

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ด้านคือ ด้านตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน สามารถสรุปสาระสำคัญของการศึกษาได้ดังนี้

#### การศึกษาด้านการตลาด

จากนโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐเพื่อพัฒนาให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวของโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่อาศัย ทำให้สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาครขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว

การสำรวจข้อมูลตลาดโดยการตอบแบบสอบถามของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 217 คน ในจังหวัดสมุทรสาคร ผลการสำรวจข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนมากอายุระหว่าง 41-50 ปี รองลงมาได้แก่อายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ ตำแหน่งในสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นเจ้าของสถานประกอบการ ประเภทร้านอาหาร รองลงมาได้แก่ธุรกิจรับจัดโต๊ะจีน ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่าง 300,000-400,000 บาท รองลงมาคือ 200,000-300,000 บาท

ผลการสำรวจข้อมูลด้านพฤติกรรมการซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 217 คน แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ลูกค้าคาดว่าจะใช้บริการเมื่อเปิดร้านค้าเครื่องปรุงอาหารจีนครบวงจรที่จะเปิดใหม่ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จำนวน 174 คน และกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการร้านค้าเครื่องปรุงในอาหารจีนครบวงจรที่จะเปิดใหม่ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จำนวน 43 คน ในกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะใช้บริการร้านค้าเครื่องปรุงอาหารจีน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจุบันร้านจำหน่ายเครื่องปรุงในครัวเรือนในจังหวัดสมุทรสาครยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการซื้อได้อย่างครบถ้วน โดยมีเหตุผลว่าไม่มีสินค้าที่ตรงกับความต้องการ รองลงมาคือราคาสูงกว่าที่อื่น มีสินค้าให้เลือกน้อย ที่จอดรถไม่สะดวก ทำเลที่ตั้งของร้าน

ไปมาไม่สะดวก การบริการไม่ดี ตามลำดับ ส่วนมาก ส่วนมากซื้อเครื่องปรุงอาหารจีน 2-3 ครั้งต่อเดือน จำนวนเงิน โดยเฉลี่ยในการซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนต่อครั้ง ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 1,001-2,500 บาท รองลงมาคือ 2,500-4,000 บาท สำหรับประเภทเครื่องปรุงอาหารจีนที่นิยมซื้อในปัจจุบันเมื่อแยกตามหมวดหมู่พบว่า ส่วนมากนิยมซื้อหมวดของแห้งมากที่สุด ส่วนหมวดของสดและหมวดเครื่องกระป๋องอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนที่ตลาดเยาวราชมากที่สุด รองลงมาคือตลาดสดอำเภอเมืองสมุทรสาคร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าทำเลสถานที่ตั้งในอำเภอเมืองที่สะดวกใช้บริการคือทางเข้าเมืองซอยบขส.เก่า ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างสะดวกซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนเฉลี่ยทุกช่วงเวลาใกล้เคียงกันคือตั้งแต่ 05.00-17.00 น. หากมีการเปิดร้านเครื่องปรุงอาหารจีนแห่งใหม่ในอำเภอเมืองสมุทรสาครแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าจะมาใช้บริการ ส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้บริการเพิ่มขึ้นอีก 2-3 ครั้งต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างต้องการให้ร้านค้าเครื่องปรุงอาหารจีนเพิ่มบริการพิเศษ ส่วนมากคือการบริการส่งสินค้าถึงสถานประกอบการ รองลงมาคือบริการแนะนำสินค้าใหม่

ผลการสำรวจข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายอยู่ในระดับปานกลาง

การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดของโครงการ สรุปได้ดังนี้

### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

การคัดเลือกเครื่องปรุงอาหารจีนเข้ามาจำหน่ายในร้าน จะพิจารณาข้อมูลจากตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะบอกข้อมูลเครื่องปรุงอาหารจีนที่มีจำหน่ายแล้ว สินค้าต้องมีคุณภาพ สด ใหม่ สามารถแลกเปลี่ยนสินค้าได้ในกรณีด้อยคุณภาพ ต้องมีสินค้าที่หลากหลาย สินค้าที่ออกใหม่ และสินค้าที่อยู่ในความสนใจของตลาด นอกจากนี้จะพิจารณาประกอบกับข้อมูลจากการสำรวจตลาด การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านค้า ทั้งนี้เพื่อให้เครื่องปรุงอาหารจีนตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

### 2. ด้านราคา

โครงการได้กำหนดนโยบายการตั้งราคาขายให้เหมาะสมกับคุณภาพ และได้มีการลดราคาในโอกาสพิเศษ ประกอบกับโครงการมีกลยุทธ์ด้านอื่นๆ เสริมด้วยเช่น การบริการที่ดี การมีส่วนลดการค้าสำหรับสมาชิก

### 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนของโครงการ ใช้วิธีการขายโดยตรงแก่ลูกค้าผ่านหน้าร้านและขายผ่านทางโทรศัพท์ โดยเน้นที่ความสะดวกในการมาใช้บริการ ได้แก่ทำเลที่ตั้งของโครงการ ไปมาสะดวก มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว นอกจากนี้แล้วการจัดวางผังร้านและทางเดินในร้าน ลูกค้าจะต้องได้รับความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ ทางเดินในร้านไม่แออัด ติดเครื่องปรับอากาศเพื่อให้ร้านเย็นสบาย มีการแสดงเครื่องปรุงอาหารจีนอย่างเป็นหมวดหมู่และมีป้ายบอกตำแหน่งของเครื่องปรุงอาหารจีนแต่ละหมวดหมู่อย่างชัดเจน สำหรับลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อผ่านเครื่องโทรสาร โครงการจะจัดบริการไว้ด้วย

### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย

โครงการมีการจัดส่งสินค้าถึงสถานประกอบการ การทำบัตรสมาชิกให้กับลูกค้า พร้อมให้สิทธิพิเศษต่างๆ เช่น ส่วนลดราคา บริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย พร้อมทั้งเสนอสินค้าราคาพิเศษและแนะนำสินค้าใหม่ก่อนใคร ให้กับสมาชิกเท่านั้น นอกจากนี้โครงการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุด้วย พร้อมทั้งให้ความรู้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้คำแนะนำกับลูกค้าได้ถูกต้อง แม่นยำ

#### การศึกษาด้านเทคนิค

โครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ได้กำหนดให้เป็นร้านจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนขนาดกลาง โดยจำนวนเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร มีจำนวนทั้งสิ้น 5,790,500 บาท ได้แก่ ตัวอาคารสำนักงาน การตกแต่งตัวอาคาร อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเครื่องใช้สำนักงาน โครงการมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณริมถนนท่าปรong อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอาคารพาณิชย์ขนาด 1 คูหา มีขนาดพื้นที่ชั้นล่าง 75 ตารางเมตร โครงการมีต้นทุนสินค้าขายประมาณ 82.5 % ของราคาขาย และค่าสินค้าซื้อเพื่อเตรียมไว้ขาย 1,373,055 บาท

#### การศึกษาด้านการจัดการ

โครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จะดำเนินงานในรูปแบบห้างหุ้นส่วน มีหุ้นส่วนที่เข้าร่วมจำนวน 3 ราย ลักษณะงานของโครงการจะแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือ งานบริหาร งานเกี่ยวกับตัวสินค้า งานรับชำระเงินและบันทึกการขาย งานบริหารจะใช้พนักงานจำนวน 1 คน ในตำแหน่งผู้จัดการร้าน งานเกี่ยวกับตัวสินค้าจะใช้พนักงาน 5

คนในตำแหน่งเจ้าหน้าที่คลังสินค้า งานรับชำระเงินและบันทึกการขายจะใช้พนักงาน 3 คนในตำแหน่งเจ้าหน้าที่รับชำระเงิน โครงการเปิดบริการตั้งแต่เวลา 6.00 – 17.00 น.

### การศึกษาด้านการเงิน

โครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 7,107,606 บาท โดยมีแหล่งที่มาของเงินทุนดังนี้

เงินกู้ระยะยาว	3,025,096	บาท
ส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>4,537,644</u>	บาท
รวม	<b>7,562,740</b>	บาท

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ได้ผลสรุปจากการศึกษาว่าโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร มีความเป็นไปได้ โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

หลักเกณฑ์ / วิธีการ	เงื่อนไขการรับโครงการ	ผลการคำนวณ	การประเมินโครงการ
งวดเวลาคืนทุน	PBP < 5 ปี	PBP = 2 ปี 1 เดือน	รับโครงการ
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	NPV > 0	NPV=11,920,308 บาท	รับโครงการ
อัตราผลตอบแทนของโครงการ	IRR > 8.35 %	IRR = 51.12 %	รับโครงการ

จากการวิเคราะห์ความไวพบว่า ทั้งต้นทุนสินค้าขาย มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนของโครงการเป็นอย่างมาก ดังนั้นในการดำเนินโครงการจะต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อตัวแปรนี้ โดยพยายามควบคุมให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากตัวเลขที่คาดการณ์ให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้โครงการดำเนินงานไปด้วยความราบรื่นและผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนใกล้เคียงกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ โดยการหาบริษัทตัวแทนจำหน่ายที่มีต้นทุนสินค้าต่ำกว่าเป็นผู้ส่งสินค้าขายมาให้กับโครงการ

### อภิปรายผลการศึกษา

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ได้วิจัยเรื่องเครื่องปรุงอาหารปี 51 พบว่าเครื่องปรุงอาหารมีมูลค่าตลาด 1.7 หมื่นล้านบาท สินค้าเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวได้ดีทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการมีการปรับตัวผลิตสินค้าที่มีความหลากหลาย

เน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และการปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร สอดคล้องกับผลวิจัยดังกล่าวข้างต้น โดยพบว่าร้านอาหารในจังหวัดสมุทรสาครได้ขยายตัวตามนโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐ ร้านอาหารจึงมีความต้องการเครื่องปรุงอาหารจีนเพิ่มมากขึ้นและมีความต้องการร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งหมด ในขณะที่ร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทั้งหมด จึงกล่าวได้ว่า ตลาดในจังหวัดสมุทรสาครยังมีช่องทางในการแข่งขันที่เป็นไปได้ และยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่

จากการศึกษาพบว่าการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาครมีความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวกมีค่าอัตราผลตอบแทนภายในมากกว่าต้นทุนของเงินทุนระยะยาวเฉลี่ย ( $IRR > WACC$ ) และระยะเวลาในการคืนทุนน้อยกว่าอายุโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนอื่น ๆ ที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร เช่นการศึกษาของ ธนะกิตติ บำรุงชาวเกษม ที่ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของการเป็นศูนย์จำหน่ายและให้บริการผลิตภัณฑ์ปื้มสามสุขในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร ปี 2552 พบว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

### ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ได้ข้อค้นพบดังนี้

1. จากการสำรวจตลาดในจังหวัดสมุทรสาคร กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือเจ้าของสถานประกอบการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการสั่งซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนของสถานประกอบการร้านอาหาร และสถานที่ที่ซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนมากที่สุดคือตลาดเขาวราช ร้อยละ 49.3 ถ้าโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนครบวงจรที่จะเปิดใหม่ในอำเภอเมืองสมุทรสาครมีสินค้าให้เลือกได้ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้าก็ยินดีที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้บริการของโครงการมีจำนวนร้อยละ 80.2

2. จากการสำรวจตลาดในจังหวัดสมุทรสาคร สาเหตุหลักที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครบถ้วนคือ ไม่มีสินค้าที่ตรงกับความต้องการร้อยละ 61.3 ราคาสูงกว่าที่อื่นร้อยละ 42.9 ถ้าร้านค้าที่เปิดใหม่สามารถหาสินค้าได้ตรงความต้องการแล้ว พร้อมเสนอบริการพิเศษ เช่น บริการส่งสินค้าถึงสถานประกอบการร้อยละ 80.2 ก็จะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น



3. จากการสำรวจตลาดมีข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีวิธีการใช้สินค้าอย่างไรและวิธีการเก็บรักษาสินค้าอย่างไร ทำให้ทราบว่ากลุ่มลูกค้าบางกลุ่มไม่ทราบถึงข้อมูลดังกล่าว ทำให้ร้านค้าสามารถทำให้ลูกค้าทราบถึงข้อมูล ก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในร้านค้าได้

4. จากการศึกษาด้านเทคนิค ในการจัดซื้อจัดหาเครื่องปรุงอาหารจีน ในช่วงเริ่มโครงการซื้อจากช่องทางส่งผ่านตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมีข้อดีคือสามารถกำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมกับปริมาณการขายได้ มีเครื่องปรุงอาหารจีนให้เลือกหลากหลาย แต่ก็มีข้อเสียคือต้นทุนสินค้าขายจะสูงกว่าอยู่ที่ 80-85 % ทำให้ได้รับกำไรขั้นต้นต่ำ นอกจากนี้แล้ว การซื้อแต่ละครั้งในปริมาณที่น้อยทำให้ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อสูงและขาดอำนาจต่อรองกับตัวแทนจำหน่าย ดังนั้นถ้าต้องการให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น ควรจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง โดยมีต้นทุนสินค้าขายอยู่ที่ 70-75 %

5. โครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยมีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 1 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลด 8.35 % เท่ากับ 11,920,308 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 51.12 %

6. การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้ามีผลต่อความไวของการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนของโครงการ ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก หมายถึงเมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น 10 % ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 792,998 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 11.19 % ในทางกลับกัน เมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าลดลง 10 % ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 23,047,617 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 91.63 % สำหรับโครงการนี้ พบว่าโครงการจะมีความคุ้มทุนเมื่อต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นไม่มากกว่า 10.8 % จากกรณีปกติ หมายถึง มีต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 10.8 % จากกรณีฐาน เมื่อคิดมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ -97,187 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 8.00 % ทำให้ไม่คุ้มทุน

7. การเปลี่ยนแปลงของยอดขายสินค้าไม่มีผลต่อความไวของการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนของโครงการ หมายถึง เมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 10 % ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 13,730,348 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 57.75 % ในทางกลับกัน เมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าลดลง 10 % ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 10,110,267 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการ 44.53 % ดังนั้นเมื่อโครงการมียอดขายเปลี่ยนแปลงมากหรือน้อยเพียงใด ร้านค้าเครื่องปรุงอาหารจีนยังคงมีความน่าสนใจในการลงทุนอยู่มาก

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ได้ข้อเสนอแนะดังนี้

1. เพื่อให้ลูกค้ายินดีที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้บริการ โครงการจะต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและความอยู่รอดของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยการตั้งราคาสินค้าให้อยู่ในระดับต่ำ และมีสินค้าตรงกับความต้องการที่หลากหลาย
2. เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โครงการควรฝึกอบรมพนักงานในการแนะนำวิธีการใช้และวิธีการเก็บรักษาของสินค้าแต่ละชนิด และทำเป็นคู่มือวิธีการทำอาหารให้กับลูกค้าที่ต้องการเทคนิคต่าง ๆ เพิ่มเติม
3. ในการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้ามีผลต่อมูลค่าปัจจุบันสุทธิซึ่งเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดหาเครื่องปรุงอาหารจีน เมื่อดำเนินงานไประยะหนึ่งแล้ว ควรจะสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง เพื่อลดต้นทุนสินค้าขายให้ต่ำลง และได้กำไรขั้นต้นเพิ่มมากขึ้น และไม่เสี่ยงต่อภาวะขาดทุน
4. ข้อเสนอแนะโครงการนี้ พบว่าเมื่อพิจารณาจากงบกระแสเงินสดล่วงหน้าพบว่าโครงการมีเงินสดรับต่อปีจำนวนมาก จึงควรนำเงินที่ได้ไปลงทุนเพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมหรือนำไปจ่ายปันผลให้หุ้นส่วน
5. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร เป็นเพียงแนวทางเบื้องต้นในการวิเคราะห์ก่อนการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น ในช่วงระยะเวลาก่อนที่ผู้ลงทุนจะตัดสินใจลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีน ไม่ว่าจะในจังหวัดใดๆ ก็ตาม ควรทำการทบทวนเงื่อนไขต่างๆ ณ เวลานั้น และทำการปรับปรุงให้เหมาะสมเสียก่อน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์โครงการลงทุนได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ทำให้ผู้ลงทุนเกิดความมั่นใจว่า จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่คาดหวังไว้

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ควรกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามประเภทสถานประกอบการ เนื่องจากแต่ละประเภทสถานประกอบการมีการสั่งซื้อเครื่องปรุงอาหารจีนที่แตกต่างกัน ทำให้ได้ข้อมูลที่มีความละเอียดมากขึ้น