

พฤษิตกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอําเภอเมืองเชียงใหม่
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่



อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2553

พฤษกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอําเภอเมืองเชียงใหม่
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มีนาคม 2553

พฤษิตกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่

พงศ์พันธุ์ จำนำงค์ชิต

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพร กลั่นกลืน

กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

อาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

26 มีนาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรณ พลั่นกลิน ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์เรนัต เสริมนุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทาง รวมถึงให้ข้อคิดเห็นต่างๆ ตลอดจนการช่วยตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการศึกษา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้เขียนขอรับขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และกรุณาให้ความรู้ แนวคิด ตลอดจนคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการค้นคว้าแบบอิสระอย่างดีเยี่ยม

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวก

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ได้ส่งเสริมให้การสนับสนุนในการศึกษา และให้กำลังใจมาโดยตลอด

พงศ์พันธ์ จำنجก์จิตร

อิชสิกธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved