

## บรรณานุกรม

- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 7. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยศ สันติวณิช. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.bot.or.th/thai/statistics/financialmarkets/interestrates/\\_layouts/application/interest\\_rate/IN\\_Rate.aspx](http://www.bot.or.th/thai/statistics/financialmarkets/interestrates/_layouts/application/interest_rate/IN_Rate.aspx) (28 มกราคม 2553).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรออมทรัพย์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bot.or.th/Thai/FinancialMarkets/DebtSecurities\\_SalestoIndividuals/SavingsBonds\\_Coupon/Pages/index.aspx](http://www.bot.or.th/Thai/FinancialMarkets/DebtSecurities_SalestoIndividuals/SavingsBonds_Coupon/Pages/index.aspx) (28 มกราคม 2553).
- นพดล ยศทวี. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งศูนย์จำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดสุโขทัย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพพร อาชามาศ. 2546. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัดลำปาง กรณีศึกษา: บริษัท ชุนหะแสง จำกัด. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประชุม สุวัตติ. 2541. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. ปีที่ 38 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2541.
- พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย. 2551. มูลค่าความต้องการวัสดุก่อสร้าง.
- เพชร ชุมทรัพย์. 2536. หลักการบริหารการเงิน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาสเตอร์ มายด์ คอมมิวนิเคชั่นส์. 2551. แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2553. [ระบบออนไลน์].
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. การขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจเหล็ก. [ระบบออนไลน์].

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2550. ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2550 และแนวโน้มปี 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.oie.go.th/industryindex\\_th.asp](http://www.oie.go.th/industryindex_th.asp) (19 มีนาคม 2551).

ศาสตราจารย์สุวิทย์. 2550. การจัดการ จากมุมมองนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. บริษัท จี.พี. ไชเบอร์พรินท์ จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved