



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่.....

พฤติกรรมของผู้บริโภคท้องถิ่นต่อการเลือกร้านอาหารในอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย
 Behavior of Local Consumers Towards Selecting Restaurants in Phan District
 Chaing Rai Province

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของคนท้องถิ่นในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้จะไม่มีการนำเสนอหรือเปิดเผยเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอความร่วมมือท่านผู้ตอบแบบสอบถามกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุดและผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

นิยามศัพท์

- ร้านอาหาร หมายถึง ร้านอาหารที่แบ่งตามประเภทต่างๆโดยจำแนกออกเป็น 5 ประเภทคือ
1. ห้องอาหารในโรงแรม หมายถึง ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ภายในโรงแรม
 2. ภัตตาคาร หมายถึง ร้านอาหารที่มีขนาดใหญ่ 2 คูหาขึ้นไป ที่รับประทานอยู่ภายในอาคารพนักงานแต่งกายมีแบบฟอร์ม
 3. สวนอาหาร หมายถึง ร้านอาหารที่มีขนาดใหญ่ ที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่อยู่นอกอาคารบรรยากาศเป็นแบบธรรมชาติ พนักงานแต่งกายมีเครื่องแบบ
 4. ร้านอาหารทั่วไป หมายถึง ร้านอาหารขนาดเล็ก 1-2 คูหา ที่รับประทานอาหารอยู่ภายในอาคารส่วนใหญ่เป็นอาหารประจำถิ่น หรือเป็นอาหารเฉพาะ เช่น ข้าวแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดง ส้มตำ ฯลฯ
 5. ร้านเครื่องดื่ม ขนมหวาน หรือไอศกรีม หมายถึง ร้านที่จำหน่ายเฉพาะเครื่องดื่ม ขนมหวาน หรือไอศกรีม เท่านั้น

หมายเหตุ

การใช้บริการร้านอาหารหมายถึง การนั่งรับประทานอาหารที่ร้านเท่านั้น ไม่รวมการซื้อนำกลับไปทานที่บ้าน

โปรดทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. น้อยกว่า 20 ปี () 2. 20-30 ปี
 () 3. 31-40 ปี () 4. 41-50 ปี
 () 5. ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 () 3. อนุปริญญา/ปวส. () 4. ปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

- () 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. ธุรกิจส่วนตัว
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. นักเรียน/นิสิต
 () 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน () 6. รับจ้าง
 () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. น้อยกว่า 10,000 บาท () 2. 10,000-15,000 บาท
 () 3. 15,001-20,000 บาท () 4. 20,001-25,000 บาท
 () 5. 25,001-30,000 บาท () 6. มากกว่า 30,000 บาท

7. ท่านอาศัยอยู่ในอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย มาแล้วกี่ปี

- () 1. น้อยกว่า 1 ปี () 2. 1-2 ปี
 () 3. 3-4 ปี () 4. 5-6 ปี
 () 5. 7-8 ปี () 6. 9-10 ปี
 () 7. มากกว่า 10 ปี

โปรดทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ประเภทของอาหารที่ท่านชอบรับประทานที่ร้านอาหารบ่อยที่สุด (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- () 1. อาหารพื้นบ้าน () 2. อาหารไทย
 () 3. อาหารจีน () 4. อาหารฝรั่ง
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. โปรดระบุประเภทของร้านอาหารที่ท่านชอบใช้บริการบ่อยที่สุด (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ร้านฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน () 2. สวนอาหาร
 () 3. ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป () 4.ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่
 () 5. ผับ () 6. สุกี้/หมกกระทะ
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ท่านชอบใช้บริการมากที่สุด (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ใกล้บ้าน () 2. ใกล้ที่ทำงาน
 () 3. อยู่ในเขตตัวเมือง () 4. อยู่ในเขตนอกเมือง
 () 5. ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมต้องสะดวก
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนท่านไปใช้บริการร้านอาหารคือ (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- () 1. คนในครอบครัว () 2. คนรัก
 () 3. เพื่อน () 4. หัวหน้าที่ทำงาน
 () 5. ลูกน้องในที่ทำงาน () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. วันที่ท่านใช้บริการร้านอาหารบ่อยที่สุดคือ(โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- () 1. วันหยุด () 2. วันสำคัญของคนในครอบครัว
 () 3. วันเทศกาลต่างๆ () 4. ไม่แน่นอน
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ช่วงเวลาที่ท่านใช้บริการร้านอาหารบ่อยที่สุดคือ (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)
- () 1. เช้า () 2. เย็น
() 3. เย็น () 4. ไม่แน่นอน
7. ในหนึ่งเดือนท่านใช้บริการร้านอาหารบ่อยแค่ไหน
- () 1. น้อยกว่า 2 ครั้ง () 2. 2-4 ครั้ง
() 3. มากกว่า 4 ครั้ง () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
8. โดยปกติท่านใช้บริการร้านอาหารช่วงใดของเดือน (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ต้นเดือน () 2. กลางเดือน
() 3. ปลายเดือน () 4. ไม่แน่นอน
9. เวลาท่านใช้บริการร้านอาหาร ท่านเข้าใช้บริการครั้งละกี่คน
- () 1. น้อยกว่า 3 คน () 2. 3-6 คน
() 3. มากกว่า 6 คน () 4. ไม่แน่นอน
10. ค่าใช้จ่ายต่อคนในแต่ละครั้งในการใช้บริการร้านอาหาร
- () 1. น้อยกว่า 50 บาท () 2. 50-100 บาท
() 3. 101-200 บาท () 4. 201-500 บาท
() 5. 501-1,000 บาท () 6. 1,001-2,000 บาท
() 7. มากกว่า 2,000 บาท

โปรดทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่าน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 มีอาหารหลากหลายและตรงกับความ ต้องการ					
1.2 มีอาหารจานเด็ดที่ไม่เหมือนกับร้านอื่นๆ					
1.3 ลักษณะการจัดวางของอาหารดูน่า รับประทาน					
1.4 อาหารมีความสดใหม่					
1.5 อาหารมีความสะอาด					
1.6 อาหารมีรสชาติอร่อย					
1.7 มีการเล่นดนตรีสดในร้าน					
1.8 มีการเปิดเพลงฟังในร้าน					
1.9 มีของหวานพิเศษ					
1.10 มีสนามเด็กเล่น					
1.11 มีห้องคาราโอเกะ					
2. ด้านราคา					
2.1 มีการแสดงราคาไว้ชัดเจน					
2.2 ราคาอาหารสมเหตุสมผลยอมรับได้					
2.3 ราคาอาหารถูกกว่าร้านอื่นๆ					
2.4 ราคาอาหารใกล้เคียงกับร้านอื่นๆ					
2.5 สามารถต่อรองราคาอาหารได้					
2.6 มีการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้					
2.7 ไม่ชาร์จค่าบริการบัตรเครดิต					
2.8 มีการให้เครดิตลูกค้าในการชำระเงิน					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ร้านอาหารอยู่ใกล้บ้านหรือสถานที่พักอาศัย					
3.2 ร้านอาหารอยู่ใกล้ที่ทำงาน					
3.3 ร้านอาหารติดถนนใหญ่เดินทางสะดวก					
3.4 ร้านอาหารอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถไปทำธุระ อย่างอื่นได้					
3.5 ร้านอาหารไม่อยู่ในที่พลุกพล่านหรือแออัด จนเกินไป					
3.6 มีที่จอดรถสะดวก และกว้างขวางเพียงพอ					
3.7 มีสาขาเปิดให้บริการหลายแห่ง					
3.8 จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างเพียงพอ					
3.9 จัดสถานที่รับบริการอย่างเป็นสัดส่วน					
3.10 อยู่ในสถานที่ธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ ภูเขา					
3.11 ร้านอาหารมีสถานที่ๆมีความเป็นส่วนตัว					
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการส่งเสริมการขายโดยการแจกคูปองลดราคา อาหาร					
4.2 มีคนแนะนำให้มาใช้บริการร้านอาหาร					
4.3 มีการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ในท้องถิ่น					
4.4 มีการโฆษณาทางสื่อวิทยุท้องถิ่น					
4.5 มีการวิ่งรถโฆษณาในท้องถิ่น					
5.ด้านกระบวนการให้บริการ					
5.1 มีความสะดวกในการรับบริการ					
5.2 มีการแนะนำสิทธิพิเศษต่างๆก่อนการให้บริการ					
5.3 ให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
5.4 ให้บริการด้วยความถูกต้อง					
5.5 ให้บริการด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกัน					
5.6 มีการทวนรายการอาหารให้กับลูกค้าทุกครั้ง					
5.7 มีการรับจองโต๊ะล่วงหน้า					
5.8 มีการให้ใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง					
5.9 เวลาเปิด-ปิดของร้านมีความสะดวกในการใช้บริกา					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6.ด้านลักษณะทางกายภาพ					
6.1 มีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน					
6.2 บรรยากาศ การตกแต่งร้าน					
6.3 แบบฟอร์มของพนักงานคู่มือ					
6.4 มีไม้จิ้มฟัน ทิชชู เครื่องปรุงอยู่บน โต๊ะครบ					
6.5 สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า - ออก มีป้ายบอกทางไปสุขาชัดเจน					
6.6 จัดสถานที่รอบๆร้านสวยงาม					
6.7 ห้องน้ำสะอาด					
6.8 มีห้องที่รองรับแขกได้ในปริมาณมาก					
7.ด้านบุคลากร					
7.1 พนักงานมีอริยาสัยดี					
7.2 พนักงานให้การต้อนรับด้วยความสุภาพ					
7.3 พนักงานแต่งกายสะอาด บุคลิกดี					
7.4 พนักงานหน้าตาดี					
7.5 พนักงานมีความเต็มใจในการให้บริการแก่ลูกค้า					
7.6 พนักงานมีความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือ					
7.7 พนักงานปฏิบัติงานด้วยความคล่องแคล่วชำนาญ					
7.8 พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้					
7.9 พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา					
7.10 มีพนักงานให้บริการที่เพียงพอ					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ท่านพบปัญหาในการใช้บริการร้านอาหารหรือไม่

() 1. ไม่พบ

() 2. พบ คือ.....

2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงร้านอาหารในอำเภอพาน จังหวัดเชียงราย

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายณพวิชญ์ พงศ์พิชญนันท์
วัน เดือน ปีเกิด	27 มกราคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิยะมหาราชาลัย จังหวัดนครพนม สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2542

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved