



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของเกษตรกรในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษา ทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของเกษตรกรในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยคำตอบที่ได้จะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น ดังนั้นผู้ดำเนินการศึกษาหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้

จึงใคร่ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

รัชนีกร อุตตมา

509932282

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อที่ท่านต้องการเลือก ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้อื่นๆ

1. ท่านจำหน่ายผักปลอดสารพิษมาเป็นระยะเวลาเท่าใด

() น้อยกว่า 3 ปี () 3 - 5 ปี

() 6 - 10 ปี () มากกว่า 10 ปี

2. ท่านจำหน่ายผักปลอดสารพิษกี่ชนิด

() น้อยกว่า 5 ชนิด () 5 - 10 ชนิด

() 11 - 15 ชนิด () มากกว่า 15 ชนิด

3. รายได้จากการจำหน่ายผักปลอดสารพิษต่อเดือน

() น้อยกว่า 5,000 บาท () 5,000 - 10,000 บาท

() 10,001 - 15,000 บาท () มากกว่า 15,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

4. ระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() เกษตรกร → ผู้บริโภค ซึ่งมียอดขายต่อเดือน

() น้อยกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท

() 15,000 – 20,000 บาท () มากกว่า 20,000 บาท

() เกษตรกร → พ่อค้าคนกลาง ซึ่งมียอดขายต่อเดือน

() น้อยกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท

() 15,000 – 20,000 บาท () มากกว่า 20,000 บาท

() เกษตรกร → ห้าง..... ซึ่งมียอดขายต่อเดือน

() น้อยกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท

() 15,000 – 20,000 บาท () มากกว่า 20,000 บาท

() เกษตรกร → โรงงาน ซึ่งมียอดขายต่อเดือน

() น้อยกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท

() 15,000 – 20,000 บาท () มากกว่า 20,000 บาท

5. ที่ตั้งของแหล่งจำหน่ายประจำ กรณีจำหน่ายเอง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() หน้าสวนของตนเอง () ตลาดสด

() สถานที่ราชการ () โรงเรียน

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ที่ตั้งของแหล่งจำหน่ายชั่วคราว กรณีจำหน่ายเอง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() หน้าสวนของตนเอง () ตลาดสด

() สถานที่ราชการ () โรงเรียน

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านมีการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่ายหรือไม่

() ไม่มี () มี

โปรดระบุ.....

8. ท่านจำหน่ายผ่านคนกลางประเภทใด

- () หัวหน้ากลุ่มเกษตรกร () ผู้รวบรวมในท้องถิ่น
() ไม่มี

9. ท่านมียอดสั่งซื้อผักปลอดสารพิษล่วงหน้าหรือไม่

- () ไม่มี () มี

10. ท่านมีการสั่งซื้อล่วงหน้าจำนวนกี่วัน

- () น้อยกว่า 7 วัน () 8 – 15 วัน
() 15 – 30 วัน () มากกว่า 30 วัน

11. ท่านมีการทำสัญญาซื้อขายหรือไม่

- () ไม่มี () มี

12. ราคาขายผักปลอดสารพิษเมื่อเทียบกับผักทั่วไป

- () เท่ากับผักทั่วไป () แพงกว่าผักทั่วไป
() ถูกกว่าผักทั่วไป

13. การเปลี่ยนแปลงราคาขายผักปลอดสารพิษขึ้นอยู่กับปัจจัยใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไม่มี () ขึ้นอยู่กับฤดูกาล
() ขึ้นอยู่กับผู้รวบรวม () ขึ้นอยู่กับราคาผักตลาดใกล้เคียง
() อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

- () จ่ายสด () เครดิต

15. จำนวนวันที่ให้เครดิตทางการค้า

- () น้อยกว่า 7 วัน () 8 – 15 วัน
() 15 – 30 วัน () มากกว่า 30 วัน

16. ความตรงต่อเวลาในการจ่ายเงิน

() ตรงเวลา () ไม่ตรงเวลา

17. หน่วยงานที่เข้ามาช่วยเหลือ

() ไม่มี () มี โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบรรจุ การเก็บรักษา และการขนส่ง

18. ท่านใช้ภาชนะใดในการบรรจุผักปลอดสารพิษเพื่อจำหน่าย(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ไม่มี () บรรจุถุงพลาสติก
 () บรรจุกระสอบ () บรรจุตะกร้าไม้
 () บรรจุตะกร้าพลาสติก () อื่นๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านมีวิธีใดในการเก็บรักษาผักปลอดสารพิษ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ไม่มี () แห่ตู้เย็น
 () แห่กล่องโฟม/พลาสติก () ตากน้ำค้าง
 () เก็บในห้องเย็น () อื่นๆ โปรดระบุ.....

20. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งผักปลอดสารพิษเพื่อจำหน่ายต่อเดือนของท่านเป็นเท่าใด

() น้อยกว่า 500 บาท () 500 – 1,000 บาท
 () 1,000 – 1,500 บาท () มากกว่า 1,500 บาท

21. ท่านใช้ยานพาหนะใดในการขนส่งผักปลอดสารพิษเพื่อจำหน่าย

() รถจักรยานยนต์ () รถยนต์
 () รถรับจ้างประจำทาง () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายของเกษตรกร

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวตามระดับการให้ความสำคัญ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ช่องทางการจัดจำหน่าย	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อย	ไม่มี ความสำคัญ
1. ปริมาณผลผลิตผักปลอดสารพิษ					
2. ระยะทางการขนส่ง การขนส่งสะดวกรวดเร็ว					
3. ความน่าเชื่อถือของคนกลาง					
4. ราคาขายของผักปลอดสารพิษในแต่ละช่องทาง					
5. เงื่อนไขการจ่ายเงิน เช่น ขายสด ขายฝาก					
6. การมียอดสั่งซื้อล่วงหน้า					
7. กำไรที่ได้รับจากการขายผักปลอดสารพิษ					
8. เป็นช่องทางที่หน่วยงานราชการจัดให้ไปจำหน่าย					
9. ความสามารถในการเปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย					
10. ความเสี่ยงของช่องทาง เช่น การชำระเงิน การขนส่ง					
11. ต้นทุนน้อยกว่าช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น					
12. การได้รับข้อมูลจากผู้บริโภค เช่น ประเภทผัก ที่นิยมบริโภค ราคาที่ผู้บริโภคพึงพอใจ					

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของเกษตรกรในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

1. การจัดหาผักปลอดสารพิษ

ท่านจัดหาผักปลอดสารพิษจากแหล่งใด

ท่านมีวิธีการจัดหาผักปลอดสารพิษจากแหล่งต่าง ๆ อย่างไร

ท่านใช้เกณฑ์อะไรในการจัดหา

คุณภาพจากแหล่งต่าง ๆ มีความแตกต่างกันอย่างไร

ท่านติดต่อและดูแลแหล่งจัดจำหน่ายอย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดหาผักปลอดสารพิษ

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

2. การจัดซื้อผักปลอดสารพิษ

ท่านมีวิธีการจัดซื้อจากแหล่งต่าง ๆ อย่างไร

ท่านใช้เกณฑ์อะไรในการจัดซื้อ

ผักปลอดสารพิษที่ท่านจัดซื้อจากแหล่งต่าง ๆ ในแต่ละครั้ง มีปริมาณ และมูลค่าทำไ้

ต้นทุนการจัดซื้อจากแหล่งต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างไ้

ท่านติดต่อและดูแลแหล่งจัดซื้ออย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อผักปลอดสารพิษ

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

3. การรับและการเก็บรักษาผักปลอดสารพิษ

เกณฑ์ในการตรวจรับผักปลอดสารพิษจากแหล่งต่าง ๆ เป็นอย่างไร

วิธีการตรวจรับผักปลอดสารพิษทั้งทางด้านปริมาณ และคุณภาพเป็นอย่างไร

สถานที่เก็บรักษาผักปลอดสารพิษของท่านเป็นอย่างไร

ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาเป็นอย่างไร

ท่านดูแลการรับและการเก็บรักษาอย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับและการเก็บรักษา

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

4. การตัดแต่งและคัดบรรจุ

ค่าใช้จ่ายในการตัดแต่งและคัดบรรจุเป็นอย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการตัดแต่งและคัดบรรจุ

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

5. การบรรจุถุงผูกปมลดสารพิษ

การบรรจุถุงมีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง

กระบวนการบรรจุแต่ละรูปแบบเป็นอย่างไร

ต้นทุนแต่ละแบบแตกต่างกันอย่างไร

เกณฑ์การควบคุมปริมาณ และคุณภาพของการบรรจุเป็นอย่างไร

ท่านดูแลการบรรจุอย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการบรรจุ

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

6. การขนส่ง

ช่องทางการจัดจำหน่ายของท่านมีกี่ช่องทาง อะไรบ้าง

รูปแบบ กระบวนการ และต้นทุนการจัดส่งในแต่ละช่องทางแตกต่างกันอย่างไร

ท่านดูแลการขนส่งอย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่ง

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

7. การประมวลคำสั่งซื้อ

ท่านมีวิธีการรับคำสั่งซื้อผูกปมลดสารพิษอย่างไร

เกณฑ์ในการควบคุมการรับคำสั่งซื้อ และจำนวนคำสั่งซื้อเป็นอย่างไร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประมวลคำสั่งซื้อ

การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

8. การเก็บข้อมูลข่าวสารลูกค้า

ท่านมีวิธีการเก็บข้อมูลข่าวสารลูกค้าอย่างไร

ต้นทุนการเก็บข้อมูลข่าวสารลูกค้า

ปัญหาที่เกิดขึ้นในการเก็บข้อมูลข่าวสารลูกค้า
การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

9. การบริการลูกค้า

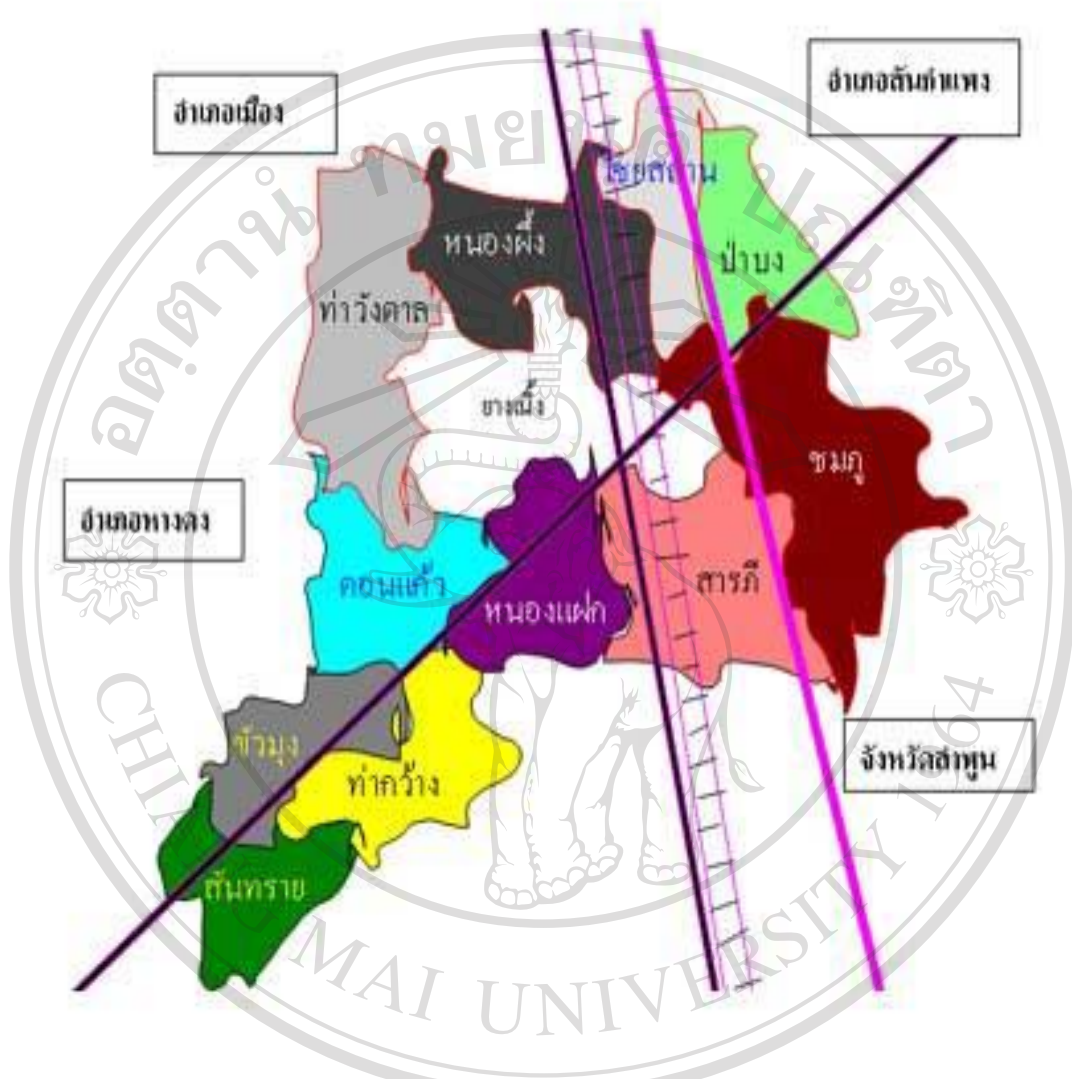
การให้บริการลูกค้าของท่านมีอะไรบ้าง
ต้นทุนในการบริการลูกค้าเป็นอย่างไร
ท่านดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ในการบริการลูกค้าอย่างไร
ปัญหาที่เกิดขึ้นในการบริการลูกค้า
การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพที่ ข1 แสดงแผนที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสาวรัชนิกร อุตตมา

วัน เดือน ปีเกิด 10 เมษายน 2526

ประวัติการศึกษา มัธยมศึกษา

โรงเรียนมัธยมสันกำแพง

ปริญญาตรี

วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved