



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม □□□

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือกตามความคิดเห็น ความรู้สึก หรือข้อเท็จจริงที่ตรงกับท่านมากที่สุด

แบบสอบถามมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 รูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ความพอใจ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 25 ปี2. 25-34 ปี3. 35-44 ปี4. 45-54 ปี5. 55 ปีขึ้นไป

3. ภูมิลำเนา

1. กรุงเทพมหานคร2. ภาคกลาง3. ภาคตะวันตก4. ภาคตะวันออก5. ภาคเหนือ6. ภาคใต้7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4. สถานภาพ

1. โสด2. สมรส3. หม้าย4. หย่าร้าง

5. การศึกษา

1. ประถมศึกษา2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า4. ปริญญาตรี5. สูงกว่าปริญญาตรี6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. อาชีพ

1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 2. ข้าราชการ-วิสาหกิจ 3. พนักงานบริษัท
 4. แม่บ้าน-ว่างงาน 5. นักเรียน-นักศึกษา 6. เกษตรกร
 7. ลูกจ้าง-คนงาน-พนักงาน 8. อื่นๆระบุ

7. รายได้ต่อเดือน

1. ไม่มีรายได้ 2. ต่ำกว่า 10,000 บาท 3. 10,001-15,000 บาท
 4. 15,001- 30,000 บาท 5. 30,001- 45,000 บาท 6. 45,001- 60,000 บาท
 7. 60,001- 75,000 บาท 8. 75,001- 90,000 บาท 9. มากกว่า 90,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางท่องเที่ยว

1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน 2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน
 3. ติดต่อธุรกิจ 4. ปฏิบัติราชการ
 5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน 6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า
 7. ได้รับรางวัล 8. อื่นๆ ระบุ

2. ท่านเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยพาหนะใด

1. เครื่องบิน 2. รถไฟ 3. รถโดยสาร 4. รถส่วนตัว

3. ในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านใช้พาหนะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. รถโดยสาร 2. รถยนต์ส่วนตัว 3. เช่าเหมารถตู้ 4. รถเช่าขับ

4. ท่านเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่กับใคร (รวมทั้งหมดเดินทาง.....ท่าน)

1. คนเดียว 2. คนรัก 3. กลุ่มเพื่อนสนิท
 4. ครอบครัว/ญาติ 5. คนในที่ทำงานเดียวกัน 6. องค์กร มูลนิธิ วัด
 7. อื่นๆ(ระบุ).....

5. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. แหล่งท่องเที่ยว 2. ที่พัก 3. ร้านอาหาร
 4. แหล่งบันเทิง 5. ประวัติศาสตร์ 6. สภาพภูมิศาสตร์
 7. การคมนาคม 8. ความปลอดภัย 9. อื่นๆ.....

6. ก่อนการเดินทางครั้งนี้ท่านมีการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ | 2. <input type="checkbox"/> รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว |
| 3. <input type="checkbox"/> ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์ | 4. <input type="checkbox"/> บทความในหนังสือ วารสาร |
| 5. <input type="checkbox"/> พบบุคคลอื่นไปเที่ยว | 6. <input type="checkbox"/> เคยไปเที่ยวแล้วประทับใจ |
| 7. <input type="checkbox"/> คำแนะนำจาก ททท. | 8. <input type="checkbox"/> นิทรรศการการท่องเที่ยว |
| 9. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | 10. <input type="checkbox"/> เอกสารแนะนำจากสายการบิน |
| 11. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

7. ข้อมูลแหล่งข่าวสาร จากข้อมูลใดบ้างที่ท่านเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> คำชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ | 2. <input type="checkbox"/> รายการนำเที่ยวจากบริษัทนำเที่ยว |
| 3. <input type="checkbox"/> ข่าวสารจากวิทยุ โทรทัศน์ | 4. <input type="checkbox"/> บทความในหนังสือ วารสาร |
| 5. <input type="checkbox"/> พบบุคคลอื่นไปเที่ยว | 6. <input type="checkbox"/> เคยไปเที่ยวแล้วประทับใจ |
| 7. <input type="checkbox"/> คำแนะนำจาก ททท. | 8. <input type="checkbox"/> นิทรรศการการท่องเที่ยว |
| 9. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | 10. <input type="checkbox"/> เอกสารแนะนำจากสายการบิน |
| 11. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

8.เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> สภาพของแหล่งท่องเที่ยว | 2. <input type="checkbox"/> ความสะดวกในการเดินทาง |
| 3. <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยในการเดินทาง | 4. <input type="checkbox"/> ความเหมาะสมกับเวลา |
| 5. <input type="checkbox"/> ความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย | 6. <input type="checkbox"/> ความสะดวกสบายของที่พัก |
| 7. <input type="checkbox"/> เพื่อนร่วมทางที่ถูกต้อง | 8. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

9.การเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านใช้บริการของใคร

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้วยตนเอง | 2. <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ |
| 3. <input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร | 4. <input type="checkbox"/> การนำเที่ยวของหน่วยงาน |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |

10. ในการเดินทางครั้งนี้ ท่านมีการเตรียมการท่องเที่ยวต่อไปนี้อย่างไร

- | |
|--|
| 1. <input type="checkbox"/> เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ |
| 2. <input type="checkbox"/> เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า |
| 3. <input type="checkbox"/> เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า |

4. เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม
 5. อื่นๆ

11. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากแหล่งใด **มากที่สุด**

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ | 2. <input type="checkbox"/> แผ่นพับ/ใบปลิว |
| 3. <input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง/ครอบครัว | 4. <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา |
| 5. <input type="checkbox"/> นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว | 6. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| 7. <input type="checkbox"/> สื่อสาธารณะ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ | 8. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... |

12. ท่านพักค้างคืนในจังหวัดเชียงใหม่ คืน

13. ประเภทสถานที่พักที่ท่านพักอาศัย

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> โรงแรม | 2. <input type="checkbox"/> เกสต์เฮ้าส์ |
| 3. <input type="checkbox"/> บังกะโล/รีสอร์ท | 4. <input type="checkbox"/> บ้านญาติ/บ้านเพื่อน |
| 5. <input type="checkbox"/> ที่พักอุทยานแห่งชาติ | 6. <input type="checkbox"/> บ้านพักรับรองของทางราชการ |
| 7. <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..... | |

14. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ย **คนละประมาณเท่าไร** ต่อวัน

- | | | |
|--|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 500 บาท ลงมา | 2. <input type="checkbox"/> 500- 1000 บาท | 3. <input type="checkbox"/> 1,001- 1,500 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 1,501- 2,000 บาท | 5. <input type="checkbox"/> 2,001- 2,500 บาท | 6. <input type="checkbox"/> มากกว่า 2,500 บาท |

15. ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ สามารถแบ่งได้เป็น

15.1 ค่าที่พัก

- | | | |
|---|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่มี | 2. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท | 3. <input type="checkbox"/> 500-999 บาท |
| 4. <input type="checkbox"/> 1,000-1,499 บาท | 5. <input type="checkbox"/> 1,500 บาท ขึ้นไป | |

15.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม

- | | | |
|---|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่มี | 2. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท | 3. <input type="checkbox"/> 500-999 บาท |
| 4. <input type="checkbox"/> 1,000-1,499 บาท | 5. <input type="checkbox"/> 1,500 บาท ขึ้นไป | |

15.3 ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก

- | | | |
|---|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่มี | 2. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท | 3. <input type="checkbox"/> 500-999 บาท |
| 4. <input type="checkbox"/> 1,000-1,499 บาท | 5. <input type="checkbox"/> 1,500 บาท ขึ้นไป | |

16. โดยปกติท่านเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลา

- | | | |
|--|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> วันเสาร์-อาทิตย์ | 2. <input type="checkbox"/> วันจันทร์-วันศุกร์ | 3. <input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์ |
|--|--|---|

23.เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในครั้งนี้ด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ เกณฑ์ใดบ้าง

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์

	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มีผล/ ไม่ได้ใช้ บริการ
ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวว่าเชียงใหม่เป็นแหล่ง วัฒนธรรมล้านนาผานความมีระดับ(Classy Lanna)						
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี						
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สวยงาม						
แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น น่าสนใจและน่า ไปเยือน						
แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อไปจังหวัดใกล้เคียง ได้ สะดวก						
โรงแรม ที่พักแรม ที่เอกลักษณ์ สวยงาม						
โรงแรมที่พักสะดวก ราคาค่าดี มีชื่อเสียง						
ภัตตาคาร ร้านอาหาร มีให้เลือก หลายประเภท						
แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายประเภท ให้เลือก						
สถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ที่น่าสนใจ สวยงาม						
บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศน์ท้องถิ่น หาง่ายและมี คุณภาพ						
สิ่งอำนวยความสะดวก เช่นรถเช่า รถสาธารณะ						
ความเจริญด้านวัตถุของเมืองหรือจังหวัดที่เป็น แหล่งท่องเที่ยว เช่น มีศูนย์การค้าที่ทันสมัย						

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยว ด้านราคา

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล/ไม่ได้ใช้บริการ
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่อคนต่อการเดินทาง ถูกว่าการไปเที่ยวต่างประเทศ						
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ						
ค่าที่พัก เหมาะสมกับบริการที่ได้รับ						
ได้รับส่วนลด หรือราคาพิเศษ จากการใช้บริการการเดินทางหรือที่พัก						
ไม่ต้องจ่ายค่าเดินทาง หรือค่าที่พัก เนื่องจากได้รับรางวัลจากการสะสมแต้มสินค้าหรือบริการอื่นๆ						
ไม่ต้องจองหรือวางแผนการเดินทางล่วงหน้าใดๆ						
ข้อมูลเกี่ยวข้องกับการเดินทางต่างๆหาได้ง่ายและเชื่อถือได้						
ข้อมูลด้านที่พักหาได้ง่าย และเชื่อถือได้						

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยว ด้านสถานที่

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล/ไม่ได้ใช้บริการ
การคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สามารถหาตัวโดยสารเพื่อการเดินทางได้ง่ายสะดวก						
มีพาหนะในการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว โดยการรับจ้างให้เช่าหรือเหมาลำ หลายทางให้เลือก						
มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยราชการ หรือตัวแทนท่องเที่ยวได้สะดวก						
มีช่องทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในการสอบถามหรือจองที่พักได้โดยตรงหรือผ่านตัวแทน						
สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวก เมื่อต้องการ						

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล/ไม่ได้ใช้บริการ
การโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลางแจ้ง (บิลบอร์ด)						
การโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ทั่วไป						
การโฆษณาผ่านนิตยสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ						
การเข้าร่วมงานการท่องเที่ยวต่างๆ โดยเจ้าของโรงแรม/ที่พักให้ข้อเสนอแก่ผู้เข้าร่วมงานในราคามีส่วนลด						
การได้รับส่วนลดที่พักหรือตั๋วโดยสารราคาพิเศษจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกบัตรเครดิตต่างๆ						
การส่งเสริมการขาย ของ ททท						
การที่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการส่งเสริมแนะนำประชาสัมพันธ์ หรือรับรองจาก ททท ในช่วงนั้นๆ						
การแนะนำแบบปากต่อปาก โดยส่วนตัว						
การแนะนำแบบปากต่อปาก โดยผ่านทางชุมชนออนไลน์						

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยว ในปัจจัยอื่นๆ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล/ไม่ได้ใช้บริการ
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว						
มีผู้รู้ในพื้นที่ ที่จะสามารถอธิบายความเป็นมาหรือสิ่งสำคัญในแหล่งท่องเที่ยวได้						
มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว						
มีห้องน้ำสะอาดให้บริการ						
สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความปลอดภัย						
สภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งต้องมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ						

ส่วนที่ 3 **ความพอใจและปัญหาและข้อเสนอแนะ**

ความพึงพอใจในโปรแกรมท่องเที่ยวที่ท่านจัดขึ้น	ความพอใจ -----> น้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
1.ความพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว					
2.ความพอใจต่อความคุ้มค่าของเงินที่จ่ายไปในการเดินทางครั้งนี้					
3.แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ/มีความสวยงาม					
4.ความยุติธรรมของราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยว					
5.ในภาพรวมท่านมีความพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงใหม่ในระดับใด					

ในการมาท่องเที่ยวเชิงใหม่ท่านพบปัญหาหรือไม่ 1. ไม่มีปัญหา 2. มีปัญหา

ท่านพบปัญหาในการท่องเที่ยวเชิงใหม่อย่างไรบ้าง

1. ปัญหาที่พบ(โปรดระบุ).....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

2. ปัญหาที่พบ(โปรดระบุ).....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

1. ท่านคิดว่าจะเดินทางกลับมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกหรือไม่

1. มา 2. ไม่แน่ใจ 3. ไม่มา

2. ท่านจะแนะนำ ให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่หรือไม่

1. แนะนำ 2. ไม่แน่ใจ 3. ไม่แนะนำ

-ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายจตุภัทร เบี้ยวบรรจง
วัน เดือน ปีเกิด	26 กุมภาพันธ์ 2523
ประวัติการศึกษา	
2538	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
2541	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
2546	สำเร็จการศึกษาเกสัชศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2550 – ปัจจุบัน	กำลังศึกษา ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	
2546-2548	หัวหน้าคลังเวชภัณฑ์ ศูนย์มะเร็งลพบุรี
2549	Product specialist บริษัท แบกซ์เตอร์เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด
2550-ปัจจุบัน	Executive product specialist บริษัท โนวาร์ตีส (ไทยแลนด์) จำกัด