ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจน้ำดื่มหยอดเหรียญ

เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิต ร่างกายคนเรามีน้ำเป็นส่วนประกอบมากกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ของร่างกาย โดยปกติแล้วคนเราต้องดื่มน้ำให้ได้อย่างน้อยวันละ 6-8 แก้ว เพื่อให้สุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ดังนั้นน้ำที่ใช้ในการบริโภคจึงต้องสะอาดปราศจากการปนเปื้อนของเชื้อโรคและสารพิษต่างๆ

ในยุคที่หลายคนแสวงหาอาชีพเพื่อเป็นรายได้เสริมนั้น เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มหยอดเหรียญนับได้ว่าเป็นทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ เพราะลงทุนไม่สูงไม่ต้องเปิดร้านหรือบริษัทก็สามารถบริหารให้เป็นอาชีพเสริมได้ ที่สำคัญ เป็นสินค้าที่ไม่มีวันเน่าเสีย ไม่มีวันหมดอายุ ดูแลง่าย ไม่ต้องจ้างพนักงานมาเฝ้า ไม่มีปัญหาขาดงาน ลางาน มาสาย ทำให้เรามั่นใจได้ว่าจะมีรายได้จากการขายน้ำดื่มทุกวัน หากมีการดูแลบำรุงรักษาเครื่องอย่างสม่ำเสมอ หมั่นตรวจเช็ค เปลี่ยนไส้กรองเป็นประจำ เชื่อได้ว่าธุรกิจน้ำดื่มหยอดเหรียญจะสามารถทำรายได้ให้กับเจ้าของไปได้อีกนาน

ปัจจุบันเนื่องจากน้ำดื่มบรรจุขวดมีราคาสูงและมีแนวโน้มที่จะมีราคาสูงขึ้นไปเรื่อยๆ ผู้บริโภคมีความจำเป็นที่จะได้รับน้ำสะอาดแต่ต้องจ่ายเงินมากเกินสมควรบ่อยครั้ง ถ้ารวมแล้วค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อน้ำบรรจุขวดต่อปี ต่อครอบครัว ก็นับว่ามีมูลค่ามาก เครื่องทำน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จึงได้มีการพัฒนานำมาบรรจุเครื่องทำน้ำดื่มไว้ภายใน และมีไว้บริการชุมชนสถานที่ต่างๆ และได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน

ธุรกิจตู้หยอดเหรียญน้ำดื่มเป็นคู่แข่งขันทางอ้อมกับธุรกิจน้ำดื่มที่เป็นประเภทขวด เพราะถือว่าตลาดคนละประเภท หรือเรียกกันว่าคนละ Segment โดยน้ำดื่มประเภทขวด โดยจะเน้นตลาดร้านอาหารหรือแหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่ธุรกิจหยอดเหรียญน้ำดื่ม เน้นสถานที่ตามแหล่งที่พักอาศัยหรือคอนโด ซึ่งมีข้อสังเกตว่าธุรกิจหยอดเหรียญน้ำดื่มยังไม่มีมูลค่าทางการตลาดที่ชัดเจนเพียงแต่จะมีข้อมูลว่า มีมูลค่าการขยายตัวกว่าร้อยละ 15-20 ทุกปี

สำหรับบางกรณีอาจมีข่าวว่า การที่น้ำดื่มจากตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติไม่มีคุณภาพได้มาตรฐานนั้น สาเหตุหลักน่าจะเกิดจากขาดการบำรุงรักษาเครื่องกรองน้ำของผู้ประกอบการเช่น ไม่ล้างไส้กรองหรือเปลี่ยนไส้กรองตามกำหนดเวลา ไม่มีการทำความสะอาด หัวจ่ายน้ำและบริเวณตู้ รวมทั้งจุดพักน้ำที่ผ่านการกรองแล้วทำให้เป็นแหล่งสะสมของเชื้อโรคและสาหร่าย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระบบรีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse Osmosis)

ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญส่วนใหญ่ที่ออกมาสู่ตลาดในปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่เป็นน้ำดื่มที่ผ่านการกรองด้วยระบบอาร์โอ หรือ รีเวิร์ส ออสโมซิส (Reverse Osmosis) ซึ่งมีความบริสุทธิ์ที่เหนือกว่าเครื่องกรองทุกประเภท ตั้งแต่ 1,000 เท่า ถึง 100,000 เท่า จนเกือบมีความบริสุทธิ์เทียบเคียงได้เท่าน้ำกลั่น ทั้งนี้เนื่องจากกรรมวิธีในการกรอง อาศัยแรงดันของน้ำไปบังคับให้ผ่านตัวฟอกคุณภาพสูงที่เรียกว่า เยื่อ TFC หรือ (Thin Film Composite) Membrane ที่มีความละเอียดมากถึงระดับ 0.0001 ไมครอน (ขนาดใกล้เคียงกับโมเลกุลของน้ำ) จึงเหลือเพียงแต่น้ำหรือสิ่งที่มีอณูเล็กกว่าน้ำเท่านั้นที่สามารถผ่านออกมาได้ จึงทำให้ได้ “น้ำบริสุทธิ์” อย่างแท้จริง และจะสกัดกั้นสิ่งสกปรก, เชื้อโรค, ไวรัส, แบคทีเรีย,สารเคมี และสารพิษต่างๆ ที่ปะปนมากับน้ำดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงเหลือแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย อาทิ โซเดียม, โปแตสเซียม และฟลูออไรด์ ฯลฯ

รีเวอร์ส ออสโมซิส ได้รับการรับรองจาก The EPA (Environmental Protection Agency - USA) หรือองค์กรปกป้องสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา ว่าเป็นน้ำดื่มที่มีความสะอาดปลอดภัยที่สุด เมื่อเทียบกับขบวนการอื่นๆ ซึ่งสามารถพิสูจน์เปรียบเทียบคุณภาพ ด้วยขบวนการตรวจวิเคราะห์ทางฟิสิกส์, เคมี, พิษวิทยา และจุลชีววิทยา

<u>ระบบการกรองน้ำด้วยระบบ Reverse Osmosis</u>

ภายในเครื่อง มีกรรมวิธีในการกรองถึง 8 ขั้นตอน ดังนี้

1.ไส้กรองใยโพลี 20 ” 5 ไมครอน หรือ 1ไมครอน ทำหน้าที่ดักตะกอนหยาบ

2.ไส้กรองคาร์บอน 20 ” กำจัดสี กลิ่น และคลอรีน

3.ไส้กรองใยโพลี 20 ” 1 ไมครอน หรือ 0.5 ไมครอน ทำหน้าที่ดักตะกอนละเอียด ก่อนที่น้ำจะเข้าระบบการกรอง R.O. ใน Membrane

4.ปั๊มแรงดันสูงทำหน้าที่ดูดน้ำที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้น อัดเข้า Membrane เพื่อผลิตน้ำ R.O.

5. TFC Membrane ทำหน้าที่หลักในการกรองน้ำ ซึ่งสามารถสกัดกั้น สิ่งสกปรก เชื้อโรค ไวรัส แบคทีเรีย สารเคมี และสารพิษต่างๆได้

6.ถังเก็บน้ำทำจากวัสดุ PE เพื่อจ่ายน้ำมายังหัวจ่ายเมื่อมีการกดน้ำ

7.ปั๊มสำหรับจ่ายน้ำ ทำหน้าที่ดูดน้ำ R.O.ที่เก็บในถัง PE เพื่อจ่ายมายังหัวจ่ายเมื่อมีการกดน้ำ

8.ไส้กรองคาร์บอนทำหน้าที่กำจัดกลิ่น สี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพแสดง ภายในเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ระบบ Reverse Osmosis

ปัจจัยเสี่ยงจากน้ำดื่มหยอดเหรียญและการแก้ไข

1.น้ำดิบที่นำมาใช้ในการผลิต โดยเฉพาะน้ำประปาถือเป็นอันตรายอย่างหนึ่งของการผลิตน้ำระบบ อาร์โอ (Reverse Osmosis) เพราะคลอรีนจากน้ำประปาจะกัดเยื่อกรอง Membrane เมื่อผ่านการกรองมากๆ สิ่งสกปรกหรือเชื้อโรคก็จะเริ่มสะสม ทำให้เยื่อกรองอุดตัน หากไม่ทำความสะอาด เยื่อกรองก็จะแตกและไม่สามารถกรองสิ่งสกปรกในน้ำได้ แต่ถ้าหากมีการดูแลและบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง หมั่นเปลี่ยนไส้กรอง ทุกๆ 3-6 เดือน ปัญหาเหล่านี้ก็จะหมดไป

2.ภาชนะที่นำมาบรรจุ จะต้องมีการล้างทำความสะอาดก่อนเสมอ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโรคต่างๆ

วิธีล้างภาชนะบรรจุน้ำ สามารถทำได้ง่ายๆ โดยการใส่น้ำปริมาณเล็กน้อยลงไป หรือเติมเกลือลงไปนิดหน่อย เขย่าให้ทั่วภาชนะ แล้วเททิ้ง ทำเช่นนี้ 1-2 ครั้ง เมื่อภาชนะดูสะอาดดีแล้ว ก็นำไปบรรจุน้ำได้ หากสกปรกมากก็ล้างด้วยน้ำยาล้างจาน โดยใช้แปรงขนอ่อน (ไม่ควรใช้แปรงขนแข็ง เพราะจะทำให้เกิดรอยขีดข่วน และเป็นแหล่งสะสมของเชื้อจุลินทรีย์)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม □□□

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ของผู้บริโภคในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ของผู้บริโภค ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ของผู้บริโภค ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<u>คำชี้แจง</u> โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย (✔) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือกตามความคิดเห็น ความรู้สึก หรือข้อเท็จจริงที่ตรงกับท่านมากที่สุด

แบบสอบถามมี 3ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ของผู้บริโภค

<u>ส่วนที่ 1</u> **ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (เฉพาะผู้เคยซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม แบบหยอดเหรียญ)**

1. เพศ 1. ❑ชาย 2.❑ หญิง

2. อายุ

1.❑ ต่ำกว่า 20 ปี 2.❑ 21-30 ปี 3.❑ 31-40 ปี

4.❑ 41-50 ปี 5.❑ 51-60 ปี 6.❑ 60 ปีขึ้นไป

3.สถานภาพ

1. ❑โสด 2.❑ สมรส 3.❑ หม้าย 4.❑ หย่าร้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4. รายได้ต่อเดือน

1.❑ น้อยกว่า 5,000 บาท 2.❑ 5,001-7,000 บาท 3.❑ 7,001- 10,000 บาท

4.❑ 10,001- 15,000 บาท 5.❑ 15,001- 20,000 บาท 6.❑ มากกว่า 20,000 บาท

5.ลักษณะที่พักอาศัย

1.❑บ้านเดี่ยว 2.❑ทาวน์เฮ้าส์ 3.❑ห้องแถวหรือตึกแถว

4.❑หอพักหรือห้องพัก5.❑คอนโดมิเนียมหรืออพาร์ทเมนท์ 6.❑อื่นๆโปรดระบุ.....

6.จำนวนผู้พักอาศัย

1. ❑ 1 คน 2. ❑ 2-3 คน 3. ❑ 3-5 คน

4. ❑ 5-7 คน 5. ❑ 7-10 คน 6. ❑ 10 คนขึ้นไป

<u>ส่วนที่ 2</u> ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

7.ท่านรู้จักเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญได้อย่างไร <u>(ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)</u>

1. ❑ ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน 2.❑ เห็นตามสถานที่ต่างๆ 3.❑ ป้ายโฆษณา

4. ❑ สื่อสิ่งพิมพ์ 5.❑ สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ 6.❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

8.เพราะเหตุใด ท่านจึงเลือกใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ<u>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</u>

1.❑หาใช้บริการได้สะดวก 2.❑ มีราคาถูก 3.❑มั่นใจในความสะอาดของน้ำ

4.❑ที่บ้านไม่มีเครื่องกรองน้ำ 5.❑ดูทันสมัยต่อเทคโนโลยี 6.❑อื่นๆโปรดระบุ.....

9.ท่านทราบได้อย่างไรว่า เครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม มีระบบการผลิตน้ำที่ดี <u>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</u>

1.❑อ่านจากหนังสือ 2. ❑จากสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ 3. ❑จากอินเทอร์เนท

4. ❑ป้ายโฆษณา 5. ❑คนรู้จักแนะนำ 6. ❑อื่นๆโปรดระบุ.....

10.เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อน้ำจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มปัจจุบันที่ท่านใช้อยู่ <u>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</u>

1.❑ มีราคาถูกกว่าเครื่องอื่น 2.❑ ตั้งอยู่ใกล้ที่พัก/ที่ทำงาน 3.❑สถานที่ ที่จอดรถสะดวก

4.❑ เครื่องใหม่ดูทันสมัยต่อเทคโนโลยี 5.❑ยี่ห้อเป็นที่นิยม 6.❑ .อื่นๆโปรดระบุ.....

11.ท่านใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญมากน้อยเพียงใด **<u>(เลือกตอบ 1 ข้อ)</u>**

1.❑ ทุกๆวัน 2.❑ สัปดาห์ละ 5 ครั้ง 3.❑ สัปดาห์ละ 3 ครั้ง

4.❑ สัปดาห์ละครั้ง 5.❑ 2สัปดาห์ต่อครั้ง 6.❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

12.ช่วงเวลาที่ท่านนิยมใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ <u>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</u>

1.❑ 06.00-09.00 น. 2.❑ 09.01-12.00 น. 3.❑ 12.01-15.00 น.

4.❑ 15.01-18.00 น. 5.❑ 18.01-21.00 น. 6.❑ หลัง21.00 น.ขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

13.จำนวนเงินที่ท่านใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญครั้งละเท่าใด**(เลือกตอบ 1 ข้อ)**

1.❑ 1-5 บาท 2.❑ 5-10 บาท 3.❑ 10-15 บาท

4.❑ 15-20 บาท 5.❑ 20-25 บาท 6.❑ 25 บาทขึ้นไป

14.ก่อนที่จะมีเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ท่านบริโภคน้ำจากที่ใด **(เลือกตอบ 1 ข้อ)**

1.❑ ต้มดื่มเอง(บาดาล/ประปา) 2.❑ดื่มโดยไม่ได้ต้ม(บาดาล/ประปา)

3.❑ ซื้อจากร้านค้า 4.❑ซื้อจากห้างสรรพสินค้า

5.❑ซื้อจากโรงงานน้ำดื่ม 6.❑ ใช้เครื่องกรองน้ำดื่ม 7.❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

15.ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.❑ ตนเอง 2.❑ บุคคลในครอบครัว 3.❑ เพื่อนบ้าน

4.❑ เพื่อนร่วมงาน 5.❑ ญาติ 6.❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

16.สถานที่ ที่ท่านใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.❑ ใกล้ที่พัก 2.❑ ใกล้ที่เรียนหรือทำงาน 3.❑ ย่านชุมชน

4.❑ ร้านค้าหรือตลาด 5.❑ สถานที่ ที่จอดรถสะดวก 6.❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

17.การเลือกใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญของท่านเป็นอย่างไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ❑เลือกจากความสวยงาม ทันสมัยของเครื่อง 2. ❑เลือกจากยี่ห้อที่รู้จัก

3. ❑เลือกระบบกรองธรรมดา (UV, Ozone) 4. ❑เลือกระบบอาร์โอ (Reverse Osmosis)

5. ❑เลือกตามโปรโมชั่นที่ถูกที่สุด 6. ❑อื่นๆโปรดระบุ.....

18.ท่านใช้ภาชนะอะไรบรรจุน้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ❑ขวดพลาสติกขนาดเล็ก (150-250 ซีซี) 2. ❑ขวดพลาสติกขนาดกลาง (500-750 ซีซี)

3. ❑ขวดพลาสติกขนาดใหญ่ (1,000-1,500 ซีซี) 4. ❑ถังพลาสติกขนาด 5,000 ซีซี

5. ❑ถังพลาสติกขนาดใหญ่มากกว่า 5,000 ซีซี 6. ❑อื่นๆโปรดระบุ.....

19.ท่านทำความสะอาดภาชนะก่อนนำมาบรรจุน้ำหรือไม่ **(เลือกตอบ 1 ข้อ)**

1.❑ ทำความสะอาดทุกครั้ง 2.❑ ทำความสะอาดเป็นบางครั้ง 3.❑ ทำเมื่อเริ่มสกปรก

4.❑ นานๆครั้ง 5.❑ ไม่ได้ทำความสะอาดเลย 6.❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

20.ท่านรู้จักเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญยี่ห้อใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.❑ วอเตอร์ เนท (Water Net) 2.❑กู๊ดดริงค์(Good Drinks) 3.❑เดลี่ เฟรช (Daily Fresh)

4.❑ คลีน วอเตอร์(Clean Water) 5.❑กู๊ดไลฟ์(Good Life) 6.❑อื่นๆโปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

<u>ส่วนที่ 3</u> **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ของผู้บริโภค**

โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และพิจารณาว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย (✔)ในแต่ละเหตุผลเพียง 1 ช่อง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญของผู้บริโภค	**ระดับความสำคัญ**				
	มากที่สุด	**มาก**	**ปานกลาง**	**น้อย**	**น้อยที่สุด**
	5	**4**	**3**	**2**	**1**
<u>ด้านผลิตภัณฑ์</u> 1.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มมีรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม					
2.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มมีวิธีใช้งานง่าย					
3.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มมีความสะอาดหัวจ่าย ไม่มีตะไคร่น้ำ					
4.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มมียี่ห้อที่น่าเชื่อถือ					
5.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มมีตารางแสดงมาตรฐานการตรวจรับรองคุณภาพน้ำ และการเปลี่ยนไส้กรอง					
6.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มไม่มีการกินเหรียญ					
7.เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มรับเหรียญได้หลายขนาด					
<u>ด้านราคา</u> 8.ราคาเหมาะสมกับคุณภาพน้ำ					
9.ราคาเหมาะสมกับปริมาณน้ำ					
10.มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
11.ราคาเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ					
<u>ด้านการจัดจำหน่าย</u> 12.สถานที่ให้บริการใกล้ที่พัก ที่เรียน ที่ทำงาน					
13.สถานที่ให้บริการใกล้แหล่งชุมชน					
14.สถานที่ให้บริการมีที่จอดรถสะดวก					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญของผู้บริโภค	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<u>ด้านการจัดจำหน่าย (ต่อ)</u> 15.สถานที่ให้บริการกว้างขวาง ใช้บริการได้สะดวกสบาย					
16.บริเวณโดยรอบสถานที่ให้บริการ มีความสะอาดเรียบร้อย					
17.สถานที่ให้บริการมีความปลอดภัย ต่อชีวิตและทรัพย์สิน ในช่วงเวลากลางคืนมีไฟส่องสว่างเพียงพอ					
<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด</u> 18.มีแผ่นพับ ใบปลิว ประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ					
19.มีป้ายโฆษณาหรือป้ายผ้าแนะนำ					
20.มีการอธิบายวิธีการใช้งานอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย					
21.มีส่วนลด และรายการส่งเสริมการขายอยู่เสมอ					
22.เจ้าของเครื่องมีอัธยาศัยที่ดี ยินดีรับคำติชมในด้านต่างๆ					
23.มีเบอร์โทรศัพท์ติดต่อศูนย์บริการ หรือเจ้าของเครื่องกรณีเกิดปัญหาในการใช้งาน					

24.ท่านพอใจเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ที่ท่านใช้อยู่ปัจจุบันหรือไม่

1. ❑พอใจ 2. ❑ไม่พอใจ 3. ❑ อื่นๆโปรดระบุ.....

25.ท่านคิดว่าจะใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญต่อไปหรือไม่

1. ❑ใช้ต่อ 2. ❑ไม่ใช้ต่อ

26.เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกที่จะ<u>ใช้ต่อ</u>หรือ<u>ไม่ใช้ต่อ</u> สำหรับเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

.....

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัยนี้

.....

.....

-ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ-

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล นางสิรกัญญา สุภาศรี

วัน เดือน ปีเกิด 28 กรกฎาคม

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช
สำเร็จการศึกษาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปีการศึกษา 2540

ประวัติการทำงาน ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัท ยูเนี่ยน คอนซัลแทนต์ จำกัด
กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2541-2544
เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี บริษัท ไทยเรยอน จำกัด (มหาชน)
กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2544
เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2544-2546
หุ้นส่วนและผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอสพีเอส เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด เชียงใหม่
ดำเนินกิจการให้คำปรึกษา ดูแลและพัฒนาระบบน้ำ การบำบัดน้ำเสีย
และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไป
ปี พ.ศ.2546-ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved