

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	12
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่น ต่อการเลือกร้านอาหาร	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจำแนกตามข้อมูล ส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือน	37
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหาร จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	83
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการ ใช้บริการร้านอาหาร	92
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการศึกษา	97
อภิปรายผลการศึกษา	121
ข้อค้นพบ	124
ข้อเสนอแนะ	126
ข้อจำกัดในการทำวิจัย	129
บรรณานุกรม	130
ภาคผนวก	132
ประวัติผู้เขียน	141

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัย อยู่ในอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหาร ที่ชอบรับประทานที่ร้านอาหารบ่อยี่ที่สุด	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของ ร้านอาหารที่ใช้บริการบ่อยี่ที่สุด	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้ง ของร้านอาหารที่ใช้บริการมากที่สุด	19
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนมากที่สุด ในการชักชวนไปใช้บริการในร้านอาหาร	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้บริการ ร้านอาหารบ่อยี่ที่สุด	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ ร้านอาหารบ่อยี่ที่สุด	21
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อย ในการใช้บริการร้านอาหารภายในระยะเวลาหนึ่งเดือน	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงของเดือน ในการใช้บริการร้านอาหาร	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนที่เข้าร่วม รับประทานอาหารในแต่ละครั้ง	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละครั้งในการใช้บริการร้านอาหาร	23
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกร้านอาหาร	24
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการเลือก ร้านอาหาร	25
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร	27
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร	29
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร	30
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร	31
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับปัจจัยทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือก ร้านอาหาร	33
25 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหาร	34
26 สรุปปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหาร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	35
10 อันดับแรก	35
27 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของอาหาร ที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกรับประทานที่ร้านอาหารบ่อยที่สุดจำแนกตาม ระดับการศึกษา	37
28 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของร้านอาหาร ที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกใช้บริการบ่อยที่สุดจำแนกตาม ระดับการศึกษา	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทำเลที่ตั้งของ ร้านอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกใช้บริการบ่อยที่สุดจำแนกตาม ระดับการศึกษา	40
30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุด ในการชักชวนผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	41
31 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารบ่อยที่สุดจำแนกตาม ระดับการศึกษา	42
32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ใช้บริการที่ผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารบ่อยที่สุดจำแนกตาม ระดับการศึกษา	43
33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ที่ผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารภายในหนึ่งเดือนจำแนกตาม ระดับการศึกษา	44
34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงของเดือนที่ ผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	45
35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่เข้าร่วม ใช้บริการร้านอาหารกับผู้บริโภคท้องถิ่น ในแต่ละครั้งจำแนกตาม ระดับการศึกษา	46
36 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละครั้งที่ผู้บริโภคท้องถิ่น ใช้บริการร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	47
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่น ต่อการเลือกร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	48
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือก ร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	50
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ ผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	51
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ ผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	54
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อ ผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจำแนกตาม ระดับการศึกษา	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม ระดับการศึกษา	56
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคลิกภาพที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม ระดับการศึกษา	58
44 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกรับประทานที่ร้านอาหารบอยที่สุดจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	60
45 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของร้านอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกใช้บริการบอยที่สุดจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	61
46 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกใช้บริการบอยที่สุดจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	62
47 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	63
48 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ผู้บริโภคท้องถิ่นไปใช้บริการร้านอาหารบอยที่สุดจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	64
49 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาที่ผู้บริโภคท้องถิ่นไปใช้บริการร้านอาหารบอยที่สุดจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	65
50 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ที่ผู้บริโภคท้องถิ่นไปใช้บริการร้านอาหารภายในหนึ่งเดือนจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	66
51 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงของเดือนที่ผู้บริโภคท้องถิ่นไปใช้บริการร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	67
52 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่เข้าร่วมใช้บริการร้านอาหารกับผู้บริโภคท้องถิ่นในแต่ละครั้งจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	68
53 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อคนในแต่ละครั้งที่ผู้บริโภคท้องถิ่นใช้บริการร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	69
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	72
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจําหน่ายที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	74
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	76
58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	77
59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	79
60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารจําแนกตาม รายได้ต่อเดือน	81
61 แสดงจํานวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกรับประทานที่ร้านอาหารบอยที่สุดจําแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	83
62 แสดงจํานวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของร้านอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกใช้บริการบอยที่สุดจําแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	84
63 แสดงจํานวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ผู้บริโภคท้องถิ่นเลือกใช้บริการบอยที่สุดจําแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	85
64 แสดงจํานวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารจําแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	86
65 แสดงจํานวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ผู้บริโภคท้องถิ่นไปใช้บริการร้านอาหารบอยที่สุดจําแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ที่ผู้บริโภคท้องถิ่น ไปใช้บริการร้านอาหารภายในหนึ่งเดือนจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ร้านอาหาร	88
67 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงของเดือนที่ ผู้บริโภคท้องถิ่นไปใช้บริการร้านอาหารจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านอาหาร	89
68 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่เข้าร่วม ใช้บริการร้านอาหารกับผู้บริโภคท้องถิ่นในแต่ละครั้งจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ ร้านอาหาร	90
69 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่อคน ในแต่ละครั้งที่ผู้บริโภคท้องถิ่นใช้บริการร้านอาหารจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ร้านอาหาร	91
70 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาและไม่พบปัญหา ในการใช้บริการที่ร้านอาหาร	92
71 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในการ ใช้บริการที่ร้านอาหาร	93
72 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่า ปริญญาตรี และปริญญาตรีขึ้นไป จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร	99
73 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท และสูงกว่า 20,000 บาท จำแนกตามพฤติกรรมการ เลือกร้านอาหาร	101
74 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการร้านอาหารในช่วง กลางวัน ช่วงเย็น และช่วงอื่นๆ จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกร้านอาหาร	103
75 แสดงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	106
76 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร จำแนกตามระดับการศึกษา	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
77 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	117



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved