

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาข้อมูลเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และเพื่อหาเหตุผลที่แท้จริงที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครตัดสินใจไปที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาตามกรอบรูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ตาม 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอะไร (What does the consumer buy?) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้บริการ (Why does the consumer buy?) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ (Who participates in buying?) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด (When dose the consumer buy?) ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการที่ไหน (Where does the consumer buy?) และผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอย่างไร (How does the consumer buy?) รวมทั้งแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เพื่อเป็นแนวทางในการหาเหตุผลที่แท้จริงให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครตัดสินใจไปที่จังหวัดเชียงใหม่

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.30 มีอายุอยู่ในช่วง 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 83.30 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 78.70 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 70.80 มีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.80 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.50

##### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ตาม 6Ws และ 1H

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจากกรุงเทพมหานคร ที่เดินทางมาเดินทางมาไปท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และ มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืนช่วงอายุระหว่าง 25-34 ปี โดยเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยใช้รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 49.0 สิ่งที่ต้องการเยี่ยมชม

จากแหล่งท่องเที่ยว คือ ความเป็นอยู่และวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 51.85 ใช้บริการโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 55.70 พักค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 38.30 ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นร้อยละ 31.00 ไปเที่ยวชมถนนนิมมานเหมินท์ คิดเป็นร้อยละ 66.00 แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก คือ ถนนนิมมานเหมินท์ คิดเป็นร้อยละ 21.30 เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 65.30 เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 62.80 ส่วนมากใช้บริการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 86.20 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุดส่วนใหญ่ คือ คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 45.00 ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 32.80 หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 57.30 มีเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากสภาพของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 44.50 ใช้บริการการท่องเที่ยวของตัวเองคิดเป็นร้อยละ 86.30 มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 40.80 เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้มากกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.80 และแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัด เชียงราย คิดเป็นร้อยละ 32.50 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาร่วมกันจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.80 พักค้างคืนที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 55.80 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวันเท่ากับ 1,001- 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.80 มีค่าที่พักต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.30 มีค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.00 มีค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวันต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.00

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29

ส่วนปัญหาในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 85.50 แต่ปัญหาที่พบมากที่สุด คือ รถติด ใช้เวลาในการเดินทางนาน การจราจรไม่เป็นระเบียบเช่น หน้าสวนสัตว์ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 4.50) และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนมากมีข้อเสนอแนะให้พัฒนาระบบคมนาคมเพื่อแก้ปัญหารถติด จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.50) นอกจากนี้นักท่องเที่ยว

ชาวไทยยังอยากเดินทางกลับมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 96.50 และจะแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 98.50

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิง ส่วนมากเดินทางมาเชียงใหม่เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 79.56 และ 89.14 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิง ส่วนมากเดินทางมาเชียงใหม่โดยใช้พาหนะ คือ รถส่วนตัว คิดเป็นจำนวนร้อยละ 46.67 และ 52.00 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่ พาหนะส่วนมากที่ใช้ในการเดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิง คือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นจำนวนร้อยละ 59.11 และ 68.00 ตามลำดับ

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางร่วมกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายโดยส่วนใหญ่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางร่วมกัน จำนวน 2 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 25.78 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางร่วมกัน จำนวน 3 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 29.14

ผู้ร่วมเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนมากร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นจำนวนร้อยละ 34.22 และ 26.86 ตามลำดับ

ข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเตรียมก่อนการเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 76.00 และ 82.29 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 51.11 และ 65.14 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุด แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิง คิดว่าน่าเชื่อถือที่สุดส่วนใหญ่คือ คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 37.33 และ 54.86 ตามลำดับ

เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากสภาพของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 36.44 และ 54.86 ตามลำดับ

บริการการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เป็นเพศชาย และหญิงใช้บริการการท่องเที่ยวของ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 88.89 และ 82.86 ตามลำดับ

การเตรียมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เป็นเพศชายเดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 42.67 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เป็นเพศหญิงเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 45.71

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.56 และ 34.29 ตามลำดับ

จำนวนคืนที่ค้างในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่พักค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 32.44 และ 45.71 ตามลำดับ

ประเภทสถานที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่พักค้างคืนที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 53.78 และ 58.29 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวันเท่ากับ 1,001- 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.33 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวันเท่ากับ 501- 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.86

ค่าที่พักต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่มีค่าที่พักต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.56 และ 36.00 ตามลำดับ

ค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่มีค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.78 และ 50.86 ตามลำดับ

ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่มีค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวันต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.44 และ 55.43 ตามลำดับ

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 64.89 และ 65.71 ตามลำดับ

สิ่งที่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว คือ ความเป็นอยู่ คิดเป็นร้อยละ 52.89 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว คือ ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 59.43

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ไปเที่ยวชมถนนนิมมานเหมินท์ คิดเป็นร้อยละ 69.33 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ไปเที่ยวชมถนนคนเดิน คิดเป็นร้อยละ 73.14

แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก คือ ถนนนิมมานเหมินท์ คิดเป็นร้อยละ 24.00 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก คือ ถนนคนเดิน คิดเป็นร้อยละ 23.43

จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้มากกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ 33.14 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัด เชียงราย คิดเป็นร้อยละ 36.00 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัด ลำปาง คิดเป็นร้อยละ 39.43

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจาก กรุงเทพมหานครต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อจำแนกตามเพศ สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และ 4.11 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และ 3.66 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สามารถหาตัวโดยสารเพื่อการเดินทางได้ง่าย สะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ

ในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ มีพาหนะในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว โดยการรับจ้างให้เช่าหรือเหมาลำ หลายทางให้เลือก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และ 3.70 ตามลำดับ ปัจจัยด้านอื่นๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88

ความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ความพึงพอใจใน โปรแกรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้น โดยผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นในระดับมากที่สุดอันดับแรกในเรื่องของความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และ 4.34 ตามลำดับ

สำหรับปัญหาในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และหญิงส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 88.44 และ 81.71 ตามลำดับ แต่ปัญหาที่พบมากที่สุด ในนักท่องเที่ยวชาวไทยเพศชาย คือ รถติด ใช้เวลาในการเดินทางนาน การจราจรไม่เป็นระเบียบเช่น หน้าสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 5.33 ส่วนในเพศหญิงพบว่าปัญหาที่พบมากที่สุด คือ อื่นๆ (ไม่ระบุ) คิดเป็นร้อยละ 6.86 ดังนั้นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งเพศชายและเพศหญิงจึงขอเสนอแนะให้พัฒนาระบบคมนาคมเพื่อแก้ปัญหารถติด คิดเป็นร้อยละ 0.44 และ 0.57 ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งเพศชายและเพศหญิงอยากเดินทางกลับมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 98.67 และ 93.71 ตามลำดับ และจะแนะนำให้ญาติเพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 99.11 และ 97.71 ตามลำดับ

**ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนมากเดินทางมาเชียงใหม่

เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 89.04 84.46 และ 81.01 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนมากเดินทางมาเชียงใหม่โดยใช้พาหนะ คือ รถส่วนตัว คิดเป็นจำนวนร้อยละ 54.79 46.62 และ 48.60 ตามลำดับ

พาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่ พาหนะส่วนมากที่ใช้ในการเดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท คือ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นจำนวนร้อยละ 56.16 65.36 และ 63.51 ตามลำดับ

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางร่วมกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางร่วมกัน จำนวน 2 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 24.66 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางร่วมกัน จำนวน 3 คน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 31.76 และ 31.76 ตามลำดับ

ผู้ร่วมเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และ 15,000 – 30,000 บาท ส่วนมากร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท คิดเป็นจำนวนร้อยละ 34.25 และ 39.19 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนมากร่วมเดินทางมากับคนรัก คิดเป็นจำนวนร้อยละ 30.17

ข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเตรียมก่อนการเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เตรียมข้อมูลก่อนการเดินทางในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 79.45 77.70 และ 79.33 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 65.75 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 63.51 และ 51.96 ตามลำดับ

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุด แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาทคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุดส่วนใหญ่ คือ เคยไปเที่ยวแล้วประทับใจ คิดเป็นร้อยละ 38.36 ส่วนแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และ

มากกว่า 30,000 บาท คิดว่าน่าเชื่อถือที่สุดส่วนใหญ่ คือ คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 60.81 และ 39.66 ตามลำดับ

เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากสภาพของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.47 54.73 และ 36.87 ตามลำดับ

บริการการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทใช้บริการการท่องเที่ยวของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 80.82 85.81 และ 88.83 ตามลำดับ

การเตรียมการท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และ 15,000 – 30,000 บาทเดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 52.05 และ 37.84 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 48.60

แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.51 30.41 และ 35.20 ตามลำดับ

จำนวนคืนที่ค้างในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่พักค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 38.36 43.24 และ 34.08 ตามลำดับ

ประเภทสถานที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่พักค้างคืนที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 46.58 56.76 และ 58.66 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และ 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน เท่ากับ 501- 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.25 และ 39.86 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน เท่ากับ 1,001 - 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.08

ค่าที่พักต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาทส่วนใหญ่ไม่มีค่าที่พักต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 41.10 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทส่วนใหญ่มีค่าที่พักต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.30 และผู้ตอบ



แบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าที่พักต่อวัน 500 - 999 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.70

ค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.84 60.81 และ 39.11 ตามลำดับ

ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวันต่อวันต่ำกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.32 62.16 และ 53.63 ตามลำดับ

ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 65.75 64.86 และ 65.36 ตามลำดับ

สิ่งที่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว สิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมจากธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 79.45 และ 60.89 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมจากความเป็นอยู่ คิดเป็นร้อยละ 60.14

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเที่ยวชมถนนคนเดิน คิดเป็นร้อยละ 80.82 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ไปเที่ยวชมถนนนิมมานเหมินท์ คิดเป็นร้อยละ 72.97 และ 65.92 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก ถนนคนเดิน คือ แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 32.88 ในขณะที่ถนนนิมมานเหมินท์ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 20.27 และ 25.14 ตามลำดับ

จำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้มากกว่า 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 43.84 26.35 และ 37.99 ตามลำดับ

แหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัด เชียงราย คิดเป็นร้อยละ 30.14 และ 41.90 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบ

แบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาทส่วนใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งนี้ครอบคลุมถึงจังหวัดลำปาง คิดเป็นร้อยละ 41.89

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากกรุงเทพมหานครต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆ แต่ถึงอย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 4.05 และ 3.99 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาในผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนต่อการเดินทาง ถูกกว่าการไปเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และ 3.77 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสถานที่ ในผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระดับต่างๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สามารถหาตัวโดยสารเพื่อการเดินทางได้ง่าย สะดวก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ มีพาหนะในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว โดยการรับจ้างให้เช่าหรือเหมาลำ หลายทางให้เลือก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวก เมื่อต้องการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด แต่ถึงอย่างไรก็ตามผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มี

ความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ การแนะนำแบบปากต่อปากโดยส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 3.69 และ 3.72 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอื่นๆ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และ และกลุ่มรายได้มากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความปลอดภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ท่านจัดขึ้น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นในระดับมากที่สุดอันดับแรกในเรื่องของความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 4.43 และ 4.45 ตามลำดับ

สำหรับปัญหาในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ไม่มีปัญหาในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 79.45 85.47 และ 85.47 ตามลำดับ แต่ปัญหาที่พบมากที่สุดได้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท คือ อื่นๆ (ไม่ระบุ) คิดเป็นร้อยละ 6.85 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท ได้แนะนำให้ค่าบริการรถโดยสารสาธารณะควรคิดตามระยะทาง อย่างเป็นธรรม คิดเป็นร้อยละ 1.37 ส่วนปัญหาที่พบมากที่สุดได้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท คือ รถติด ใช้เวลาในการเดินทางนาน การจราจรไม่เป็นระเบียบเช่น หน้าสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 4.05 และ 5.03 ตามลำดับ ดังนั้นจึงแนะนำให้พัฒนาระบบคมนาคมเพื่อแก้ปัญหารถติด คิดเป็นร้อยละ 0.68 และ 0.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท 15,000 – 30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท อยากเดินทางกลับมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 91.78 97.97 และ 97.21 ตามลำดับ และจะแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 97.26 100.00 และ 97.77 ตามลำดับ

## อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร สามารถอธิบายผลตามทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### พฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior)

#### 1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชฉนิษฐ์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง แต่ในขณะที่การศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาดูพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีอาชีพพนักงานบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาดูพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย การศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชฉนิษฐ์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และการศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร (2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ แต่ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส และเป็นข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

ในเรื่องของรายได้ จากการศึกษานี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ในขณะที่การศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาดูพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาทต่อเดือน การศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ารายได้ของผู้ตอบ

แบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป การศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวทวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ารายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท

## 2. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอะไร (What does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้ทำให้ทราบว่าสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว คือ ธรรมชาติ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แต่แตกต่างกันจากการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากกว่ารูปแบบอื่น โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สนใจมากที่สุดได้แก่ วัด พระธาตุและ ศาสนสถาน

จังหวัดที่ครอบคลุมการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามในการศึกษาคั้งนี้ นอกเหนือจากจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ก็คือเชียงราย ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ตามลำดับ ซึ่งใกล้เคียงกับการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เชียงราย พิชญ์โลก ลำปาง และสุโขทัย ตามลำดับ

## 3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อหรือใช้บริการ (Why does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน โดยมีเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากสภาพของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย การศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ และการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวทวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเป็นวัตถุประสงค์หลัก ในขณะที่การศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการ

เลือกใช้บริการที่พักรวมในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว

#### 4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ (Who participates in buying?)

จากการศึกษานี้ทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากคำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติพี่น้อง/ครอบครัว ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดที่น่าเชื่อถือที่สุด โดยสอดคล้องกับการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ ญาติพี่น้อง และบุคคลในครอบครัว โดยบุคคลที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ ตัวของผู้ตอบแบบสอบถามเอง และยังสอดคล้องกับการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศจากบุคคลในครอบครัว/เพื่อนมากที่สุด การศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักรวมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากทราบข้อมูลมาจากแหล่งญาติและกลุ่มเพื่อน และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จากเพื่อนหรือคนรู้จัก

นอกจากนี้การศึกษานี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร่วมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนสนิท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักรวมในจังหวัดเชียงใหม่ แต่แตกต่างจากการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย การศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางนิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับบุคคลในครอบครัว

ในการศึกษานี้ทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเดินทางมาร่วมกัน 2 คน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร แต่แตกต่างจากการศึกษา

ของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ส่วนมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ พบว่าชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวเองคนเดียว

#### 5. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการเมื่อใด (When dose the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยพักค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่เป็นเวลา 2 – 3 คืน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ในขณะที่การศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยมีจำนวนวันที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 3 วัน

#### 6. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการที่ไหน (Where does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้ทำให้ทราบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักค้างคืนที่โรงแรม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนิยมพักในโรงแรมมากที่สุดเช่นกัน

#### 7. ผู้บริโภคซื้อหรือใช้บริการอย่างไร (How does the consumer buy?)

จากการศึกษานี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้บริการการท่องเที่ยวของใคร แต่เดินทางมาเอง พาหนะที่ใช้เดินทางคือรถยนต์ส่วนตัวโดยมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้าของตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจรัสนันท์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย แล้วพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากจัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง การศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่ามีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง รวมทั้งการศึกษาของปฐมลักษณ์ สุเวชวิชย์ (2550) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขต

กรุงเทพมหานคร และการศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร(2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่าส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว และยังมี การวางแผน และจองที่พักล่วงหน้า

### แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ปัจจัยด้านต่าง ๆ ตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยแบ่งเป็นปัจจัยย่อย ดังนี้

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย แล้วพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับมากที่สุด ส่วนการศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร (2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ ที่พักมีความสะอาด ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวต่างประเทศ คือ ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิต

การศึกษานี้ยังพบว่าเพศชายมีความสนใจในเรื่องของความเจริญด้านวัตถุของเมืองหรือจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น มีศูนย์การค้าที่ทันสมัย มากกว่าเพศหญิง ส่วนเพศหญิงมีความสนใจในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี และสถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก น่าสนใจ สวยงาม ซึ่งแตกต่างจากการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าเพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชายต่อปัจจัยด้านความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเหมาะสมของโปรแกรมท่องเที่ยวกับระยะเวลาและค่าใช้จ่าย

#### 2. ด้านราคา (Price)

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครในระดับปานกลางซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เห็นว่า



ค่าใช้จ่ายทางด้านที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนำเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า ของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสถานบันเทิง และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่การศึกษาของรัตนภรณ์ ถาวร (2550) เรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญที่สุด โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการที่ราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือก และการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในภาพรวม อันดับหนึ่ง คือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมหรือสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่

### 3. ด้านสถานที่ (Place)

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอันดับแรก คือเรื่องของความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจรัสพันธ์ ลิขิตเจริญ (2550) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พบว่าในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคเหนือผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด

### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครในระดับปานกลาง โดยที่ปัจจัยย่อยทุกปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก

### 5. ด้านอื่นๆ

ปัจจัยด้านอื่นๆมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครในระดับมาก (3.73) โดยที่ปัจจัยย่อยทุกปัจจัยมีความสำคัญในระดับมาก

#### ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเมื่อจำแนกตามเพศและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด และอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจรัสพันธ์ ลิขิตเจริญ (2550) ที่ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย และพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อันดับแรก คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของมาลินี ปิ่นแก้ว (2552) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยชาวเชียงใหม่ ที่มีความเห็นว่าการที่แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามตามธรรมชาติและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยวมีผลมากที่สุด

### **ข้อค้นพบ**

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร มีข้อค้นพบดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน มากถึงร้อยละ 83.80 และมีเคยมีการเดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ มากกว่า 5 ครั้ง ส่วนใหญ่มีการใช้รถยนต์ส่วนตัวเดินทางมากที่สุด สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานครชอบและอยากกลับมาอีกคือ ถนนคนเดิน

### **รูปแบบและพฤติกรรมที่แตกต่างของเพศชายกับเพศหญิง**

นักท่องเที่ยวเพศชายนิยมเดินทาง 2 คน แตกต่างกับเพศหญิงที่นิยมเดินทาง 3 คน การเตรียมตัวในการเดินทางเพศชาย ไม่มีแผนการแน่นอนโดยเดินทางไปเรื่อยๆ ส่วนเพศหญิงมีการวางแผนเดินทางมาเป็นอย่างดี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนเพศชายอยู่ที่ วันละ 1,001-1,500 บาท ส่วนหญิงอยู่ที่ 501-1,000 บาท ต่อวัน สถานที่ท่องเที่ยวที่เพศชายชอบมาท่องเที่ยวและอยากกลับมาท่องเที่ยวอีกคือ ถนนนิมมานต์เหมินทร์ ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวที่เพศหญิงชอบมาท่องเที่ยวและอยากกลับมาท่องเที่ยวอีกคือ ถนนคนเดิน

### **รูปแบบและพฤติกรรมที่แตกต่างกันโดยจำแนกโดยรายได้**

กลุ่มรายได้ น้อยกว่า 15,000 นิยมเดินทาง ร่วมกัน 2 คน โดยเดินทางกับเพื่อนสนิท ส่วนกลุ่มรายได้ตั้งแต่ 15,000- 30,000 บาท และ 30,000 บาท ขึ้นไปนิยม เดินทางร่วมกัน 3 คน โดยเดินทางร่วมกันกับ คนรัก การหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว กลุ่มรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท ได้ข้อมูลมาจากอินเทอร์เน็ต ส่วนกลุ่มรายได้ตั้งแต่ 15,000- 30,000 บาท และ 30,000 บาท ขึ้นไป ได้ข้อมูลมาจาก คำชักชวนของเพื่อนหรือญาติ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย กลุ่มรายได้น้อยกว่า 15,000 และใช้จ่ายโดยเฉลี่ยวันละ 500- 1,000 บาท ส่วน และ 30,000 บาท ขึ้นไป ใช้จ่าย 1,000 – 1,500 บาทต่อวัน สถานที่ที่ทีกลุ่มรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท เที่ยวชมในจังหวัดเชียงใหม่

และอยากกลับมาเที่ยวอีก คือ ถนนคนเดิน ส่วน กลุ่มรายได้ตั้งแต่ 15,000- 30,000 บาทและ 30,000 บาทขึ้นไป คือ ถนนนิมมานต์เหมินทร์

ตารางที่ 107 แสดงสิบอันดับแรกของปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร และค่าเฉลี่ย

อันดับ	ปัจจัยย่อย	ประเภท	ค่าเฉลี่ย
1.	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณี	ผลิตภัณฑ์	4.05
2.	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม	ผลิตภัณฑ์	4.04
3.	ภัตตาคาร ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท	ผลิตภัณฑ์	3.92
4.	ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยวชาวไทย	อื่นๆ	3.83
5.	สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	อื่นๆ	3.82
6.	ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวว่าเชียงใหม่เป็นแหล่งวัฒนธรรมล้านนาผาสานความมีระดับ (Classy Lanna)	ผลิตภัณฑ์	3.82
7.	สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความปลอดภัย	อื่นๆ	3.80
8.	โรงแรม ที่พัก ที่มีเอกลักษณ์สวยงาม	ผลิตภัณฑ์	3.78
9.	แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายประเภทให้เลือก	ผลิตภัณฑ์	3.77
10.	โรงแรม ที่พัก สะดวก อาหารรสชาติดี มีชื่อเสียง	ผลิตภัณฑ์	3.74

## ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร(ช่วงอายุระหว่าง 25-34 ปี)มีข้อเสนอแนะสำหรับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องคือ

**1.หน่วยงานภาครัฐ** (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, หน่วยงานจังหวัด, หน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

รณรงค์การท่องเที่ยวแนวอนุรักษ์ เพิ่มปริมาณถังขยะ จัดทำห้องน้ำตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จัดทำโครงการรณรงค์การรักษาความสะอาด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมของเมืองเชียงใหม่

ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมให้มากขึ้น และจัดแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ส่งเสริมคนท้องถิ่นพูดภาษาท้องถิ่น, การแต่งกายผ้าพื้นเมืองวันศุกร์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ เป็นเมืองวัฒนธรรม เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจกับวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดเชียงใหม่

จัดทำปฏิทินงานประเพณีของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และเผยแพร่งานประเพณีของท้องถิ่นให้แพร่หลายมากขึ้น เช่นการประชาสัมพันธ์งานประเพณีงานขันดอก เป็นต้น

ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมให้มีความใส่ใจกับนักท่องเที่ยว เช่นการประชาสัมพันธ์การมอบรางวัลกับผู้เก็บทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและนำส่งคืน เพื่อส่งเสริมการทำดีกับนักท่องเที่ยว และตรวจสอบไม่ให้มีการขายของเกินราคากับนักท่องเที่ยว ตลอดจนค่าโดยสารรถโดยสาร ไม่ให้มีการโกงราคาแก่นักท่องเที่ยว

จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในย่านท่องเที่ยว เช่น ถนนคนเดิน, ถนนนิมมานต์ heminth เพื่อรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และจัดศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้กับนักท่องเที่ยวในย่านแหล่งท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการเรื่องแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว

## 2. ผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มธุรกิจโรงแรมควรให้ความสำคัญในการเข้าถึงการจองที่พัก และพาหนะ โดยเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงในการจองห้องพัก เช่น Agoda, Octopus Travel, Asia Travel และมีศูนย์ประสานงานในการจัดการรถเช่า/ รถโดยสาร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวไทย

ตามข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี ค่าใช้จ่ายในด้านที่พัก วันละไม่เกิน 500 บาท และส่วนมากนักท่องเที่ยวชาวไทยมักเข้ามาพักในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3

คืน อาจจะมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อตอบสนองกับนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มนี้ โรงแรมขนาดเล็กจะตอบสนองความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

จัดแพ็คเกจเพื่อตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยให้มากขึ้น เช่นตามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทย นิยมเดินทางจำนวน 2 คน อาจจะมีการจัดแพ็คเกจ คู่รัก, เพื่อนซี้ และอาจจะมี ส่วนลดแลกในการจับจองห้องพัก ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) เช่นพัก 2 คืน รับคูปองพักรฟรี 1 คืน เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจรถเช่าควรให้ความสนใจกับกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพฯ จากข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร เพศชาย มีโปรแกรมการท่องเที่ยวครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย และในจังหวัดลำปาง ในเพศหญิง ผู้ประกอบการอาจมีการนำเสนอแพ็คเกจในจังหวัดเหล่านั้น เช่น บริการรถเช่า โดยเช่าจากจังหวัดเชียงใหม่ และสามารถส่งคืนที่จังหวัดเชียงรายได้ เป็นต้น

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมาเชียงใหม่มากกว่า 5 ครั้ง ผู้ประกอบการธุรกิจควรรักษาฐานลูกค้ากลุ่มนี้โดยอาจมีการส่งเสริมการตลาด เช่น จัดทำสมาชิกโรงแรม บัตรกำนัลมูลค่าแทนเงินสดสำหรับการใช้บริการครั้งต่อไป จัดทำการสะสมแต้มรางวัล เป็นต้น