



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่.....

## แบบสอบถาม

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร  
คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ การศึกษาครั้งนี้เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำรายงานการ  
ค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใน  
การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีนในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ผู้  
ศึกษาขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีน หมายถึง ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเพื่อการบริโภคที่เป็น  
วัตถุดิบ เครื่องปรุงรสชาติ ที่ใช้ในครัวจีน

แบบสอบถามนี้จะแบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม  
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อเครื่องปรุงในครัวจีน  
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีน  
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีน

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก ( ✓ ) หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 21 - 30 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 31 - 40 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 41 - 50 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 51 - 60 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา / ปวส.	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. ตำแหน่งในสถานประกอบการ
 

<input type="checkbox"/> 1. เจ้าของสถานประกอบการ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานแผนกจัดซื้อ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานแผนกทั่วไป	<input type="checkbox"/> 4. พ่อครัว / กู้ก / เชฟ

## 5. ประเภทของสถานประกอบการ

- ( ) 1. ร้านอาหาร ( ) 2. ภัตตาคารจีน  
( ) 3. โรงแรม ( ) 4. ธุรกิจรับจัดโต๊ะจีน

## 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของสถานประกอบการ

- ( ) 1. ไม่เกิน 50,000 บาท ( ) 2. 50,001 - 100,000 บาท  
( ) 3. 100,001 - 200,000 บาท ( ) 4. 200,001 - 300,000 บาท  
( ) 5. 300,001 - 400,000 บาท ( ) 6. 400,001 - 500,000 บาท  
( ) 7. 500,001 - 600,000 บาท ( ) 8. มากกว่า 600,000 บาท

**ส่วนที่ 2:** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อเครื่องปรุงในครัวจีน

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมายถูก ( ✓ ) หน้าข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

- ปัจจุบันร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีนที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ตอบสนองความต้องการในการซื้อของท่านได้ครบถ้วนหรือไม่
 

( ) 1. ไม่ครบถ้วน ( ) 2. ครบถ้วน ข้ามไปข้อ 3
- หากตอบว่าไม่ครบถ้วน เพราะเหตุใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

( ) 1. ไม่มีสินค้าที่ตรงกับความต้องการ ( ) 2. มีสินค้าให้เลือกน้อย  
( ) 3. ราคาสูงกว่าที่อื่น ( ) 4. ที่จอดรถไม่สะดวก  
( ) 5. ทำเลที่ตั้งของร้านไปมาไม่สะดวก ( ) 6. การบริการไม่ดี  
( ) 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ปัจจุบันท่านซื้อเครื่องปรุงในครัวจีนกี่ครั้งต่อเดือน
 

( ) 1. นาน ๆ ครั้ง ( ) 2. หนึ่งครั้ง ( ) 3. สองครั้ง  
( ) 4. สามครั้ง ( ) 5. สี่ครั้ง ( ) 6. ห้าครั้ง  
( ) 7. หกครั้ง ( ) 8. มากกว่า (โปรดระบุ).....ครั้ง
- จำนวนเงินที่ท่านซื้อเครื่องปรุงในครัวจีนในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย
 

( ) 1. ไม่เกิน 1,000 บาท ( ) 2. 1,001 - 2,500 บาท  
( ) 3. 2,501 - 4,000 บาท ( ) 4. 4,001 - 5,500 บาท  
( ) 5. 5,501 - 7,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 7,001 บาท

## 5. ประเภทเครื่องปรุงในครัวจีนที่ท่านซื้อ

## 5.1 หมวดของแห้ง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. หุหลาม ( ) 2. กระเพาะปลา ( ) 3. เห็ดหอม  
 ( ) 4. เอ็นหมู ( ) 5. เห็ดหูหนูขาว ( ) 6. เม็ดมะม่วง  
 ( ) 7. พุทรา ( ) 8. เก๋าลัด ( ) 9. หมี่กวาง  
 ( ) 10. เก๋าคี ( ) 11. ฮวยฉัว ( ) 12. เยื่อไผ่  
 ( ) 13. ฟองเต้าหู้ ( ) 14. สาหร่ายน้ำแคง ( ) 15. พริกไทย  
 ( ) 16. คะนอฮ่องกง ( ) 17. บะหมี่ฮ่องกง ( ) 18. แป้งฮ่องกง  
 ( ) 19. ดอกไม้จีน ( ) 20. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 5.2 หมวดของสด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ปลิงทะเล ( ) 2. ปลาหิมะ ( ) 3. ขาห่าน  
 ( ) 4. ขาหมูยัดไส้ ( ) 5. ขาหมูแฮมยูนาน ( ) 6. แฮมก้อน  
 ( ) 7. เป้าฮื้อแผ่น ( ) 8. เปาะก้วย ( ) 9. รังนกสด  
 ( ) 10. สิวท้อ ( ) 11. ขนมจิบ ( ) 12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 5.3 หมวดเครื่องกระป๋อง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เป้าฮื้อแท้ ( ) 2. เป้าฮื้อเส้น ( ) 3. เป้าฮื้อเม็ด  
 ( ) 4. หน่อไม้ทะเล ( ) 5. เห็ดแชม ( ) 6. kikoman  
 ( ) 7. เหล้าจีน ( ) 8. น้ำกั้งปวย ( ) 9. น้ำเป้าฮื้อ  
 ( ) 10. ลิ่นจี้กระป๋อง ( ) 11. ลำไยกระป๋อง ( ) 12. เงาะกระป๋อง  
 ( ) 13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 6. ปัจจุบันท่านซื้อเครื่องปรุงในครัวจีนที่ไหนมากที่สุด (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตลาดสดอำเภอเมือง ( ) 2. ตลาดสดอำเภอบ้านแพ้ว  
 ( ) 3. ตลาดสดอำเภอกระทุ่มแบน ( ) 4. ตลาดเขาวราช  
 ( ) 5. ตลาดนครปฐม ( ) 6. ห้างสรรพสินค้า เช่น แม็คโคร  
 ( ) 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 7. ท่านคิดว่าทำเลสถานที่ตั้งในอำเภอเมือง ที่ไหนที่ท่านสะดวกใช้บริการ

- ( ) 1. ทางเข้าอำเภอเมืองซอยบขส.เก่า (ไม่ติดกับตลาด ที่จอดรถสะดวก)  
 ( ) 2. ในตลาดมหาชัยซอยธนาคารกรุงเทพ (ติดกับตลาด ที่จอดรถไม่สะดวก)  
 ( ) 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ช่วงเวลาที่ท่านสะดวกในการซื้อเครื่องปรุ้งในครัวจิ้น

( ) 1. 5.00 - 7.00 น. ( ) 2. 7.00 - 9.00 น. ( ) 3. 9.00 - 11.00 น.

( ) 4. 11.00 - 13.00 น. ( ) 5. 13.00 - 15.00 น. ( ) 6. 15.00 - 17.00 น.

หากมีการเปิดร้านค้าเครื่องปรุ้งในครัวจิ้นในอำเภอเมืองสมุทรสาครที่สามารถตอบสนองความต้องการของท่านอย่างครบถ้วน จนทำให้ท่านเกิดความรู้สึกประทับใจ

9. ท่านคิดว่าจะใช้บริการหรือไม่

( ) 1. ใช่ ( ) 2. ไม่ใช่ ข้ามไปส่วนที่ 3

10. ท่านคาดว่าจะใช้บริการเพิ่มขึ้นกี่ครั้งต่อเดือน

( ) 1. หนึ่งครั้ง ( ) 2. สองครั้ง ( ) 3. สามครั้ง

( ) 4. สี่ครั้ง ( ) 5. ห้าครั้ง ( ) 6. หกครั้ง

( ) 7. มากกว่า (โปรดระบุ).....ครั้ง

11. ท่านต้องการให้ร้านค้าเครื่องปรุ้งในครัวจิ้น เพิ่มบริการพิเศษใดบ้าง(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) 1. บริการใบแสดงรายการสินค้าและใบเสนอราคาผ่านเครื่องโทรสาร

( ) 2. บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านเครื่องโทรสาร

( ) 3. บริการส่งสินค้าถึงสถานประกอบการ

( ) 4. บริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต

( ) 5. บริการแนะนำสินค้าใหม่

( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 3:** ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าเครื่องปรุ้งในครัวจิ้น

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

กรุณาให้คะแนนความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าเครื่องปรุ้งในครัวจิ้นของท่าน โดยเรียงลำดับจากมากที่สุด = 5, มาก = 4, ปานกลาง = 3, น้อย = 2 และน้อยที่สุด = 1

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. จำหน่ายสินค้าตรงกับความต้องการและหลากหลาย					
2. สินค้ามีคุณภาพ สด ใหม่					
3. สามารถแลกเปลี่ยนสินค้า ในกรณีด้อยคุณภาพ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
1. คุณภาพเหมาะสมกับราคา					
2. มีส่วนลดราคาในโอกาสพิเศษ					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ทำเลที่ตั้งร้านไปมาได้สะดวก					
2. สถานที่จอดรถสะดวกสบาย					
3. ทำเลที่ตั้งใกล้ตลาดสด					
4. ตกแต่งร้านสวยงาม บรรยากาศน่าเข้า					
5. ติดเครื่องปรับอากาศเพื่อให้ร้านเย็นสบาย					
6. มีสัญลักษณ์ประจำร้านที่สะดุดตา จดจำง่าย					
7. การวางผังร้าน เป็นหมวดหมู่ และมีระเบียบ					
8. มีระบบการชำระเงินที่ทันสมัย ถูกต้อง รวดเร็ว					
9. บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านเครื่องโทรสาร					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
1. บริการส่งสินค้าถึงสถานประกอบการ					
2. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุท้องถิ่น					
3. ทำบัตรสมาชิก พร้อมรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ					
4. ลดราคาให้สำหรับสมาชิก					
5. บริการแนะนำสินค้าใหม่					
6. บริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต					
7. บริการใบเสนอราคาผ่านเครื่องโทรสาร					
8. พนักงานมีความรู้ ให้คำแนะนำได้					

**ส่วนที่ 4:** ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีน

**คำชี้แจง** ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อร้านค้าเครื่องปรุงในครัวจีน

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายภูมิพัฒน์ โชติเจตฉายมณี

วัน เดือน ปี เกิด

6 ตุลาคม พ.ศ. 2525

ประวัติการศึกษา

- สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2546

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน  
ผู้ประกอบการแปรรูปอาหารทะเล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved