

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่เขต 1 จังหวัดเชียงใหม่. 2551. รายชื่อผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้าที่คงอยู่จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน พ.ศ. 2550. เชียงใหม่: สำนักงาน. “คนมีทางเลือก.” 2551. สมาร์ตอิงลิช, (21 สิงหาคม) : 16
- งานทะเบียนราษฎร ฝ่ายปกครอง สำนักปลัดเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่. “จำนวนประชากร” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/topography.php> (เมษายน 2551)
- ชนิดา สมวานิช. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาญี่ปุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤมล สุ่นสวัสดิ์. (2549). การบริหารอุตสาหกรรมบริการ. กรุงเทพฯ : วันทิพย์.
- “ธุรกิจสถาบันสอนภาษา.” 2550. บิสิเนสไทย (17 ตุลาคม 2550) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssai.co.th/content.php?data=4_0_4_1_8_3_SMEs%20Marketing (20มีนาคม 2552)
- สุพัตรา หงส์หิรัญ. หัวหน้าแผนกลูกค้าสัมพันธ์สถาบันสอนภาษาบริติช เคานซิล เชียงใหม่. สัมภาษณ์. 18 มกราคม 2552.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม” 2551. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา http://www.nesdb.go.th/Portals/0/eco_datas/account/qgdp/data4_08/detail_Thai.pdf (20 มกราคม 2552)
- “สอนภาษาเงินผ่อน จับกลุ่มคนตกงาน.” 2552. โพสต์ทูเดย์ (28 กุมภาพันธ์) : 8.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2549). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สุภาพงษ์ นิลเกษ. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อ
การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved