

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาด	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
ขอบเขตเนื้อหา	8
ขอบเขตประชากร	8
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	8
วิธีการศึกษา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาท	13
ของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ สถานภาพ และ จำนวนบุคคลในครัวเรือน	28
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ สถานภาพ จำนวน บุคคลในครัวเรือน	58
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการศึกษา	88
อภิปรายผลการศึกษา	103
ข้อค้นพบ	105
ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	109
แบบสอบถาม	110
ประวัติผู้เขียน	115

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	16
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	18
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	19
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	20
11 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	21
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	22
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	25
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน เดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	26
16 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน เดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	27
17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	28
18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน เดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	30
19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	32
20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ	34
21 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน เดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	38
23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	40
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	44
26 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	46
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	48
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	50
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	52
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	54
31 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	56
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	58
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	60
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	64
36 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	66
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	68
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	70
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	72
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	74
41 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	76
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	78
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	80
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	84
46	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน	86
47	แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยและปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	89
48	แสดงลำดับและปัจจัยย่อยของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	89
49	แสดงลำดับและปัจจัยย่อยของปัญหาในการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	90
50	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัย ค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทเป็นรายด้าน จำแนกตามอายุ สถานภาพ และจำนวนบุคคลในครัวเรือน	91
51	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของปัจจัย ค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท จำแนกตามอายุ สถานภาพ และจำนวนบุคคลในครัวเรือน	96