

## บทที่ 3

### ขอบเขตและวิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษามีวิธีการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. วิธีการศึกษา
3. การเก็บข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโบราณในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ จะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในเชิงธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

**ด้านการตลาด** เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาด อุปสงค์และอุปทานของผู้บริโภค โดยนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการตลาด บุคคลที่ให้บริการ กระบวนการให้บริการ สิ่งแวดล้อม และการนำเสนอทางกายภาพ รวมถึงการวางกลยุทธ์การตลาดกับตัวผลิตภัณฑ์ และการบริการ

**ด้านเทคนิค** เป็นการศึกษาวิเคราะห์ด้านเทคนิค เพื่อหาข้อมูลต่างๆ เช่น การตกแต่งร้าน การเลือกใช้อุปกรณ์ การประมาณค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งงบประมาณการลงทุน คาคะเนต้นทุน ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งผลที่ได้จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า และประมาณการกระแสเงินสดสุทธิ ประมาณการงบดุล เพื่อเป็นประโยชน์ในการประเมินและตัดสินใจ

**ด้านการจัดการ** เป็นการศึกษารูปแบบการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ ตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจร้านกาแฟ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน

**ด้านการเงิน** เป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยนำข้อมูลในด้านต่างๆ มาประกอบการศึกษาด้านการเงิน ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมประมาณการงบการเงินล่วงหน้า ประกอบด้วยงบลงทุนของโครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล

### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

**กลุ่มที่ 1** กลุ่มประชากรที่มีโอกาสในการบริโภคกาแฟโบราณในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ การกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling) ในการเก็บข้อมูล เนื่องจากประชากรมีความคล้ายคลึงกัน และไม่ทราบจำนวนประชากรที่ดื่มกาแฟจากจำนวนประชากรทั้งหมดในบริเวณที่ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่
2. กลุ่มประชาชนชาวเชียงใหม่ ที่มีโอกาสในการบริโภคกาแฟโบราณ

โดยทั้งหมดอยู่ในข่ายที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดว่าจะมีการใช้บริการร้านกาแฟโบราณที่ทำการศึกษา และเมื่อไม่สามารถระบุจำนวนประชากรทั้งหมดได้อย่างชัดเจน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้แบบสอบถามจำนวน 200 รายเพื่อเป็นตัวแทนของผู้บริโภคทั้งหมด

**กลุ่มที่ 2** การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ

การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟโบราณ 4 ราย เพื่อใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และการวิเคราะห์ตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการลงทุน

### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แหล่งข้อมูลดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ชุด คือ

**ชุดที่ 1** เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยว และชาวเชียงใหม่ เพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการและพฤติกรรมในการยอมรับทางด้านปัจจัยทางการตลาด จากกลุ่มผู้บริโภค โดยเก็บข้อมูลผู้บริโภค ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 200 ชุด

**ชุดที่ 2** การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการร้านกาแฟโบราณ รวมจำนวน 4 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าออนไลน์ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

#### 1) ด้านการตลาด

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งใช้แบบสอบถาม 2 ชุดด้วยกัน คือ ชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว และประชาชนชาวเชียงใหม่ ที่มีโอกาสใน

การบริโภคกาแฟโบราณ แบ่งออกเป็น 5 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการใช้บริการ

ร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ ที่มีต่อร้านกาแฟ

โบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ความคาดหวังของลูกค้าจากการรับบริการจากร้านกาแฟโบราณ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาข้อเสนอแนะ

ชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟโบราณ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 ราย

#### 2) ด้านเทคนิค

ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ โบราณใน จังหวัดเชียงใหม่

#### 3) ด้านการจัดการ

ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ โบราณใน จังหวัดเชียงใหม่

#### 4) ด้านการเงิน

ใช้แบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด สำหรับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ โบราณใน จังหวัดเชียงใหม่ และจัดทำงบประมาณการลงทุน โครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และ

งบดุล รวมถึงการประเมินผลโครงการ จะใช้วิธีต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนการลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร และการวิเคราะห์ความไว

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ และความถี่ ส่วนการวัดความคาดหวังต่อผู้บริโภค คาดว่าจะได้รับบริการมีระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการด้านต่างๆ จะใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (อภิรักษ์ จันทะนี และคณะ, 2539)

ระดับคะแนน	การพิจารณาในการตัดสินใจ	
5		มากที่สุด
4	มาก	
3		ปานกลาง
2		น้อย
1		น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ช่วงระดับคะแนน	การแปลความหมาย
4.21-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	มีความสำคัญมาก
2.61-3.40	มีความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	มีความสำคัญน้อย
1.00-1.80	มีความสำคัญน้อยที่สุด

ในด้านการเงิน ได้จัดทำงบประมาณการลงทุน โครงการ งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และงบดุล รวมถึงการประเมินผลโครงการ จะใช้วิธีต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนการลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ดัชนีการทำกำไร และการวิเคราะห์ความไว

### 3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

บริเวณเขตเมืองเก่าจังหวัดเชียงใหม่ ร้านกาแฟของผู้ประกอบการร้านกาแฟ โบราณในจังหวัดเชียงใหม่ ร้านค้าบริเวณถนนนิมมานเหมินท์จังหวัดเชียงใหม่ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

ใช้ระยะเวลาการศึกษาทั้งหมด ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 จนถึง เดือนสิงหาคม 2553

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved