

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าจำหน่าย
เครื่องปรุงอาหารจีนอำเภอเมืองสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นายภูมิพัฒน์ โชติเจตฉายมณี

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ซึ่งประกอบไปด้วยการศึกษากิจกรรมหลัก 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน รวมถึงศึกษาถึงวิธีการตัดสินใจลงทุนภายใต้สภาวะความเสี่ยง โดยวิธีการวิเคราะห์ความไว ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าขายเพียงเล็กน้อย มีผลต่อกำไรขาดทุนในระดับสูง

การศึกษาทางด้านการตลาด พบว่าจังหวัดสมุทรสาครเป็นแหล่งอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการรับประทานอาหาร จากการสำรวจตลาดพบว่ายังไม่มีร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรุงอาหารจีนที่มุ่งดำเนินการเพื่อตอบสนองสินค้าอย่างครบถ้วน โดยที่ไม่ต้องเดินทางไปที่ถนนเขาวราช ดังนั้นความต้องการของลูกค้ามีมากเพียงพอในการลงทุนจังหวัดสมุทรสาครมีมูลค่าโดยรวมของตลาด 8,321,545 บาทต่อเดือน โดยโครงการมีส่วนแบ่งตลาด 40 % หรือคิดเป็นมูลค่า 3,328,618 บาทต่อเดือน

การศึกษาทางด้านเทคนิคและการจัดการ พบว่าทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณถนนท่าปรังอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอาคารพาณิชย์ขนาด 1 คูหา มีขนาดพื้นที่ชั้นล่าง 75 ตารางเมตร จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 7,562,740 บาท โครงการมีต้นทุนสินค้าขาย 82.5 % ของราคาขาย และค่าสินค้าซื้อเพื่อเตรียมไว้ขาย 1,373,055 บาท โดยคาดว่าจะดำเนินงานในรูปแบบห้างหุ้นส่วน มีลักษณะงานของโครงการแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือ งานบริหาร งานเกี่ยวกับตัวสินค้า งานรับชำระเงินและบันทึกการขาย

การศึกษาทางด้านการเงินพบว่า มียอดขาย 39,943,416 บาทต่อปี มีกำไรขั้นต้น 6,479,652 บาทต่อปี และกำไรสุทธิ 2,036,410 บาทต่อปี โครงการมีระยะเวลาการคืนทุน 2 ปี 1

เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราผลตอบแทนลดค่าเท่ากับ 8.35 % เท่ากับ 11,920,308 บาท อัตราผลตอบแทนลดค่าเท่ากับ 51.12 % การวิเคราะห์ความไวพบว่า ต้นทุนสินค้าขายเพิ่มขึ้นมากกว่า 10.8 % จากกรณีปกติ จะทำให้โครงการขาดทุน

จากการศึกษาดังกล่าวข้างต้นในการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงินของโครงการนี้ มีความเป็นไปได้ในการลงทุน แต่ต้องบริหารต้นทุนสินค้าขายของโครงการลงทุนนี้ไม่ให้เพิ่มสูงเกินกว่า 10.8 % และพยายามทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Feasibility Study of Investment on Chinese Ingredient
Distributor Mueang Samut Sakhon District

Author Mr. Phumiphat Chotcherdchaimanee

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert

ABSTRACT

The objective of this independent study was to explore the feasibility of investment in Chinese ingredient distributing shop in Mueang Samut Sakhon District. The study focuses on 4 main aspects: marketing study, technique study, management study and financial study, as well as decision making under risk factors. The analysis was on the speed of change though slightly of product cost which highly affects profit.

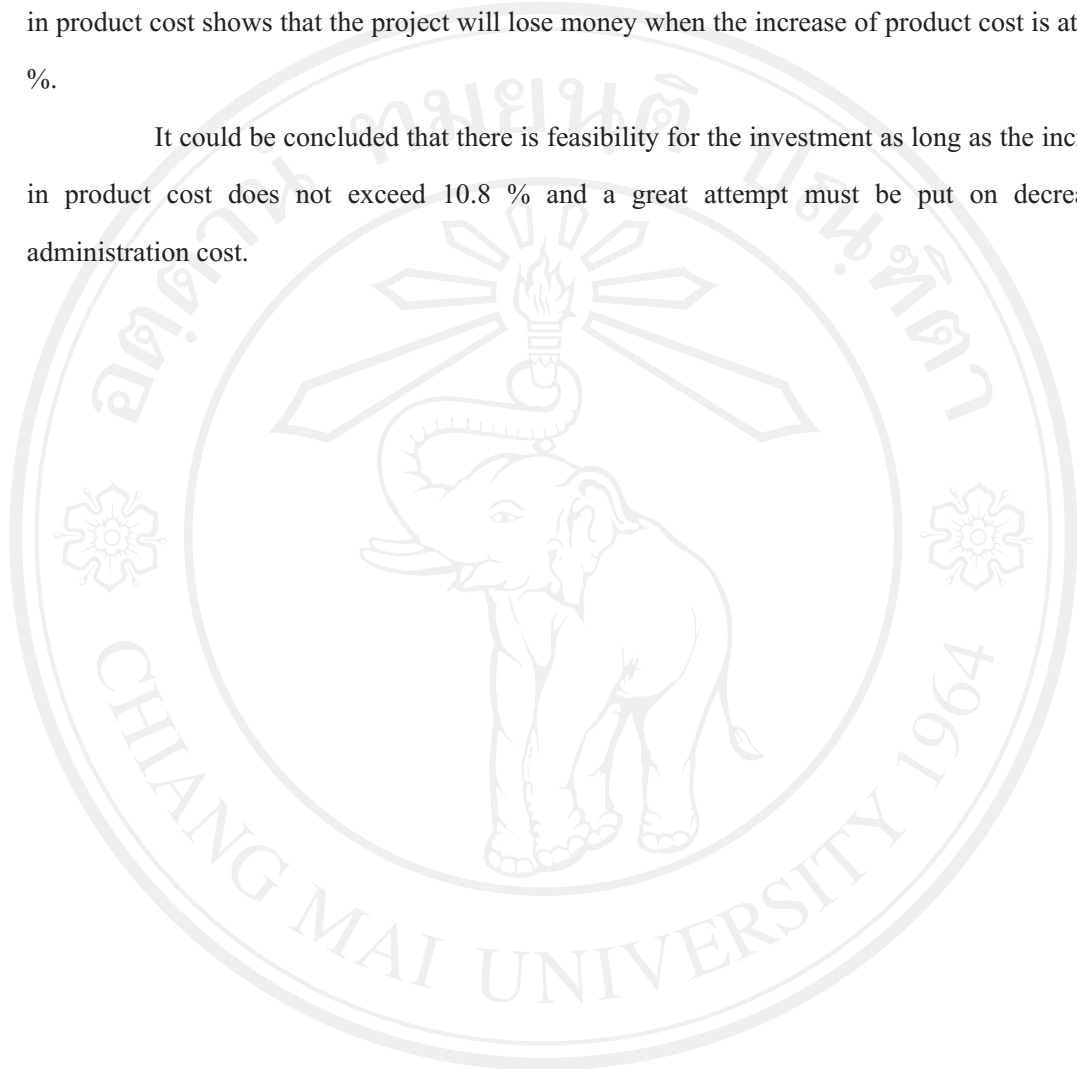
From marketing study it was found that Samut Sakhon is the biggest source of sea food in Thailand and a center for sea food restaurants but there is still no Chinese ingredient distributor in the area. Customers would have to go to Yaowaraj for such products. Therefore the demand for Chinese ingredient in Samut Sakhon is sufficient for the investment. The overall value of the market in Samut Sakhon is 8,321,545 baht/month and the investment will share 40% of this which would amount to 3,328,618 baht/ month.

From technique and management studies it was found that a suitable location is a shop house on Thaprunng Road, Mueang Samut Sakhon District, with the space of 75 square meters on the first floor. The net capital is 7,562,740 baht. Sale product cost is 82.5% of sale price and the cost for buying products for sale is 1,373,055 baht. The project is expected to be company limited. The structure of the project could be divided into 3 parts: administration, product, payment receiving and sale record.

From the financial study it was found that the project's net sale is 39,943,416 baht/year. Initial profit is 6,479,652 baht/year and net profit is 2,036,410 baht/year. Capital return

period is 2 years and 1 month. Current net value of the project at the return decrease rate of 8.35% is 11,920,308 baht. The return decrease rate is 51.12 %. The study of the speed of change in product cost shows that the project will lose money when the increase of product cost is at 10.8 %.

It could be concluded that there is feasibility for the investment as long as the increase in product cost does not exceed 10.8 % and a great attempt must be put on decreasing administration cost.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved