

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2549. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัญญรัตน์ ชีรนันท์. 2548. ความพึงพอใจของผู้ป่วยใน แผนกอายุรกรรม โรงพยาบาลตำรวจ . การค้นคว้าแบบอิสระสาขาสุขศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คุณชาติ รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยพร ภัทรวารีกุล. 2550. ความพึงพอใจของผู้บริโภค . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ธนิศา ชัยนารักษ์. 2548. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการบริการของห้องผ่าตัด โรงพยาบาล เชียงใหม่ รม จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แผนกลูกค้าสัมพันธ์โรงพยาบาลเชียงใหม่ รม. 2546. วารสารเชียงใหม่ รม. เชียงใหม่
- แผนกลูกค้าสัมพันธ์โรงพยาบาลเชียงใหม่ รม. 2552. แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์. เชียงใหม่
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2541. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเชียนพลับลิชชิง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด.
- สมโภช แซ่ลี่. 2551. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อคลินิกทางเดินอาหาร โรงพยาบาลเชียงใหม่ รม . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาพร เลหาพูนรัมย์. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ แผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลเชียงใหม่ รม การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, P., Keller K. L. **Marketing Management, 13rd ed.**, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall. 2009.