
มากกว่า 5 ปี	0	0.0

2) จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ร่วมบริหารกิจการในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	2	18.2
1 คน	0	0.0
2 คน	7	63.6
มากกว่า 2 คน	2	18.2
3) สมาชิกในครอบครัวที่ร่วมบริหารกิจการในปัจจุบัน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
บุตร/ธิดา	3	33.3
สามี/ภรรยา	3	33.3
ลูกเขย/ลูกสะใภ้	1	11.1
พี่น้อง	4	44.4
หลาน	2	22.2
บิดา/มารดา	2	22.2
ญาติ	2	22.2
4) จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ปัจจุบันยังไม่มีส่วนร่วมบริหารกิจการ แต่สนใจที่จะเข้าร่วมในอนาคต		
ไม่มี	8	72.7
1 คน	2	18.2
2 คน	1	9.1
มากกว่า 2 คน	0	0.0
5) สมาชิกในครอบครัวที่ปัจจุบันยังไม่มีส่วนร่วมบริหารกิจการ แต่สนใจที่จะเข้าร่วมในอนาคต (เลือกได้หลายคำตอบ)		
บุตร/ธิดา	1	33.3
พี่น้อง	0	0.0
หลาน	2	66.7
บิดา/มารดา	0	0.0
ญาติ	0	0.0
6) มีผู้ที่ถูกคาดหวังให้สืบทอดกิจการต่อ		
มี	9	81.8
ไม่มี	2	18.2

ผู้ที่ถูกคาดหวังให้สืบทอดกิจการต่อ	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
7) ผู้ที่ถูกคาดหวังให้สืบทอดกิจการต่อ						
บุตรคนที่ 1	6	66.7	0	0.0	0	0.0
บุตรคนที่ 2	0	0.0	2	50.0	0	0.0
พี่น้อง	2	22.2	0	0.0	0	0.0
หลาน	1	11.1	2	50.0	1	50.0
ญาติ	0	0.0	0	0.0	1	50.0
8) เพศ						
ชาย	3	33.3	1	25.0	0	0.0
หญิง	6	66.7	3	75.0	2	100.0
9) อายุ						
น้อยกว่า 20 ปี	2	22.2	1	25.0	0	0.0
20 - 30 ปี	3	33.3	2	50.0	1	50.0
31 - 40 ปี	1	11.1	1	25.0	1	50.0
41 - 50 ปี	3	33.3	0	0.0	0	0.0
มากกว่า 50 ปี	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10) ระดับการศึกษาสูงสุด						
ประถมศึกษา	1	11.1	0	0.0	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0.0	0	0.0	0	0.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	3	33.3	1	25.0	1	50.0
ปริญญาตรี	5	55.6	3	75.0	1	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.0	0	0.0	0	0.0
11) อาชีพปัจจุบัน						
ช่วยกิจการ	5	55.6	2	50.0	0	0.0
ศึกษาต่อ	3	33.3	2	50.0	1	50.0
ทำงานในกิจการอื่น	1	11.1	0	0.0	1	50.0

ผู้ที่ถูกคาดหวังให้สืบทอดกิจการต่อ	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
12) ความสนใจในการเข้าร่วมกิจการ						
ไม่ได้คาดหวัง	0	0.0	0	0.0	0	0.0
น้อยที่สุด	0	0.0	0	0.0	0	0.0
น้อย	0	0.0	0	0.0	1	50.0
ปานกลาง	4	44.4	1	25.0	0	0.0
มาก	2	22.2	3	75.0	1	50.0
มากที่สุด	3	33.3	0	0.0	0	0.0

13) อาชีพปัจจุบันของผู้ที่ถูกระบุให้สืบทอดกิจการต่อ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วยกิจการ	5	55.6
ศึกษาต่อ	3	33.3
ทำงานในกิจการอื่น	1	11.1

14) ทิศนคติที่ดีต่อกิจการของผู้ที่ถูกระบุให้สืบทอดกิจการต่อ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
มีใจรักในการทำงาน	3.78	0.83	มาก
อยากมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ	4.22	0.83	มากที่สุด
เข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ	3.89	1.05	มาก
มีความรู้สึกในการสนับสนุนกิจการ	4.22	0.67	มากที่สุด
เห็นความสำคัญของอาชีพดั้งเดิมของบรรพบุรุษ	4.22	0.97	มากที่สุด
เห็นความงามและคุณค่าของหัตถกรรมพื้นบ้าน	4.11	0.93	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.07	0.87	มาก

	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
15) การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่ถูกคาดหวังให้สืบทอดกิจการต่อ ส่งให้ศึกษา ฝึกอบรม หรือฝึกงานเฉพาะทางในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจการ	3.33	1.58	ปานกลาง
ส่งไปทำงานกิจการอื่นเพื่อสร้างประสบการณ์ก่อนเริ่มเข้าร่วมกิจการ ฝึกปฏิบัติจริงในกิจการทุกด้าน	2.33	1.32	น้อย
ถ่ายทอดเคล็ดลับในการผลิตตั้งแต่เรื่องวัตถุดิบ การพอกย้อมเส้นไหม และ การทอผ้า	3.78	0.97	มาก
ถ่ายทอดเคล็ดลับในการบริหารงาน	3.78	1.20	มาก
ปลูกฝังผู้สืบทอดในช่วงวัยเด็ก	3.89	1.27	มาก
มอบหมายให้เข้ามามีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อมของธุรกิจ	4.00	1.00	มาก
ให้เข้ามาทำหน้าที่ต่างๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคยกับบุคคลต่างๆ และธรรมชาติ ในการประกอบธุรกิจการทอผ้า	3.89	1.05	มาก
ให้รับผิดชอบงานทั้งหมดของธุรกิจโดยท่านยังเป็นทีปรึกษา	3.89	1.05	มาก
<p style="text-align: right;">ค่าเฉลี่ยรวม</p>	2.78	1.48	ปานกลาง
16) การเตรียมดำเนินการในกรณีที่ผู้ที่ถูกคาดหวังให้สืบทอดกิจการต่อไม่สนใจ เข้าร่วม/สืบทอดกิจการ เลิกกิจการ ขายกิจการ ร่วมทุนกับกิจการอื่น จ้างผู้บริหารจากภายนอก	3.52	1.30	มาก
	1.33	0.71	น้อยที่สุด
	1.22	0.67	น้อยที่สุด
	1.33	1.00	น้อยที่สุด
	1.89	1.54	น้อย
<p style="text-align: right;">ค่าเฉลี่ยรวม</p>	1.44	1.03	น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ได้แก่ ด้านการจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน

ปัญหาในการบริหารจัดการ	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
1. ปัจจุบันปัญหาที่กิจการประสบ			
1) ปัญหาด้านการจัดการ	2.09	0.83	น้อย
2) ปัญหาด้านการผลิต	2.45	1.13	น้อย
3) ปัญหาด้านการตลาด	3.18	0.98	ปานกลาง
4) ปัญหาด้านการเงิน	3.36	1.12	ปานกลาง
5) ปัญหาด้านการหาทายาทเพื่อสืบทอดกิจการ	3.00	1.61	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.82	1.22	ปานกลาง

ด้านการจัดการ		
1. การวางแผนทรัพยากรกำลังคนสำหรับตำแหน่งต่างๆ		
1) มีการจ้างพนักงานประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มี	10	90.9
ไม่มี	1	9.1
2) มีการจ้างพนักงานชั่วคราว		
มี	8	72.7
ไม่มี	3	27.3

2. การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติงานต่างๆ ของกิจการ		
1) แหล่งจ้างพนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกภายในครอบครัว	1	10.0
สมาชิกภายนอกครอบครัว	10	100.0
ช่างทอผ้าที่อำเภอสีและอำเภอทุ่งหัวช้าง	6	60.0
แม่บ้านในหมู่บ้าน	6	60.0
สมาชิกกลุ่มทอผ้า	2	20.0
เป็นคนเก่าแก่ที่ทำงานในกิจการมานาน (รุ่นที่ 2 เป็นผู้บริหารผู้ทำงาน)	1	10.0

2) แหล่งจ้างพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกภายในครอบครัว	0	0.0
สมาชิกภายนอกครอบครัว	8	100.0
ช่างทอผ้าที่อำเภอฝืดและอำเภอทุ่งหัวช้าง	8	100.0
แม่บ้านในหมู่บ้าน	0	0.0
สมาชิกกลุ่มทอผ้า	2	25.0
3) แหล่งจ้างงานอื่นหากการจ้างงานไม่เพียงพอต่อการผลิต (เลือกได้หลายคำตอบ)		
สมาชิกภายในครอบครัว	0	0.0
สมาชิกภายนอกครอบครัว	11	100.0
ช่างทอผ้าที่อำเภอฝืดและอำเภอทุ่งหัวช้าง	9	81.8
แม่บ้านในหมู่บ้าน	3	27.3
สมาชิกกลุ่มทอผ้า	2	18.2
4) วิธีการคัดเลือกพนักงาน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
การใช้ใบสมัคร	2	18.2
การสัมภาษณ์	2	18.2
การทดสอบ	11	100.0
การตรวจสอบจากบุคคลอ้างอิง	7	63.6
5) ปัจจัยที่ใช้ในการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติงานต่างๆ ของกิจการ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เพศ	2	18.2
อายุ	2	18.2
ระดับการศึกษา	2	18.2
ประสบการณ์ในการทำงาน	7	63.6
ความรู้	3	27.3
ความสามารถ	9	81.8
ความมุ่งมั่นในการทำงาน	3	27.3
ความขยัน	2	18.2
ความอดทน	4	36.4

6) ช่วงอายุของพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
20 - 30 ปี	1	9.1
31 - 40 ปี	7	63.6
41 - 50 ปี	11	100.0
51 - 60 ปี	7	63.6
61 - 70 ปี	2	18.2
มากกว่า 70 ปี	1	9.1

3. การประเมินผลการปฏิบัติงาน			
1) ความรู้ความเข้าใจในการทอผ้าไหมยกดอกของพนักงาน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	3.00	1.10	ปานกลาง
การฟอกและย้อมเส้นไหม	2.45	0.93	น้อย
การนำเส้นไหมย้อมมาลงเป็้ง	3.00	1.34	ปานกลาง
การกรอเส้นไหม	3.55	1.04	มาก
การสาวไหม	3.55	1.21	มาก
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	3.55	1.44	มาก
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	4.18	0.75	มาก
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.82	1.08	มาก
การคืนดอก	3.73	1.27	มาก
การเก็บเขาดอก	3.91	0.94	มาก
การทอผ้ายกดอก	4.36	0.67	มากที่สุด
การทอทำหน้านาง	4.36	0.67	มากที่สุด
การออกแบบลวดลาย	2.55	1.57	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54	1.23	มาก

2) ทักษะในการทอผ้าไหมยกดอกของพนักงาน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	2.82	1.08	ปานกลาง
การฟอกและย้อมเส้นไหม	2.09	0.70	น้อย
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	2.82	1.33	ปานกลาง
การกรอเส้นไหม	3.18	1.17	ปานกลาง
การสาวไหม	3.18	1.33	ปานกลาง
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	3.09	1.45	ปานกลาง
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	3.82	1.33	มาก
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.45	1.44	มาก
การคืนดอก	3.27	1.56	ปานกลาง
การเก็บเขาดอก	3.55	1.37	มาก
การทอผ้ายกดอก	4.45	0.69	มากที่สุด
การทอทำหน้านาง	4.45	0.69	มากที่สุด
การออกแบบลวดลาย	2.00	1.48	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.24	1.39	ปานกลาง
3) ประสิทธิภาพในการทอผ้าไหมยกดอกของพนักงาน			
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	3.00	1.10	ปานกลาง
การฟอกและย้อมเส้นไหม	2.00	0.77	น้อย
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	2.82	1.40	ปานกลาง
การกรอเส้นไหม	3.18	1.33	ปานกลาง
การสาวไหม	3.18	1.47	ปานกลาง
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	3.09	1.58	ปานกลาง
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	3.73	1.49	มาก
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.36	1.57	ปานกลาง
การคืนดอก	3.27	1.68	ปานกลาง
การเก็บเขาดอก	3.45	1.51	มาก
การทอผ้ายกดอก	4.45	0.69	มากที่สุด
การทอทำหน้านาง	4.45	0.69	มากที่สุด
การออกแบบลวดลาย	1.82	1.33	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.22	1.46	ปานกลาง

4) ความสามารถในการทอผ้าไหมยกดอกของพนักงาน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล	
การคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ	2.82	1.08	ปานกลาง	
การฟอกและย้อมเส้นไหม	1.82	0.75	น้อย	
การนำเส้นไหมย้อมมาลงแปรง	2.73	1.42	ปานกลาง	
การกรอเส้นไหม	3.00	1.55	ปานกลาง	
การสาวไหม	3.00	1.67	ปานกลาง	
การนำเส้นไหมย้อมเข้าหัวม้วน	2.91	1.76	ปานกลาง	
การนำหัวม้วนมาขึ้นกี่ทอผ้า	3.64	1.69	มาก	
การร้อยตะกอ (การเก็บเขาย่า)	3.18	1.83	ปานกลาง	
การคืนดอก	3.09	1.92	ปานกลาง	
การเก็บเขาดอก	3.45	1.51	มาก	
การทอผ้ายกดอก	4.45	0.69	มากที่สุด	
การทอทำหน้านาง	4.36	0.67	มากที่สุด	
การออกแบบลวดลาย	1.73	1.35	น้อยที่สุด	
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.09	1.58	ปานกลาง
5) ทักษะคติที่ดีต่อกิจการของพนักงาน				
มีใจรักในการทำงาน	4.18	0.40	มาก	
มีความอดทนในการทำงาน	4.18	0.40	มาก	
มีความสุขกับการทำงาน	4.00	0.45	มาก	
มีความภาคภูมิใจในงานที่ทำ	4.09	0.30	มาก	
มีความรู้สึกในการสนับสนุนหรือมีส่วนช่วยในกิจการ	3.82	0.60	มาก	
อยากมีส่วนร่วมในกิจการ	3.27	1.01	ปานกลาง	
	ค่าเฉลี่ยรวม	3.92	0.64	มาก

6) ผู้ประเมินผลการทำงานของพนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	10	100.0
ผู้จัดการ	1	10.0
พนักงานควบคุมการผลิต	0	0.0

7) ลักษณะการประเมินผลการทำงานของพนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ประเมินตามคุณภาพของงาน	10	100.0
ประเมินตามปริมาณของงาน	2	20.0
ประเมินตามความประพฤติ	1	10.0
8) วิธีการประเมินผลคุณภาพของการทำงานของพนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ประเมินผลก่อนการผลิต	0	0.0
ประเมินผลขณะผลิต (แต่ละขั้นตอน)	8	80.0
ประเมินผลหลังการผลิตสิ้นสุด (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป)	10	100.0
ประเมินผลแต่ละคืน	10	100.0
ประเมินผลความประณีต	10	100.0
ประเมินผลความถูกต้อง	10	100.0
9) การส่งมอบงานของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เป็นคืนสำเร็จ	8	100.0
เป็นชิ้นงานแต่ละส่วน	0	0.0
10) ผู้ประเมินผลการทำงานของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เจ้าของกิจการ	8	100.0
ผู้จัดการ	1	12.5
พนักงานควบคุมการผลิต	2	25.0
ผู้ดูแล (คนกลาง)	6	75.0
11) ลักษณะการประเมินผลการทำงานของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ประเมินตามคุณภาพของงาน	8	100.0
ประเมินตามปริมาณของงาน	2	25.0
ประเมินตามความประพฤติ	0	0.0

12) วิธีการประเมินผลคุณภาพของการทำงานของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ประเมินผลก่อนการผลิต	0	0.0
ประเมินผลขณะผลิต (แต่ละขั้นตอน)	5	62.5
ประเมินผลหลังการผลิตสิ้นสุด (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป)	8	100.0
ประเมินผลแต่ละฝืน	8	100.0
ประเมินผลความประณีต	8	100.0
ประเมินผลความถูกต้อง	8	100.0
ประเมินผลตรวจสอบความซื่อสัตย์	1	12.5
13) การแจ้งผลการปฏิบัติงานแก่พนักงาน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ทุกครั้งที่พบปัญหา	11	100.0
ทุกๆ วันทำการ	0	0.0
รายสัปดาห์	0	0.0
รายเดือน	0	0.0
14) ความสัมพันธ์ระหว่างอายุของพนักงานกับผลงาน/คุณภาพของงาน		
อายุของพนักงานมากขึ้นคุณภาพของงานเพิ่มขึ้น	1	9.1
อายุของพนักงานมากขึ้นคุณภาพของงานลดลง	10	90.9

4. การฝึกอบรม		
1) มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มี	8	80.0
ไม่มี	2	20.0
2) รูปแบบการฝึกอบรมแก่พนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
การปฐมนิเทศพนักงานใหม่	0	0.0
ฝึกอบรมด้วยการสอนงาน	8	100.0
ฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน	8	100.0
3) การสร้างโปรแกรมการฝึกอบรม (เลือกได้หลายคำตอบ)		
การตัดสินใจในความจำเป็นที่จะต้องมีการฝึกอบรม	8	100.0
พัฒนาแผนสำหรับการฝึกอบรม	3	37.5
การให้คะแนนพนักงานหลังการฝึกอบรม	0	0.0
กำหนดตารางเวลาฝึกอบรม	2	25.0

4) วิธีการพัฒนาทักษะความชำนาญและความสามารถของพนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
มีการจัดอบรมพนักงานภายในกิจการเอง	8	100.0
มีการจัดอบรมจากหน่วยงานราชการ	1	12.5
มีการจัดอบรมจากศูนย์ศิลปอาชีพ ศูนย์หัตถกรรม	0	0.0
5) ความถี่ในการจัดอบรมให้แก่พนักงานประจำ		
มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	0	0.0
1 ครั้งต่อเดือน	1	12.5
1 ครั้งต่อปี	1	12.5
3 ครั้งต่อปี	6	75.0
6) จำนวนพนักงานประจำที่เข้ารับการฝึกอบรม		
ทุกคน	6	75.0
น้อยกว่า 5 คน	2	25.0
5 – 10 คน	0	0.0
11 – 20 คน	0	0.0
มากกว่า 20 คน	0	0.0
7) จำนวนพนักงานประจำที่ยังทำงานหลังรับการฝึกอบรม		
ทุกคน	8	100.0
น้อยกว่า 5 คน	0	0.0
5 – 10 คน	0	0.0
11 – 20 คน	0	0.0
มากกว่า 20 คน	0	0.0
8) มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานชั่วคราว		
มี	8	100.0
ไม่มี	0	0.0
9) รูปแบบการฝึกอบรมแก่พนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)		
การประชุมนิเทศพนักงานใหม่	0	0.0
ฝึกอบรมด้วยการสอนงาน	8	100.0
ฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน	0	0.0

10) วิธีการพัฒนาทักษะความชำนาญและความสามารถของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
มีการจัดอบรมพนักงานภายในกิจการเอง	5	62.5
ผู้ดูแล (คนกลาง)	8	100.0
มีการจัดอบรมจากหน่วยงานราชการ	1	12.5
มีการจัดอบรมจากศูนย์ศิลปอาชีพ ศูนย์หัตถกรรม	0	0.0
11) ความถี่ในการจัดอบรมให้แก่พนักงานชั่วคราว		
มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	0	0.0
1 ครั้งต่อเดือน	0	0.0
1 ครั้งต่อปี	1	12.5
3 ครั้งต่อปี	7	87.5
12) ผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ		
มี	11	100.0
ไม่มี	0	0.0
13) มีเครือข่ายเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ		
มี	7	63.6
ไม่มี	4	36.4

14) ผลจากการประเมินประสิทธิภาพหลังการฝึกอบรม	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
วิธีการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	3.63	0.52	มาก
ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ	3.88	0.35	มาก
วิทยากรสามารถถ่ายทอดข้อมูลความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.13	0.64	มาก
สถานที่และอุปกรณ์ในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	4.00	0.53	มาก
ได้รับผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	3.88	0.64	มาก
หลังการฝึกอบรมทำให้พนักงานมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติงานจริง	4.00	0.53	มาก
พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทิศทางที่พึงประสงค์ตามวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม	4.13	0.35	มาก
พนักงานสามารถทำงานแทนกันได้	4.13	0.35	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.97	0.50	มาก

5. การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการในการทำงาน		
1) การรักษานักงานที่มีฝีมือไว้ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้าง/เงินเดือนที่เป็นธรรม	11	100.0
เพิ่มค่าตอบแทนพิเศษสำหรับชิ้นงานที่ยากขึ้น	11	100.0
เพิ่มค่าตอบแทนพิเศษหลังผลการประเมินงานมีคุณภาพและสวยงาม	11	100.0
การจ่ายโบนัสในรูปของเงินหรือของขวัญ	5	45.5
ประกันสังคม	3	27.3
การให้มีส่วนร่วมในผลกำไร	0	0.0
มีวันหยุดตามประเพณี	11	100.0
มีวันหยุดพิเศษ	11	100.0
การประกันสุขภาพ	0	0.0
มีวันหยุดประจำสัปดาห์	11	100.0
สิทธิลาเพื่อการอื่น	11	100.0
มีค่าล่วงเวลา	0	0.0
กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง	0	0.0
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	11	100.0
ชุดทำงาน	1	9.1
การจ้างงานที่ต่อเนื่อง	11	100.0
ที่พัก	0	0.0
อาหาร	0	0.0
น้ำมัน	1	9.1
การลาป่วยไม่หักค่าแรง	11	100.0
เสื้อผ้า	0	0.0
ให้ความเป็นอิสระในการทำงาน	11	100.0
ให้เกียรติ	11	100.0
ให้คำชื่นชม	11	100.0
มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย	11	100.0
ค่ารักษาพยาบาล	0	0.0
ให้โอกาสในการปรับเปลี่ยนสถานะ	0	0.0
ค่าคอมมิชชั่นสำหรับพนักงานขาย	2	18.2
มีการจัดอบรมพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ	8	72.7

2) รูปแบบค่าตอบแทนการทำงาน (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้างรายวัน	0	0.0
ค่าจ้างรายเดือน	2	18.2
ค่าจ้างรายสัปดาห์	11	100.0
ค่าจ้างรายชิ้นงาน (แยกชิ้นส่วน)	0	0.0
3) ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าจ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงาน	4	36.4
ฐานะการเงินของกิจการ	1	9.1
ค่าครองชีพ	3	27.3
ตลาดแรงงาน/คู่แข่ง	2	18.2
กฎหมายแรงงาน	0	0.0
ลักษณะเนื้องาน	11	100.0
4) จำนวนในการลาออกของพนักงาน		
ไม่มี	8	80.0
1 คนต่อเดือน	0	0.0
1 คนต่อปี	2	20.0
มากกว่า 1 คนต่อปี	0	0.0
5) อายุการทำงานของพนักงานที่ลาออก		
ต่ำกว่า 1 ปี	0	0.0
1 ปี	0	0.0
มากกว่า 1 ปี	2	100.0
6) สาเหตุการลาออกของพนักงานส่วนใหญ่ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ได้งานใหม่ที่มีค่าตอบแทนและสวัสดิการดีกว่า	1	50.0
เงินค่าจ้างไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย	0	0.0
ต้องใช้ความอดทนและเวลาในการทอนาน	0	0.0
เบื่อหน่ายกับการทำงาน	0	0.0
มีเหตุจำเป็นอื่น เช่น อายุมากต้องการหยุดพัก	1	50.0

ปัญหาด้านการจัดการ			
1) ปัญหาการวางแผนทรัพยากรกำลังคนสำหรับตำแหน่งต่างๆ			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
จำนวนช่างทอไม่เพียงพอ	1.64	0.92	น้อยที่สุด
พนักงานขายไม่เพียงพอ	1.18	0.40	น้อยที่สุด
การวางแผนกำลังคนไม่มีประสิทธิภาพ	2.18	0.75	น้อย
พนักงานไม่สามารถทำงานแทนกันได้	1.55	0.82	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.64	0.81	น้อยที่สุด
2) ปัญหาการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการปฏิบัติงานต่างๆ ของกิจการ			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
แหล่งจ้างงานในการสรรหาและคัดเลือกไม่เพียงพอ	1.91	1.04	น้อย
ผู้สมัครไม่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ	1.64	0.81	น้อยที่สุด
ผู้สมัครไม่มีประสบการณ์	1.64	0.92	น้อยที่สุด
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	1.36	0.67	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.64	0.87	น้อยที่สุด
3) ปัญหาการประเมินผลการปฏิบัติงาน			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ช่างทอไม่มีความรู้ความเข้าใจ	1.64	0.67	น้อยที่สุด
ช่างทอไม่มีทักษะ	1.73	0.65	น้อยที่สุด
ช่างทอมีความสามารถน้อย	1.64	0.50	น้อยที่สุด
ช่างทอไม่มีความคิดสร้างสรรค์	2.27	0.90	น้อย
ช่างทอไม่มีความอดทน	1.73	0.79	น้อยที่สุด
ช่างทอไม่มีความประณีต	1.64	0.67	น้อยที่สุด
ช่างทอไม่มีความรักในงาน	1.45	0.52	น้อยที่สุด
พนักงานขายมีความสามารถน้อย	1.36	0.50	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.68	0.69	น้อยที่สุด

4) ปัญหาการฝึกอบรม			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ความล้มเหลวในการฝึกอบรม	1.38	0.52	น้อยที่สุด
ขาดการวางแผนการฝึกอบรม	1.63	0.74	น้อยที่สุด
ขาดแคลนผู้ฝึกอบรม	2.13	1.25	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	1.71	0.91	น้อยที่สุด
5) ปัญหาการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการในการทำงานให้เหมาะสมและเพียงพอเพื่อเป็นการจูงใจพนักงาน			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ไม่สามารถดึงดูดพนักงานดี ๆ	1.91	1.22	น้อย
พนักงานเข้า-ออกบ่อย	1.55	0.82	น้อยที่สุด
ค่าแรง/ค่าตอบแทนสูงขึ้น	2.82	1.08	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.09	1.16	น้อยที่สุด

ด้านการผลิต		
1. ด้านวัตถุดิบในการผลิต		
1) วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
เส้นไหม	11	100.0
เส้นไหมดิบ ซื้อมาจากจังหวัดเพชรบูรณ์ (ฟอกและย้อมเส้นไหมเอง)	4	36.4
เส้นไหมฟอกย้อม ซื้อมาจากจังหวัดเพชรบูรณ์	11	100.0
ไหมควบ 3 ราคา กิโลกรัมละ 1,500 - 1,600 บาท	8	72.7
ไหมควบ 4 ราคา กิโลกรัมละ 1,500 - 1,850 บาท	11	100.0
ไหมควบ 6 ราคา กิโลกรัมละ 1,500 - 1,900 บาท	11	100.0
ไหมรังเหลือง (ไหมบัว) ราคา กิโลกรัมละ 1,850 บาท	2	18.2
ดินเงิน	11	100.0
ดินเงิน ซื้อมาจากจังหวัดเชียงใหม่ ราคาหลอดละ 150 - 200 บาท	9	81.8
ดินเงิน ซื้อมาจาก กรุงเทพฯ ราคาหลอดละ 140 - 180 บาท	2	18.2
ดินทอง	11	100
ดินทอง 99 เปอร์เซนต์ ซื้อมาจาก ประเทศอินเดียหรือฝรั่งเศส ราคา กิโลกรัมละ 30,000 บาท	1	9.1
ดินทองวิทยาศาสตร์ ซื้อมาจากจังหวัดเชียงใหม่ ราคาหลอดละ 150 - 200 บาท	9	81.8
ดินทองวิทยาศาสตร์ ซื้อมาจาก กรุงเทพฯ ราคาหลอดละ 140 - 180 บาท	2	18.2
สีย้อม	4	36.4
สีย้อมธรรมชาติ	0	0.0
สีย้อมเคมี ยี่ห้อ ไบเออร์ (Bayer) ของประเทศเยอรมัน ราคา กิโลกรัมละ 2,000 - 3,000 บาท	4	100.0
2) ลักษณะของเส้นไหมที่มีคุณภาพ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เส้นสม่ำเสมอ	11	100.0
เกลียวไม่หลุด	11	100.0
ไม่ขาด	11	100.0

3) วิธีการคัดเลือกเส้นไหมที่มีคุณภาพ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เครื่องจักร (เครื่องสาว)	0	0.0
มีผู้ชำนาญในการดู	11	100.0
ใช้คอมพิวเตอร์	0	0.0
มีมาตรฐานรับรองคุณภาพ	11	100.0

2. ด้านกำลังการผลิต		
1) จำนวนที่ทอผ้าแบบพื้นเมืองของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	0	0.0
ต่ำกว่า 5 ตัว	5	45.5
6 - 10 ตัว	0	0.0
11 - 20 ตัว	1	9.1
21 - 30 ตัว	1	9.1
31 - 40 ตัว	1	9.1
มากกว่า 40 ตัว	3	27.3
2) จำนวนเครื่องทอผ้าแบบอุตสาหกรรม		
ไม่มี	11	100.0
ต่ำกว่า 5 ตัว	0	0.0
6 - 10 ตัว	0	0.0
11 - 20 ตัว	0	0.0
21 - 30 ตัว	0	0.0
31 - 40 ตัว	0	0.0
มากกว่า 40 ตัว	0	0.0

3) แผนขยายกำลังการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ขยายเพิ่มขึ้น (คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น)	2	18.2
ไม่ขยาย (เลือกได้หลายคำตอบ)	9	81.8
วัตถุดิบหายาก	0	0.0
วัตถุดิบมีราคาแพง	3	33.3
อุปกรณ์ท่อฟ้าเสื่อมสภาพ	0	0.0
ตลาดคงที่	2	22.2
ลูกค้าน่าลดลง	3	33.3
บริหารงานไม่ทั่วถึง	1	11.1
ไม่มีผู้สืบทอดกิจการ	0	0.0

3. การควบคุมการผลิต		
	จำนวน	ร้อยละ
1) ผู้ควบคุมการทำงานของพนักงานประจำ		
เจ้าของกิจการ	10	100.0
ผู้จัดการ	1	10.0
พนักงานควบคุมการผลิต	0	0.0
2) วิธีการควบคุมการทำงานของพนักงานประจำ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ควบคุมทุกระบวนการผลิตตั้งแต่ การคัดเลือกเส้นไหม การฟอกและย้อมเส้นไหม และการทอ	4	40.0
ควบคุมก่อนการผลิต	2	20.0
ควบคุมขณะการผลิต (บางขั้นตอน)	3	30.0
ควบคุมหลังการผลิตสิ้นสุด (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป)	10	100.0
3) ผู้ควบคุมการทำงานของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เจ้าของกิจการ	0	0.0
ผู้จัดการ	1	12.5
พนักงานควบคุมการผลิต (ควบคุมช่างทอ)	2	25.0
ผู้ดูแล (คนกลาง)	6	75.0

4) วิธีการควบคุมการทำงานของพนักงานชั่วคราว (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ควบคุมทุกระบวนการผลิตตั้งแต่ การคัดเลือกเส้นไหม การฟอกและย้อมเส้นไหม และการทอ	3	37.5
ควบคุมก่อนการผลิต	0	0.0
ควบคุมขณะการผลิต (บางขั้นตอน)	0	0.0
ควบคุมหลังการผลิตสิ้นสุด (ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป)	8	100.0
5) วิธีการบำบัดน้ำเสียจากการฟอกย้อม		
ไม่มีการบำบัด	2	50.0
มีการบำบัด	2	50.0
6) มีการวางแผนการผลิต		
มีการวางแผน ตามคำสั่งซื้อและความต้องการของตลาด	11	100.0
ไม่มีการวางแผน	0	0.0
7) สามารถผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนหากความต้องการของตลาดมี		
มาก		
ได้ตามแผน	8	72.7
ไม่แน่นอน	2	18.2
ไม่ได้ตามแผน	1	9.1
8) สิ่งที่พิจารณาในการวางแผนการผลิตสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ปริมาณความต้องการของตลาด	11	100.0
ระยะเวลาในการทอ	9	81.8
ความยากง่ายของชิ้นงาน	10	90.9
วันกำหนดส่งมอบชิ้นงาน	9	81.8

4. ด้านคุณภาพการผลิต		
	จำนวน	ร้อยละ
1) วิธีการควบคุมคุณภาพสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต	2	18.2
ควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต	7	63.6
ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	11	100.0
2) วิธีการตรวจสอบคุณภาพสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในระหว่างกระบวนการผลิต	7	63.6
ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทุกชิ้น	11	100.0

3) วิธีแก้ไขงานที่ไม่มีคุณภาพ (เลือกได้หลายคำตอบ) แจ้งลูกค้าโดยตรงและซ่อมแซมงานที่เสียหรือผลิตงานให้ใหม่ขึ้นอยู่กับ ความต้องการของลูกค้า ขายในราคาถูกลง	จำนวน	ร้อยละ
	11	100.0
	1	9.1

5. ด้านเทคโนโลยีในการผลิต		
	จำนวน	ร้อยละ
1) เครื่องมือที่ใช้ในการทอผ้าไหมยกดอก (เลือกได้หลายคำตอบ) ผลิตด้วยมือโดยใช้กี่ทอผ้าแบบพื้นเมือง ผลิตด้วยเครื่องจักร/แบบอุตสาหกรรม	11 0	100.0 0.0
2) เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบลวดลาย (เลือกได้หลายคำตอบ) กระดาษกราฟ คอมพิวเตอร์	10 5	90.9 45.5
3) ลวดลายที่ทอ (เลือกได้หลายคำตอบ) ลายดอกพิกุลหรือดอกแก้ว ลายเม็ดมะยม ลายประจายาม ลายอินเดีย ลายดอกช้มนานาด ลายขวางแบบโบราณ ลายนกเล็ก ลายไทย ลายไขว้ลาย ลายทับทรวง ลายกลีบลำควน ลายพุ่มข้าวบิณฑ์ ลายเชิงช่อ ลายผักตบชวา ลายดอกพุทธรักษา ลายกำแพงโบสถ์ ลายทองขวาง ลายหน้าสิงห์	9 1 2 2 1 0 0 1 0 0 3 0 1 1 0 0 0	81.8 9.1 18.2 18.2 9.1 0.0 0.0 9.1 0.0 0.0 27.3 0.0 9.1 9.1 0.0 0.0

3) ลวดลายที่ทอ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ลายสี่กลีบ	0	0.0
ลายหน้ากระดาน	0	0.0
ลายใบเทศ	1	9.1
ลายข้าวหลามตัด	0	0.0
ลายแก้วชิงดวง	1	9.1
ลายต่างหู	0	0.0
ลายขวางสลับลายเรขาคณิต	0	0.0
ลายขวางสลับกับริ้ว	0	0.0
ลายเกลียว	0	0.0
ลายดอกไม้ร่วง	0	0.0
ลายเงี้ยวโบราณ	1	9.1
ลายเงี้ยวผสม	1	9.1
ลายเงี้ยวประยุกต์	1	9.1
ลายมะลิ	2	18.2
ลายกุหลาบ	4	36.4
ลายเทพพนม	1	9.1
ลายพวงศกา	1	9.1
ลายนกยูง	1	9.1
ลายเรือเถาโบราณ	1	9.1
ลายราชวัตรขอบสังเวียน	1	9.1
ลายโสมส่องแสง	1	9.1
ลายกรวยเชิง	1	9.1
ลายสังเวียนขอบข้าง	1	9.1
ลายดอกท้อ	1	9.1

ปัญหาด้านการผลิต			
1) ปัญหาด้านวัตถุดิบในการผลิต			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
วัตถุดิบขาดแคลน	4.36	0.81	มากที่สุด
คุณภาพวัตถุดิบไม่ดี	2.00	1.18	น้อย
ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น	4.27	0.47	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	1.39	มาก
2) ปัญหาด้านกำลังการผลิต			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
พนักงานทำงานไม่เต็มที่	1.91	1.14	น้อย
ที่ทอผ้าไม่ได้ใช้งานเต็มที่	1.55	0.93	น้อยที่สุด
ที่ทอผ้ามีมากเกินไป	1.18	0.40	น้อยที่สุด
ที่ทอผ้าไม่มีคุณภาพ	1.18	0.40	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.45	0.82	น้อยที่สุด
3) ปัญหาการควบคุมการผลิต			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
มีของเสียจากการผลิตมากเกินไป	1.45	0.52	น้อยที่สุด
เนื้องานไม่สม่ำเสมอ	1.55	0.52	น้อยที่สุด
ควบคุมฝีมือของพนักงานยาก	1.64	0.67	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.55	0.56	น้อยที่สุด
4) ปัญหาด้านคุณภาพการผลิต			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
สินค้าที่ผลิตได้ไม่มีคุณภาพ	1.36	0.50	น้อยที่สุด
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	2.09	0.70	น้อย
ฝีมือการทอไม่มีความละเอียด	1.55	0.52	น้อยที่สุด
เส้นไหมมีการปลอมปน	0.00	0.00	ไม่มี
ค่าเฉลี่ยรวม	1.25	0.92	น้อยที่สุด

5) ปัญหาด้านเทคโนโลยีในการผลิต			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
เทคโนโลยีในการผลิตไม่ทันสมัย	1.09	0.30	น้อยที่สุด
ขาดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ๆ	1.09	0.30	น้อยที่สุด
เทคโนโลยีในการออกแบบลวดลายไม่ทันสมัย	1.45	0.69	น้อยที่สุด
ขาดเทคโนโลยีในการพัฒนาวิธีการออกแบบลวดลาย	1.45	0.69	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.27	0.54	น้อยที่สุด

ด้านการตลาด		
1. ด้านผลิตภัณฑ์		
1) ยี่ห้อ/ตราสินค้า ของผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	1	9.1
มี	10	90.9
2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ/เอกชน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	10	90.9
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GIs) ผ้าไหมยกดอกลำพูน	8	72.7
รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่น ในโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion)	10	90.9
เครื่องหมายบริการสินค้าคุณภาพจังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	9	81.8

3) ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับรองผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานของรัฐ/เอกชน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	4.20	0.79	มาก
ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GIs) ผ้าไหมยกดอกลำพูน	3.75	1.39	มาก
รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่น ในโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion)	4.00	0.67	มาก
เครื่องหมายบริการสินค้าคุณภาพจังหวัดลำพูน (Lamphun Brand)	3.89	0.78	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.97	0.90	มาก

4) ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าฝ้าย ผ้าซูด	11	100.0
เสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้แก่ เสื้อเชิ้ตสุภาพสตรี เสื้อเชิ้ตสุภาพบุรุษ	1	9.1
ของใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า หมวก	5	45.5
เนคไท สไบ	5	45.5
ของใช้บนโต๊ะอาหาร ได้แก่ ผ้าปูโต๊ะ	1	9.1
ของใช้ภายในห้องนอนและภายในบ้าน ได้แก่ ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน	1	9.1
โคมไฟ	1	9.1
5) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผ้าฝ้าย	11	100.0
6) สีของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่ได้รับความนิยม (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ขึ้นอยู่กับเทศกาลและความนิยมแต่ละช่วง	11	100.0
7) ลวดลายที่ถือเป็นไปตามความต้องการของตลาด		
ตรงกับความต้องการตลาด	11	100.0
ไม่ตรงกับความต้องการตลาด	0	0.0
8) ลวดลายที่ได้รับความนิยม (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ลายดอกพิกุลหรือดอกแก้ว	9	81.8
ลายเม็ดมะยม	1	9.1
ลายประจายาม	2	18.2
ลายอินเดีย	2	18.2
ลายดอกชามะนาว	1	9.1
ลายขวางแบบโบราณ	1	9.1
ลายนกเล็ก	0	0.0
ลายไทย	1	9.1
ลายไขว้ลาย	0	0.0
ลายทับทรวง	0	0.0
ลายกลีบลำควน	0	0.0
ลายพุ่มข้าวบิณฑ์	3	27.3
ลายเชิงช่อ	0	0.0
ลายผักตบชวา	1	9.1
ลายดอกพุทธรักษา	1	9.1
ลายกำแพงโบสถ์	0	0.0

8) ลวดลายที่ได้รับความนิยม (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ลายทองขวาง	0	0.0
ลายหน้าสิงห์	0	0.0
ลายสี่กลีบ	0	0.0
ลายหน้ากระดาน	0	0.0
ลายใบเทศ	1	9.1
ลายข้าวหลามตัด	0	0.0
ลายแก้วชิงดวง	1	9.1
ลายต่างหู	0	0.0
ลายขวางสลับลายเรขาคณิต	0	0.0
ลายขวางสลับกับริ้ว	0	0.0
ลายเกลียว	0	0.0
ลายดอกไม้ร่วง	0	0.0
ลายเงี้ยวโบราณ	1	9.1
ลายเงี้ยวผสม	1	9.1
ลายเงี้ยวประยุกต์	2	18.2
ลายมะลิ	2	18.2
ลายกุหลาบ	4	36.4
ลายเทพพนม	1	9.1
ลายพวงพกา	1	9.1
ลายนกยูง	1	9.1
ลายเครือเถาโบราณ	1	9.1
ลายราชวัตรขอบสังเวียน	1	9.1
ลายโสมส่องแสง	1	9.1
ลายกรวยเชิง	1	9.1
ลายสังเวียนขอบข้าง	1	9.1
ลายดอกท้อ	1	9.1
9) เสื้อที่มักใส่คู่กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอก (เลือกได้หลายคำตอบ)		
เสื้อไหมแก้ว	11	100.0
เสื้อปักฉลุ	4	36.4
เสื้อปานแก้ว	2	18.2

10) ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นหรือความแตกต่างจากร้านอื่น (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
มีชื่อเสียงมายาวนาน	10	90.9
สินค้ามีคุณภาพ	11	100.0
จัดส่งงานตรงเวลา	8	72.7
สินค้ามีสีที่สด/ตราสินค้า รับรองคุณภาพ	10	90.9
สินค้ามีความประณีตงดงาม	10	90.9
สินค้ามีรูปแบบลวดลายตรงตามความต้องการของลูกค้า	10	90.9
การให้สีสันทที่สวยงามของผ้า	4	36.4
11) วิธีออกแบบผลิตภัณฑ์ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ตามคู่แข่ง	2	18.2
ตามคำสั่งของลูกค้า	11	100.0
เจ้าหน้าที่ออกแบบผลิตภัณฑ์	0	0.0
ตามความต้องการของตลาด	11	100.0
ตามความเห็นของผู้ประกอบการ	9	81.8
12) กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกส่วนใหญ่ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ราชสำนักและวงสังคมนชั้นสูง	10	90.9
ชาวบ้านในจังหวัดลำพูน	4	36.4
ข้าราชการ	10	90.9
พนักงานเอกชน	7	63.6
รัฐวิสาหกิจ	3	27.3
นักท่องเที่ยว	4	36.4
ชาวต่างชาติ	4	36.4
นักเรียน/นักศึกษา	2	18.2

13) โอกาสที่กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกส่วนใหญ่ซื้อไปสวมใส่ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
งานพระราชพิธีสำคัญต่างๆ	11	100.0
ชุดทำงาน	8	72.7
วันสงกรานต์	1	9.1
งานขึ้นบ้านใหม่	10	90.9
งานรับปริญญา	6	54.5
เป็นของฝาก	9	81.8
งานแต่งงาน	11	100.0
14) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกลำพูนที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัดอื่น (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ความสวยงามด้านรูปแบบลวดลายมีความอ่อนช้อยเป็นเอกลักษณ์	11	100.0
ความประณีตในการทอมีความละเอียด	11	100.0
คุณภาพของเนื้อผ้าไหม	11	100.0
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงมายาวนาน	11	100.0
15) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกลำพูนที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของประเทศอื่น (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ความสวยงามด้านรูปแบบลวดลายมีความอ่อนช้อยเป็นเอกลักษณ์	11	100.0
ความประณีตในการทอมีความละเอียด	11	100.0
คุณภาพของเนื้อผ้าไหม	11	100.0
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงมายาวนาน	11	100.0

2. ด้านราคา		
1) ราคาต่ำสุดของผ้าไหมยกดอก (ผ้าสี)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	0	0.0
3,000- 4,000 บาท	8	72.7
4,001- 5,000 บาท	1	9.1
มากกว่า 5,000 บาท	2	18.2

	จำนวน	ร้อยละ
2) ราคาสูงสุดของผ้าไหมยกดอก (ผ้าฝืน)		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1	9.1
5,001 - 10,000 บาท	1	9.1
10,001 - 50,000 บาท	5	45.5
50,001 - 100,000 บาท	0	0.0
มากกว่า 100,000 บาท	4	36.4
3) ราคาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่จำหน่ายเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
สูงกว่า	3	27.3
ต่ำกว่า	1	9.1
ใกล้เคียงกัน	7	63.6
4) ราคาของผ้าไหมยกดอกเมื่อเทียบกับผ้าไหมทั่วไป		
สูงกว่า	11	100.0
ต่ำกว่า	0	0.0
ใกล้เคียงกัน	0	0.0
5) หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
รูปแบบตลาดของผลิตภัณฑ์	11	100.0
ต้นทุนของผลิตภัณฑ์	11	100.0
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	9	81.8
ความยากในการทอ	11	100.0
ค่าแรงงาน	3	27.3
ความพึงพอใจของลูกค้า	1	9.1
คู่แข่ง และสภาพเศรษฐกิจ	1	9.1
ชื่อเสียงของร้านค้า	1	9.1
ระดับหรือประเภทของลูกค้า	0	0.0
6) วิธีการตั้งราคาสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นจำนวนเงินที่ต้องการ	6	54.5
บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นอัตรากำไรที่ต้องการ	7	63.6
การตั้งราคาตามราคากลาง	7	63.6
การตั้งราคาเพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ	1	9.1
การตั้งราคาในแต่ละช่วงเวลา	0	0.0
การตั้งราคาในระดับสูง	0	0.0

3. ด้านการจัดจำหน่าย		
1) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ภายในประเทศ	11	100.0
ต่างประเทศ	4	36.4
2) ช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ลูกค้ามาสั่งทำหรือซื้อที่ร้านโดยตรง	11	100.0
จำหน่ายผ่านเว็บไซต์	1	9.1
ส่งไปขายยังจังหวัดของลูกค้าโดยตรง	5	45.5
ออกงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	11	100.0
จำหน่ายที่ร้านสาขาของกิจการ	2	18.2
จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง	9	81.8
3) ตลาดของผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
จังหวัดลำพูน	7	63.6
จังหวัดเชียงใหม่	10	90.9
กรุงเทพฯ	11	100.0
ภาคเหนือ	5	45.5
ภาคตะวันออก	0	0.0
ภาคกลาง	1	9.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	9.1
ภาคตะวันตก	0	0.0
ภาคใต้	1	9.1
4) ตลาดของผลิตภัณฑ์โดยผ่านพ่อค้าคนกลาง (เลือกได้หลายคำตอบ)		
จังหวัดลำพูน	0	0.0
จังหวัดเชียงใหม่	0	0.0
กรุงเทพฯ	9	100.0
ภาคเหนือ	0	0.0
ภาคตะวันออก	0	0.0
ภาคกลาง	0	0.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0	0.0
ภาคตะวันตก	0	0.0
ภาคใต้	0	0.0

5) เทศกาลหรือประเพณีที่ขายดี (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ขายได้ตลอดปี	11	100.0
ฤดูท่องเที่ยว	1	9.1
ปีใหม่	10	90.9
สงกรานต์	9	81.8
วันแม่	9	81.8
วันพ่อ	8	72.7
ขึ้นบ้านใหม่	10	90.9
งานแต่งงาน	10	90.9
ลอยกระทง	1	9.1
6) จังหวัดที่มีการแข่งขันตลาดกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ไม่มี	2	18.2
เชียงใหม่	1	9.1
สุรินทร์	8	72.7
ชัยภูมิ	0	0.0
นครราชสีมา	0	0.0
อุบลราชธานี	0	0.0
7) ประเทศที่มีการแข่งขันตลาดกับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูน (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ไม่มี	10	90.9
ลาว	0	0.0
เวียดนาม	0	0.0
รัสเซีย	0	0.0
จีน	1	9.1
8) มีการส่งออก		
มี	4	36.4
ไม่มี	7	63.6

9) ประเทศที่ส่งออก (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
สหรัฐอเมริกา	1	25.0
ญี่ปุ่น	1	25.0
เคนมาร์ก	1	25.0
รัสเซีย	1	25.0
อิตาลี	1	25.0
เบลเยียม	1	25.0
นอร์เวย์	1	25.0
ออสเตรเลีย	1	25.0
สหรัฐอเมริกาอเมริกา	1	25.0
สิงคโปร์	1	25.0
10) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ออกงานแสดงสินค้าที่ต่างประเทศ	2	50.0
ออกงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	3	75.0
ลูกค้ามาสั่งทำหรือซื้อที่ร้านโดยตรง	1	25.0
ส่งไปขายยังประเทศของลูกค้าโดยตรง	2	50.0
ส่งผ่านพ่อค้าคนกลาง	2	50.0
11) ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอกที่ส่งออก (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ผ้าผืน ผ้าชุด	4	100.0
เสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้แก่ เสื้อเชิ้ตสุภาพสตรี เสื้อเชิ้ตสุภาพบุรุษ	0	0.0
ของใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า หมวก	0	0.0
เนคไท สไบ	0	0.0
ของใช้บนโต๊ะอาหาร ได้แก่ ผ้าปูโต๊ะ	0	0.0
ของใช้ภายในห้องนอนและภายในบ้าน ได้แก่ ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน	0	0.0
โคมไฟ	1	25.0
12) มีเว็บไซต์ของกิจการ		
มี	4	36.4
ไม่มี	7	63.6
13) มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์		
มี	1	25.0
ไม่มี ใช้เป็นเว็บไซต์โฆษณาสินค้า	3	75.0

	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
14) ระดับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์	2.00	0.00	น้อย

	จำนวน	ร้อยละ
15) ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์		
น้อยกว่า 5 ชิ้น/ เดือน	0	0.0
5 - 10 ชิ้น/ เดือน	1	100.0
มากกว่า 10 ชิ้น/ เดือน	0	0.0
16) มีกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์		
มี	1	100.0
ไม่มี	0	0.0
17) ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ไม่ทราบ	1	100.0
ราชสำนัก และวงสังคมชั้นสูง	0	0.0
ชาวบ้านในจังหวัดลำพูน	0	0.0
ข้าราชการ	0	0.0
พนักงานเอกชน	0	0.0
รัฐวิสาหกิจ	0	0.0
นักท่องเที่ยว	0	0.0
ชาวต่างชาติ	0	0.0
นักเรียน นักศึกษา	0	0.0
18) เคยมีลูกค้ามาเหมาซื้อเป็นจำนวนมาก		
ไม่มี	2	18.2
มี (เลือกได้หลายคำตอบ)	9	81.8
นำไปใช้ในงานพระราชพิธีต่างๆ	1	11.1
นำไปใช้ในงานแต่งงาน	5	55.6
พ่อค้าคนกลางมารับซื้อ	6	66.7
19) ปริมาณผ้าไหมยกดอกที่วางจำหน่ายเทียบกับความต้องการของตลาด		
เพียงพอ	9	81.8
ไม่เพียงพอ	2	18.2

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด		
	จำนวน	ร้อยละ
1) การส่งเสริมการตลาดของกิจการ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
การโฆษณา เช่น การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เว็บไซต์ เป็นต้น	8	72.7
การขายโดยใช้พนักงานขาย	2	18.2
การประชาสัมพันธ์ เช่น การให้ข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจ การจัดแสดงสินค้า เป็นต้น	11	100.0
การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกของแถม แจกของที่ระลึก ให้ สินค้าฟรี การจัดประกวด การจัดแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ เป็นต้น	6	54.5
2) ประเภทสื่อในการส่งเสริมการตลาดโดยใช้การโฆษณา (เลือกได้หลาย คำตอบ)		
แผ่นพับ	8	100.0
หนังสือพิมพ์	0	0.0
นิตยสาร	1	12.5
วารสาร	1	12.5
แจกเอกสารทางไปรษณีย์	1	12.5
โทรทัศน์	0	0.0
วิทยุกระจายเสียง	0	0.0
ป้ายโฆษณา	2	25.0
เว็บไซต์	4	50.0
3) รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ (เลือกได้หลาย คำตอบ)		
การร่วมงานแสดงสินค้าขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	9	81.8
การร่วมงานแสดงสินค้าของศูนย์ส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรม	8	72.7
การร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดแสดงภายในประเทศ	9	81.8
การร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดแสดงต่างประเทศ	4	36.4
4) รูปแบบการส่งเสริมการขาย (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ลดราคาสินค้า	6	100.0
แจกของแถม	2	33.3
แจกของที่ระลึก	2	33.3
ให้สินค้าฟรี	0	0.0
การจัดแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ	0	0.0

5) ช่องทางที่ลูกค้าเดิมรู้จักสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านร้านค้าโดยตรง	11	100.0
ผ่านพนักงานขาย	2	18.2
ผ่านพ่อค้าคนกลาง	4	36.4
ผ่านเว็บไซต์	4	36.4
งานแสดงสินค้า	11	100.0
6) ช่องทางที่ลูกค้าใหม่รู้จักสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ผ่านร้านค้าโดยตรง	8	72.7
ผ่านพนักงานขาย	2	18.2
ผ่านพ่อค้าคนกลาง	4	36.4
ผ่านเว็บไซต์	4	36.4
งานแสดงสินค้า	11	100.0
การบอกต่อ	11	100.0

ปัญหาด้านการตลาด			
1) ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
คุณภาพสินค้าสู้คู่แข่งไม่ได้	1.36	0.50	น้อยที่สุด
ความหลากหลาย/ประเภทของสินค้ามีให้ลูกค้าเลือกน้อย	2.00	1.18	น้อย
สินค้าไม่ทันสมัย	1.27	0.47	น้อยที่สุด
ไม่มีการพัฒนารูปแบบลวดลายสินค้า	1.45	0.52	น้อยที่สุด
มีรูปแบบ/ลวดลายของสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	1.55	0.69	น้อยที่สุด
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม	1.45	0.52	น้อยที่สุด
ลูกค้าไม่รู้จักสินค้าของร้าน	1.64	0.67	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	1.53	0.70	น้อยที่สุด

2) ปัญหาด้านราคา			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ลูกค้าต่อรกราคามากเกินไป	2.36	0.81	น้อย
ลูกค้าซื้อระยะเวลาชำระสินนานเกินไป	2.17	1.17	น้อย
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	2.36	1.12	น้อย
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	1.73	1.10	น้อยที่สุด
มีการแข่งขันสูงในด้านราคา	2.36	1.29	น้อย
ไม่สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	2.91	1.30	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.33	1.15	น้อย
3) ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ลูกค้าไม่รู้จักร้าน	1.55	0.69	น้อยที่สุด
การกระจายสินค้ามีค่าใช้จ่ายสูง	2.82	1.33	ปานกลาง
การเก็บรักษาสินค้ามีค่าใช้จ่ายสูง	1.82	0.75	น้อย
จำนวนลูกค้าเดิมลดลง	2.45	0.82	น้อย
จำนวนลูกค้าใหม่ลดลง	2.18	0.98	น้อย
ลูกค้าเดิมหันไปซื้อจากคู่แข่ง	2.45	1.04	น้อย
ปริมาณการสั่งซื้อต่อลูกค้าภายในประเทศลดลง	2.73	1.19	ปานกลาง
ปริมาณการสั่งซื้อต่อลูกค้าต่างประเทศลดลง	1.67	1.15	น้อยที่สุด
คู่แข่งขนาดใกล้เคียงกันเพิ่มมากขึ้น	2.73	1.10	ปานกลาง
คู่แข่งขนาดใหญ่กว่าเพิ่มมากขึ้น	2.64	1.21	ปานกลาง
คู่แข่งขนาดเล็กกว่าเพิ่มมากขึ้น	1.82	1.08	น้อย
คู่แข่งต่างประเทศเข้ามาแข่งขัน	1.18	0.60	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	2.20	1.10	น้อย

4) ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
การโฆษณาไม่ทำให้เกิดความน่าสนใจ	1.73	0.79	น้อยที่สุด
ต้นทุนในการใช้พนักงานขายสูง	2.00	0.00	น้อย
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สูง	1.64	0.67	น้อยที่สุด
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสูง	1.64	0.67	น้อยที่สุด
โฆษณา/ส่งเสริมการขายสู้คู่แข่งไม่ได้	1.82	0.75	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	1.72	0.69	น้อยที่สุด

ด้านการเงิน		
1. ด้านการจัดการการเงิน		
1) การจัดทำบัญชี (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ	2	18.2
จัดทำเองโดยใช้สมุดบันทึก	11	100.0
จัดทำเองโดยใช้คอมพิวเตอร์	2	18.2
2) ลักษณะการขายสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ขายเงินสด	11	100.0
ขายเงินเชื่อ 30 วัน	5	45.5
ขายเงินเชื่อ 15 วัน	2	18.2
ขายผ่านบัตรเครดิต	9	81.8
3) ลักษณะการซื้อสินค้า (เลือกได้หลายคำตอบ)		
ซื้อสด	11	100.0
ซื้อเงินเชื่อ	0	0.0
ซื้อผ่านบัตรเครดิต	3	27.3

2. ด้านแหล่งที่มาของเงินทุน		
1) แหล่งที่มาของเงินทุนเริ่มแรก (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนส่วนตัว	11	100.0
เงินจากหุ้นส่วน	3	27.3
เงินกู้จากญาติพี่น้อง	0	0.0
เงินกู้จากเพื่อน	0	0.0
เงินกู้ธนาคาร	0	0.0
เงินกู้จากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ โดยกู้ยืมจาก	4	36.4
ธนาคารออมสิน	0	0.0
ธนาคารเพื่อการเกษตร	0	0.0
สหกรณ์การเกษตร	1	25.0
กองทุนหมู่บ้าน	2	50.0
ธนาคารพาณิชย์	2	50.0
2) จำนวนเงินทุนเริ่มแรก รวมมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร (รวมที่ดิน)		
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	2	18.2
1,000,000 - 5,000,000 บาท	5	45.5
5,000,001 - 10,000,000 บาท	2	18.2
10,000,001 - 20,000,000 บาท	1	9.1
20,000,001 - 30,000,000 บาท	1	9.1
มากกว่า 30,000,000 บาท	0	0.0
3) เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา		
ต่ำกว่า 100,000 บาท	2	18.2
100,000 - 500,000 บาท	5	45.5
500,001 - 1,000,000 บาท	2	18.2
1,000,001 - 10,000,000 บาท	1	9.1
10,000,001 - 20,000,000 บาท	1	9.1
มากกว่า 20,000,000 บาท	0	0.0
4) เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการประกอบกิจการในปีที่ผ่านมา		
เพียงพอ	5	45.5
ไม่เพียงพอ	6	54.5

5) แหล่งที่มาของเงินทุนสำรองเมื่อเงินทุนไม่เพียงพอ (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนส่วนตัว	0	0.0
เงินจากหุ้นส่วน	0	0.0
เงินกู้จากญาติพี่น้อง	0	0.0
เงินกู้จากเพื่อน	1	16.7
เงินกู้นอกระบบ	1	16.7
เงินกู้จากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ โดยกู้ยืมจาก	5	83.3
ธนาคารออมสิน	1	20.0
ธนาคารเพื่อการเกษตร	0	0.0
สหกรณ์การเกษตร	1	20.0
กองทุนหมู่บ้าน	3	60.0
ธนาคารพาณิชย์	1	20.0
6) ปัจจัยที่คำนึงถึงกรณีที่กู้เงินจากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
อัตราดอกเบี้ย	4	80.0
ระยะเวลาการชำระหนี้	5	100.0
วงเงินที่ได้	4	80.0
หลักประกันการกู้ยืม	1	20.0
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม	1	20.0
7) หลักประกันที่ใช้ในการกู้เงินจากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ (เลือกได้หลายคำตอบ)		
บุคคลค้ำประกัน	3	60.0
สินทรัพย์ค้ำประกัน	2	40.0
8) กิจการมีสินค้าคงที่คลังมานานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย		
มี	3	27.3
ไม่มี	8	72.7
9) สามารถทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งได้ทันที		
ได้	11	100.0
ไม่ได้	0	0.0

10) วิธีการจัดการในกรณีที่สินค้าค้างที่คลังเป็นเวลานาน (เลือกได้หลายคำตอบ)	จำนวน	ร้อยละ
ขายลดราคา	5	45.5
ใช้เป็นของแจก/แถม	1	9.1
แปรรูปสินค้า	4	36.4
คงไว้ในคลังอย่างเดิม	2	18.2

3. ด้านแหล่งใช้จ่ายของเงินทุน						
1) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือน	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าซื้อวัตถุดิบ	9	81.8	2	18.2	0	0.0
เงินเดือนและค่าแรงงาน	2	18.2	9	81.8	0	0.0
ค่าซื้อบรรจุภัณฑ์	0	0.0	0	0.0	4	36.4
ค่าทำการตลาด	0	0.0	0	0.0	2	18.2
ค่าโทรศัพท์	0	0.0	0	0.0	3	27.3
ค่าสาธารณูปโภค	0	0.0	0	0.0	1	9.1
ค่าวิจัยและพัฒนา	0	0.0	0	0.0	1	9.1
รวม	11	100.0	11	100.0	11	100.0

4. ด้านผลการดำเนินงานของบริษัท		
1) ยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมาโดยประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	2	18.2
1,000,000 - 5,000,000 บาท	6	54.5
5,000,001 - 10,000,000 บาท	3	27.3
มากกว่า 10,000,000 บาท	0	0.0
2) ผลกำไรสุทธิหลังภาษีในปีที่ผ่านมาโดยประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท	2	18.2
100,000 - 500,000 บาท	4	36.4
500,001 - 1,000,000 บาท	5	45.5
มากกว่า 10,000,000 บาท	0	0.0

3) ผลกำไรสุทธิหลังภาษีต่อยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 %	2	18.2
5 – 10 %	0	0.0
11 – 20 %	3	27.3
21 – 30 %	4	36.4
31 – 40 %	2	18.2
มากกว่า 40 %	0	0.0

ปัญหาด้านการเงิน			
1) ปัญหาด้านการจัดการการเงิน			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ระบบบัญชีไม่มีประสิทธิภาพ	2.27	0.90	น้อย
ขาดเทคโนโลยีในการจัดทำบัญชี	1.91	0.94	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	2.09	0.92	น้อย
2) ปัญหาด้านแหล่งที่มาของเงินทุน			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	3.18	1.33	ปานกลาง
ปริมาณหนี้สูญมากเกินไป	1.82	0.98	น้อย
ปริมาณหนี้ค้างชำระมากเกินไป	1.36	0.67	น้อยที่สุด
ไม่มีระบบติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ	1.00	0.00	น้อยที่สุด
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	1.55	1.21	น้อยที่สุด
สถาบันการเงินไม่ให้กู้เงิน	2.50	1.51	น้อย
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	2.75	1.58	ปานกลาง
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	1.75	1.04	น้อยที่สุด
ไม่ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	2.00	1.04	น้อย
มีหนี้สินมากเกินไป	2.18	1.47	น้อย
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.00	0.00	น้อยที่สุด
ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะสั้น	3.00	1.20	ปานกลาง
ไม่มีแหล่งเงินกู้ระยะยาว	2.63	1.30	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	2.05	1.29	น้อย

3) ปัญหาด้านแหล่งใช้ไปของเงินทุน			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ไม่ทราบข้อมูลต้นทุนที่แท้จริง	1.00	0.00	น้อยที่สุด
4) ปัญหาด้านผลการดำเนินงานของบริษัท			
ความรุนแรงของปัญหา	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	การแปลผล
ยอดขายลดลง	3.00	1.10	ปานกลาง
ต้นทุนการผลิตโดยรวมสูงขึ้น	3.64	1.12	มาก
ผลกำไรลดลง	3.18	1.08	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27	1.10	ปานกลาง

ภาคผนวก จ

ประวัติและกระบวนการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน



ผ้าไหมเป็นผ้าชนิดพิเศษที่ทำจากใยของไหม มีความสวยงามแวววาว สำหรับในประเทศไทยการใช้ผ้าไหมมีมาช้านานแล้ว แต่สงวนเป็นพิเศษไว้เฉพาะสำหรับคนระดับเจ้านายระดับเจ้าเมือง สำหรับทางภาคเหนือซึ่งเป็นอาณาจักรที่มีความเก่าแก่มากช้านาน จากการศึกษาของนักวิชาการพบว่ามี การสั่งซื้อไหมดิบมาจากอาณาจักรล้านช้าง หลวงพระบาง โดยผ่านมาทางจังหวัดน่านและจากพ่อค้ายอที่นำมาจากยูนนานมายังราชสำนักและในคุ้มของเจ้านายมักจะมีข้าทาสบริวารที่จะทำหน้าที่ทอผ้าเพื่อทำรายได้ให้แก่เจ้าเมือง ผ้าที่นิยมผลิตเพื่อการค้าของเจ้านายสมัยก่อนมักจะเป็นผ้าไหม ทั้งนี้เพราะผ้าไหมเป็นผ้าที่มีราคาแพง และผ้าฝ้ายเป็นผ้าสำหรับคนทั่วไปจะให้นุ่มนวลกันและมีราคาถูกกว่าผ้าไหม

สำหรับในราชสำนักของทางภาคกลางนิยมสั่งซื้อผ้าที่มีลักษณะสวยงามมาจากกัมพูชา อินเดีย เปอร์เซียและจีน ประเภทฝ้ายกดินทอง ผ้าดาด ผ้าพิมพ์ลายอย่าง ผ้าเขียนทอง มักจะออกแบบลวดลายและสั่งให้ต่างประเทศทำเป็นส่วนมาก อาจจะมีบ้างที่ทอเองใช้ในราชสำนัก เช่น การทอผ้าแบบเขมรที่นิยมกันในราชสำนักไทยตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 20 ก็ยังปรากฏอิทธิพลของอินเดียอย่างเห็นได้ชัด นอกเหนือจากภูมิภาคภาคกลางแล้วยังมีแหล่งที่ทอผ้าดินทองในภาคใต้ที่เชื่อกันว่ามีการทอสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน

ผ้าไหมยกดอกเป็นงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของลำพูนที่มีความงดงามประณีตด้วยฝีมือและเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคนเช่นเดียวกับศิลปวัฒนธรรมอื่นๆของลำพูน อาทิ การแกะสลักลวดลายไม้ การทำหมวก การทอผ้าไหมผ้าฝ้าย การทำกลองหลวง ฯลฯ อย่างไรก็ตามงานศิลปะที่ชาวลำพูนภูมิใจมากที่สุดคือการทอผ้าไหมยกดอก ผ้าไหมเป็นผ้าชนิดพิเศษที่ทำขึ้นจากเส้นใยของตัวไหม มีคุณสมบัติพิเศษคือ เหนียว คงทนจึงต้านแรงดึงได้ดีสูง เนื้อผ้าไหมมีความหนาแน่นเป็นเงามันและมีประกายสวยงามไม่นำความร้อนจึงทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบายทั้งฤดูร้อนและฤดูหนาว

การยกดอก เป็นเทคนิคการทำลวดลายในการทอซึ่งเกิดจากวิธีการยกและแยกเส้นไหม หรือที่เรียกว่าด้ายเส้นพุ่งขึ้นลงและมีการเพิ่มเส้นไหมหรือที่เรียกว่าด้ายเส้นพุ่งจำนวน 2 เส้นหรือมากกว่านั้นเข้าไป รวมทั้งการเพิ่มดินเงินดินทองเข้าไปในการทอเพื่อให้ได้ลวดลายและสีสันที่งดงาม การยกดอกนี้ทำได้ทั้งการทอผ้าฝ้ายและผ้าไหม สำหรับจังหวัดลำพูนนิยมทำการยกดอกผ้าไหมมากกว่าผ้าฝ้าย

ประวัติการทอผ้าไหมยกดอกลำพูน

ประวัติการทอผ้าไหมยกดอกในระยะเริ่มต้นยังไม่ปรากฏหลักฐานแต่จากบอกเล่าของผู้เกี่ยวข้องพอจะอนุโลมกล่าวได้ว่า การทอผ้าไหมยกดอก มีการเริ่มต้นในคุ้มเจ้าซึ่งแต่เดิมมีการทอฝ้ายยกดอกกันอยู่ก่อนแต่เป็นการทอฝ้ายยกดอกในผ้าฝ้ายและเป็นลวดลายธรรมดาๆ ไม่สวยวิจิตรนัก จนกระทั่งพระราชชายาเจ้าดารารัศมี ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 แห่งราชวงศ์จักรี ซึ่งท่านเป็นพระราชธิดาของพระเจ้าอินทวิชยานนท์ เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ องค์ที่ 7 ท่านได้ทรงนิยมนุ่งผ้าขึ้นเป็นประจำจึงทรงสนพระทัยที่จะคิดประดิษฐ์ลวดลายใหม่ๆ ขึ้น โดยฝึกหัดคนในวังให้ทอผ้านำไปถวายเจ้านายชั้นผู้ใหญ่และทรงใช้เอง ซึ่งพระราชชายาเจ้าดารารัศมีเป็นพระญาติกับเจ้าเมืองลำพูน จึงได้ถ่ายทอดความรู้เรื่องการทอผ้าไหมยกดอกที่มีลวดลายสวยงามแปลกตาและวิจิตรบรรจง ซึ่งพระองค์ได้เรียนรู้มาจากภาคกลางให้แก่เจ้าหญิงส่วนบุญ ซึ่งเป็นพระราชชายาของเจ้าจักรคำขจรศักดิ์ เจ้าผู้ครองเมืองลำพูนองค์สุดท้าย และเจ้าหญิงลำเจียกธิดาเจ้าจักรคำขจรศักดิ์ เป็นผู้เริ่มทำต่อมา การทอผ้าไหมยกดอกจึงได้เผยแพร่ไปสู่สาธารณชนทั่วไป โดยได้นำมาฝึกหัดชาวบ้านในคุ้มหลวงลำพูนก่อน จนมีความรู้เรื่องการทอผ้าไหมยกดอกเป็นอย่างดี และต่อมามีคนที่ถูกฝึกหัดในคุ้มก็ได้ออกมาทอเองตามบ้านจนผู้หญิงชาวบ้านลำพูนทุกคนสามารถทอฝ้ายยกดอกเป็น จึงทำให้จังหวัดลำพูนกลายเป็นศูนย์กลางการทอผ้าไหมยกดอกแหล่งสำคัญของประเทศไทย (เจ้าพงษ์แก้ว ณ ลำพูน, 2535)

ศรีนวน แก้วหลวง (2538) กล่าวถึง การเปลี่ยนแปลงแฟชั่นการแต่งกายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ได้ทรงโปรดให้สตรีในวังแต่งกายด้วยผ้าจีนและกระโปรงตามแบบสากลมากกว่าการแต่งกายแบบเก่าคือ ผ้าโจงกระเบน และทรงโปรดให้สวมเสื้อผ้าที่ทันสมัยแบบชาวตะวันตก ดังนั้นผ้าจีนจากดินแดนภาคเหนือซึ่งมีลักษณะสวยงามได้ถูกส่งไปจำหน่ายในภาคกลางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในสังคมชั้นสูงและในราชสำนักนิยมใช้ผ้าประเภทไหมยกดอกหรือผ้าไหมที่มีเชิงจกสวยงาม ทำให้ผ้าไหมยกดอกของลำพูนเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

เมื่อมีเส้นทางรถไฟจากกรุงเทพฯ ถึงเชียงใหม่ ทำให้การคมนาคมขนส่งติดต่อสื่อสารถึงกัน ได้สะดวกและรวดเร็ว ความต้องการผ้าไหมจากกรุงเทพฯ ยิ่งเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหลังจากมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองเมื่อ พ.ศ. 2475 เป็นต้นมา ผ้าไหมยกดอกหรือผ้าไหมจึงเป็นที่ต้องการของคนทั่วไป ไม่จำเป็นเฉพาะในวงสังคมชั้นสูงและเจ้านายเท่านั้น ดังนั้นจึงมีนักธุรกิจท้องถิ่นลำพูนได้มีการลงทุนทำโรงงานเพื่อผลิตผ้าไหมยกดอกออกสู่ตลาด จนเป็นหัตถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียง ได้มีการทอผ้าไหมยกดอกด้วยกี่พื้นเมืองกันแทบทุกหลังคาเรือน ซึ่งทำรายได้ให้แก่จังหวัดลำพูนเป็นจำนวนมาก โรงงานที่สำคัญได้แก่

1. โรงทอคุ้มเจ้าหญิงส่วนบุญ แต่แรกเป็นการฝึกหัดด้านฝีมือทอผ้าสำหรับทอในคุ้มหลวงและส่งไปในราชสำนักในกรุงเทพฯ เท่านั้น ต่อมาได้จำหน่ายโดยทั่วไป นับเป็นโรงงานที่ดำเนินกิจการที่ยั่งยืนและสืบทอดต่อมาโดยคุณหญิงเจ้าพงษ์แก้ว ณ ลำพูน และปัจจุบันได้สืบทอดมายังลูกหลาน นับเป็นแหล่งอนุรักษ์การทอผ้าไหมยกดอกของลำพูนที่ยังคงความนิยมในตลาดสืบเนื่องมาจนถึงทุกวันนี้
2. โรงทอผ้าเจ้าหญิงลำเจียก ณ ลำพูน ตั้งโรงทอขึ้นภายในคุ้มหลวง เจ้าหญิงลำเจียกได้ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบผ้ายกดอกของลำพูนให้มีความหลากหลายมากขึ้น ท่านได้ฝึกหัดการทอผ้าฝ้ายและผ้าไหมยกดอกจนแพร่หลายไปทั่วลำพูน นอกจากนั้นท่านยังได้ส่งเสริมให้มีการคิดประดิษฐ์ลวดลายใหม่ๆ ขึ้นมาเรื่อยๆ เป็นที่น่าเสียดายที่ไม่มีผู้สืบทอดการทอผ้าของท่านอีกเลย ปัจจุบันโรงงานของท่านได้กลายสภาพเป็นตึกแถวไปแล้ว
3. โรงทอผ้าคุณย่าบัวผัน โนนานนท์ ซึ่งใช้บริเวณหลังบ้านเป็นโรงงานทอผ้าไหมยกดอกและบริเวณหน้าบ้านเป็นร้านจำหน่าย ปัจจุบันเลิกกิจการไปแล้ว
4. โรงงานทอผ้าป่าคำแ่วน ตั้งอยู่บริเวณรอบเมืองประจักษ์ เป็นทั้งโรงทอและร้านจำหน่ายผ้าไหมที่มีชื่อเสียงมากในอดีต ปัจจุบันได้เลิกกิจการไปแล้ว
5. โรงทอผ้าป่าทองคำ อินทพันธ์ ตั้งอยู่ที่ถนนแวนคำ อำเภอเมืองลำพูน ปัจจุบันดำเนินกิจการทอยกดอกผ้าฝ้ายโดยลูกหลาน แต่เป็นกิจการขนาดเล็ก

6. โรงทอผ้าจันทร์ดี ตั้งอยู่ที่บ้านหลาย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน ปัจจุบันดำเนินกิจการโดยลูกหลาน โรงทอแห่งนี้ นับเป็นแหล่งทอและจำหน่ายผ้าไหมยกดอกแห่งสำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดลำพูน

7. โรงทอผ้าป่าบุญศรี บุญเกียรติ หรือเดิมชื่อร้านผ่องพรรณ ตั้งอยู่ที่ถนนรอบเมือง บริเวณประตูสี่ อำเภอเมืองลำพูน ปัจจุบันดำเนินกิจการโดยลูกหลานและเปลี่ยนชื่อร้านเป็น “ปรีชา เกียรติไหมไทย” เป็นร้านที่มีชื่อเสียงในการออกแบบผ้าไหมยกดอกได้สวยงามเหมาะสมกับยุคสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดมาก

8. โรงงานทอผ้าสุวรีย์ ตั้งอยู่ที่บริเวณประตูสี่ อำเภอเมืองลำพูน ปัจจุบันดำเนินกิจการทอผ้าและจำหน่ายทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้าย

9. โรงงานทอผ้าไหมเพ็ญศิริไหมไทย เป็นโรงงานที่ทอผ้ายกดอกทั้งผ้าดั้นเงิน ผ้าดั้นทอง และเป็นแหล่งทอผ้ายกดอกแหล่งสำคัญของจังหวัดลำพูนในปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องมาจากได้มีการปรับกิจกรรมการทอผ้าแบบโบราณให้เข้ากับยุคสมัยเป็นอย่างดีและมีความสวยงามประณีต

10. โรงทอผ้าป่านวลแก้ว ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 1 ตำบลสันตติงฆ ถนนลำพูน-ป่าซาง อำเภอเมืองลำพูน ปัจจุบันเลิกกิจการไปแล้ว

1. โรงทอผ้าป่าจันทร์นวล กาญจนกามล บริเวณถนนราชวงศ์ ข้างศาลากลางจังหวัด ด้านทิศเหนือ ปัจจุบันเลิกกิจการไปแล้ว

ส่วนโรงงานของกลุ่มเจ้าที่สำคัญ ได้แก่ โรงงานของเจ้าหญิงส่วนบุญและของเจ้าหญิงลำเจียกนั้นก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์ โดยเฉพาะการทอเพื่อส่งให้ทางราชสำนักในเมืองหลวงอยู่เสมอ ในสมัยที่ผ้าไหมยกดอกลำพูนมีความเจริญรุ่งเรืองนั้น ได้มีการแข่งขันคัดลายด้นดอกเป็นการส่งเสริมให้ศิลปหัตถกรรมผ้าไหมยกดอกของจังหวัดลำพูนเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงครามเป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีแนวความคิดให้ประชาชนแต่งกายแบบสากลนิยม หญิงสาวในยุคนั้นจึงแต่งกายแบบชาวตะวันตกและสวมหมวก ช่วงเวลานั้นผ้าจากต่างประเทศส่งเข้ามาขายจนไม่เพียงพอต่อความต้องการ โรงงานทอผ้าในประเทศไทยยังไม่มี ด้วยเหตุนี้ผ้าไหมยกดอกจากลำพูนยังเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นถือได้ว่าเป็นยุคทองของผ้าไหมยกดอกลำพูนเลยทีเดียว

ปัจจุบัน ผ้าไหมยกดอกลำพูนยังคงได้รับความนิยมอยู่เสมอ เพราะเป็นผ้าที่เหมาะสมแก่การสวมใส่ในราชพิธีต่างๆ และงานเนื่องในโอกาสพิเศษที่แสดงออกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของความ เป็นไทย (บริการสารสนเทศเพื่อชาวลำพูน, 2550: ออนไลน์)

การทำผ้าไหมยกดอก

การทำผ้าไหมยกดอกเป็นงานหัตถกรรมที่ต้องอาศัยฝีมือความชำนาญและความเพียรพยายามตั้งแต่การทำเส้นไหมจนถึงการทอสำเร็จเป็นผืนผ้า ซึ่งอาจแบ่งเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังนี้ (บริการสารสนเทศเพื่อชาวลำพูน, 2550: ออนไลน์)



1. การทำเส้นไหม

เส้นไหมได้มาจากการนำรังของตัวไหมมาปั่นเป็นเส้นใย เส้นไหมนี้มีคุณสมบัติพิเศษที่เด่นกว่าเส้นฝ้ายคือ มีความเหนียวทนทานและมีประกายเงางาม

เส้นไหมที่ได้จากการปั่นเมื่อจะนำมาทอเป็นผ้าไหมยกดอกจะจัดแบ่งเส้นไหมออกเป็น 2 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 ไหมเส้นยืน จะใช้เส้นไหมควบ 4 คือ เส้นไหมดิบที่ปั่นด้วยใยไหม 4 เส้น จึงเรียกว่าไหมควบ 4 โดยทั่วไปแล้วนิยมใช้ไหมควบ 4 เป็นไหมเส้นยืนแต่ก็สามารถให้เป็นไหมเส้นพุ่งทำลายยกดอกได้

ประเภทที่ 2 ไหมเส้นพุ่ง โดยทั่วไปจะใช้เส้นไหมควบ 6 คือ เส้นไหมดิบที่ปั่นด้วยใยไหม 6 เส้น สำหรับใช้เป็นไหมพุ่งและทำลายยกดอก ไหมควบ 6 นี้ไม่นิยมใช้เป็นไหมเส้นยืน

2. การฟอกไหม

เส้นไหมที่ได้จากการปั่นจะมียางเหนียวคล้ายกาวหรือเซริซิน (Sericin) ติดอยู่ กาวนี้ถูกขับออกมาจากตัวไหมโดยธรรมชาติพร้อมกับเส้นใยไหม หากปล่อยทิ้งไว้กาวหรือเซริซินจะทำให้เส้นใยไหมแข็งหยาบกระด้าง ขาดความเงางาม ดังนั้นจึงต้องมีการนำเส้นไหมที่ปั่นแล้วไปฟอกก่อนที่จะนำมาทอเป็นผ้าไหม

การฟอกไหม นอกจากจะเป็นกรรมวิธีที่จะทำให้กาวที่ติดเส้นไหมหายไปแล้วยังช่วยให้เส้นไหมมีสีคงทนเมื่อนำไปย้อมสีและสีที่ย้อมจะติดทนทาน แต่ถ้าไม่ฟอกเส้นไหมเมื่อย้อมสีจะไม่ติดหรือติดแต่เพียงเคลือบไว้เท่านั้น เมื่อนำผ้าไปซักจะทำให้สีตกและซีดไปในที่สุด นอกจากนั้น การฟอกไหมยังช่วยให้เส้นไหมนุ่มเป็นประกายเงางามยิ่งขึ้นอีกด้วย

หลังจากฟอกไหมเสร็จแล้ว ไหมเส้นยืนจะต้องนำไปใส่ในน้ำแป้งผสมน้ำมันพืช โดยให้มีส่วนผสมของแป้งเพียงเล็กน้อย และแป้งที่นิยมใช้คือแป้งหมี่ ถ้าใช้แป้งชนิดอื่นเส้นไหมจะหัก ส่วนน้ำมันพืชใช้อัตราส่วน ประมาณ 2 - 3 หยด ต่อเส้นไหม 1 กิโลกรัมต่อน้ำ 20 ลิตร กรรมวิธีนี้จะช่วยให้เส้นไหมลื่นและไม่ติดกัน แล้วจึงนำเส้นไหมขึ้นมาบิดน้ำออก กระตุกให้เหี่ยยดแล้วนำไปตากแห้ง สำหรับเส้นไหมพุ่งไม่นิยมลงแป้ง เพียงแต่บิดเอาน้ำออก กระตุกให้เหี่ยยดแล้วนำไปตากแห้ง

3. การย้อมไหม

การย้อมไหม เป็นกรรมวิธีที่ทำต่อจากการฟอกไหม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้เส้นไหมที่ฟอกแล้วมีสีสันทัดตามต้องการสามารถนำไปทอเป็นผ้าไหมได้หลากหลายสีและสีสันทัดตามที่ต้องการของตลาด

4. การกรอไหม

การกรอเส้นไหม เป็นการนำเส้นไหมที่ย้อมแห้งดีแล้วมาปั่นเก็บไว้ อุปกรณ์ประกอบด้วย เครื่องกรอไหม ในกรอขนาดต่างๆ หรือจักวัดไหมและระวิง สิ่งที่ใช้เก็บเส้นไหมที่กรอแล้ว มักจะใช้วัสดุที่หาง่ายในท้องถิ่น กระป๋องหรือหลอดพลาสติก เป็นต้น การกรอเส้นไหมมีวัตถุประสงค์ที่จะแยกเส้นไหมให้ออกเป็นเส้นๆ ไม่ให้ติดหรือพันกัน และเป็นการสำรวจเส้นไหมให้มีความเรียบร้อย ไม่ขาด ซึ่งจะช่วยให้สะดวกในการสาวไหม อันเป็นกรรมวิธีในขั้นตอนต่อไป

5. การสาวไหม

การสาวไหม ในภาษาพื้นเมืองเรียกว่า “การไว้นไหม” หรือ “ไว้นหูก” คือ การนำเส้นไหมยืนที่กรอแล้วไปสาวในรางสาวไหมหรือม้าเดินด้ายที่ละเส้น โดยให้มีจำนวนเส้นไหมครบตามจำนวนช่องฟันหวีที่ต้องการจะใช้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการสาวไหมประกอบด้วย ม้าเดินด้าย ไม้ไขว้หลัง และหลักตั้งตลอด ในการสาวไหมลงช่องของฟันหวี กำหนดให้ 1 ช่องฟันหวีจะต้องใช้เส้นไหมยืน 2 เส้น ดังนั้นถ้าหากใช้ฟันหวีซึ่งมีช่อง 2,000 ช่อง จะต้องนับไหมเส้นยืนให้ครบ 4,000 เส้น เป็นต้น สำหรับไม้ไขว้หลังเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการสาวไหม โดยจะมีไว้ที่รางสาวไหมรางที่ 1 เพื่อให้เส้นไหมเรียงลำดับกันไปตลอด เป็นการป้องกันเส้นไหมพันกัน

6. การเข้าฟันหวีหรือฟืม

ฟันหวี หรือ ฟืม เป็นเครื่องมือใช้สำหรับวางเส้นไหมให้เป็นระเบียบ และมีประโยชน์ในการทอโดยใช้กระทบไหมเส้นพุ่งให้ขยับเข้าชิดกับไหมเส้นยืนหรือสานให้เป็นผืนผ้าออกมาอย่างสวยงาม อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบด้วย แท่นอัดก๊อปปี้ ม้าหมุน ไม้จี้เส้นไหม ไม้ขนำด สำหรับแยกไขว้ และฟันหวี

พันหวีแต่เดิมทำด้วยไม้เป็นซี่ๆ โดยมีขอบยึดไว้ทั้งข้างบนและข้างล่าง หัวและท้าย เพื่อยึดพันหวีให้สม่ำเสมอและคงทน แต่การทำพันหวีด้วยไม้นั้น ช่วงห่างของพันหวีไม่สม่ำเสมอ และโยกได้จึงทำให้ผ้าไหมทอออกมาไม่สม่ำเสมอ ขาดความสวยงามและคุณภาพ ต่อมาได้มีการทำ พันหวีด้วยทองเหลืองจึงทำให้คุณภาพของผ้าที่ทอดีขึ้น แต่ก็ประสบปัญหาคือ เกิดสนิมทองเหลือง ติดตามเนื้อผ้าที่ทอออกมาอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะผ้าไหมสีอ่อนๆ เช่น สีขาว สีครีม เป็นต้น การ ใช้พันหวีด้วยทองเหลืองจึงเลิกไป ปัจจุบันพันหวีทำด้วยสแตนเลส ซึ่ง ทำให้ผ้าไหมที่ทอออกมา มีความงดงามสม่ำเสมอและไม่โยก ไม่มีสนิมทำให้ได้ผ้าทอที่มีความสวยงาม

การเข้าพันหวี คือ การนำไหม เส้นไหมที่สาวแล้วไปเข้าพันหวี โดยก่อนเข้าพันหวี นำไหมไปเข้าเครื่องหนีบ (Copy) เพื่อยึดเส้นไหมด้านหนึ่งเอาไว้ แล้วใส่เส้นไหมลงไปในห้องพัน หวีช่องละ 2 เส้น ดังนั้นในการเข้าพันหวีจึงต้องใช้คน 2 คน ช่วยกันทำ โดยคนหนึ่งเป็นคนส่งเส้น ไหมเข้าช่องอีกคนหนึ่งช่วยดึงพันหวีให้ห่างและใช้ตะขอเกี่ยวเส้นไหมเข้าช่องพันหวี พันหวีจะช่วย สางเส้นไหมให้เป็นระเบียบและสม่ำเสมอ

7. การเข้าหัวม้วน

การเข้าหัวม้วน คือ การนำเส้นไหมยืนที่สาวด้วยพันหวีเป็นระเบียบดีแล้ว ไปเข้าหัว ม้วน เมื่อม้วนเส้นไหมได้ทุกๆ 5 เมตร จะใช้ทางมะพร้าวสอดกันไว้ 2 – 3 ก้าน ทำอย่างนี้เรื่อยไป จนกว่าจะหมด การใส่ทางมะพร้าวไปด้วยนี้มีประโยชน์หลายประการ คือ ป้องกันเส้นใยไหมบาด กันเอง เมื่อไหมขาดจะหารอยต่อได้ง่าย ขณะทอจะทำให้ทราบว่า ทอไปเป็นความยาวเท่าไรแล้ว โดยการนับทางมะพร้าว

8. การทอ

การทอเป็นขั้นตอนสุดท้ายของผ้าไหมยกดอก ช่างแรงงานทอส่วนใหญ่จะเป็น ผู้หญิงและเด็ก ช่างที่มีความคุ้นเคยกับสายก็สามารถทอได้อย่างรวดเร็ว การทอนั้นผู้ที่คัดลายจะเป็น ผู้กำหนดให้ผู้ทอว่าให้ทออย่างไร ลักษณะใด ทั้งนี้เพราะผู้ทอไม่สามารถทราบได้ว่าผ้าไหมยกดอก ที่ตนเองเป็นผู้ทอนั้นมีลวดลายออกมาเป็นอย่างไร ยกเว้นผู้ทอเป็นผู้คัดลายและดั้นดอกเองเท่านั้น

การทอผ้าไหมยกดอกนิยมทอด้วยกี่พื้นเมือง ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ศิลปะพื้นบ้าน อย่างหนึ่ง การทอด้วยกี่พื้นเมืองนี้ถ้าดึงเส้นไหมให้พอดี ไม่ดึงเกินไปเนื้อผ้าที่ทอออกมาจะมีความ หนาแน่นสม่ำเสมอ มีความสวยงาม ทนทาน และมีคุณค่าทางศิลปะมากกว่าการทอด้วยเครื่องจักร ซึ่งจะดึงเส้นไหมให้ดึงเกินไป ทำให้เนื้อผ้ามีความหนาแน่นสม่ำเสมอ ราบเรียบและขาดคุณค่าทาง ศิลปะไป

ถ้าใช้เส้นไหมควบ 4 จำนวน 1 กิโลกรัมจะทอผ้าไหมได้กว้าง 40 นิ้ว ยาวประมาณ 25 เมตร และถ้าใช้ไหมควบ 3 จำนวน 1 กิโลกรัม จะทอผ้าไหมได้ยาวประมาณ 36 เมตร

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล นางสาวกนกวรรณ คณากรสุขสันต์

วัน เดือน ปีเกิด 28 ธันวาคม 2527

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสวนบุญ โฉมปถัมภ์ จังหวัดลำพูน

ปีการศึกษา 2550

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

(เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน ปี พ.ศ. 2550 – 2553

ผู้ประสานงานระบบการจัดการคุณภาพ

(Quality Management System Coordinator)

บริษัท ไทย เอช.เค.ดี. จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved