

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มุ่งศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวิจัยและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้มากขึ้น

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร โดยใช้ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย? (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร? (What) ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ? (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ? (Who) ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด? (When) ผู้บริโภคซื้อที่ไหน? (Where) และผู้บริโภคซื้ออย่างไร? (How)

ขอบเขตประชากร

นักท่องเที่ยวชาวไทยจากกรุงเทพมหานคร ที่เดินทางมา เดินทางมาไปท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และ มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน ช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ประชากรจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะใช้ตาราง Yamane กำหนดขนาดของกลุ่ม จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 25-34 ปี จากกรุงเทพมหานครที่เข้ามาพัก ในจังหวัดเชียงใหม่

มีจำนวน 193,799 คน (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) กลุ่มตัวอย่างมีทั้งสิ้น 400 คน โดยจะใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenient Sampling)

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง คำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมโดยใช้วิธีการของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จากสูตรการคำนวณดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้ N = จำนวนประชากรทั้งหมด
 n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 e = ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด

$$\text{ขนาดกลุ่มตัวอย่าง} = \frac{193,799}{1 + 193,799 (0.05)^2}$$

$$= 400 \text{ ราย}$$

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้การคำนวณตามสูตรของ Yamane (บุญธรรม กิจปรีดา บริสุทธิ, 2535: 68) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 399.17 ตัวอย่าง ผู้ทำการศึกษาจึงได้ปรับขนาดตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ** เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ทำขึ้นและนำไปให้แก่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไปท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 คน โดยขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ** ได้จากแหล่งค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ เช่น ตำรา วารสาร หนังสือพิมพ์ เอกสารทางวิชาการ ข้อมูลทาง Internet ตลอดจนงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ตาม 6Ws และ 1H

ส่วนที่ 3 ความพอใจ ปัญหาและข้อเสนอแนะหลังจากการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้ Rating Scale (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545) จัดแบ่งระดับความสำคัญเรียงจากน้อยไปหามากและมีการกำหนดคะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
คะแนนที่ได้นำมาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้	
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจ น้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจ มาก
ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	ระดับความสำคัญ/ความพึงพอใจ มากที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษารุ่นนี้ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 11 เดือน นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 ถึงเดือนเมษายน 2553