

บรรณานุกรม

กัลยา วนิชย์มัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“ข้อมูลสถิติกีบวกกับจำนวนประชากรของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550”. 2551. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?

YEAR=50&LEVEL=2&PROVINCE=50%23%E0%AA%D5%C2%A7%E3%CB%C1%E8&DISTRICT=%E0%C1%D7%CD%A7%E0%AA%D5%C2%A7%E3%CB%C1%E8&TAMBON=(14 มิถุนายน 2551).

คอมเพลอร์ฟิลลิป. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็คดูเคชั่น อินโค ไซน์.

“งบสื่อโฆษณา 10 เดือนปีนี้ ของ บ.ประกันชีวิต-วินาคภัย”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [\(8 กรกฎาคม 2551\).](http://www.deves.co.th/services/insurance-news/ins2549/ins49-11-19.pdf)

“ดีเดย์วันประกันชีวิต”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [\(26 สิงหาคม 2551\).](http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=5052)

ชัยวัฒน์ โภษภัทรพิมพ์. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิต ในอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัทธนินทร์ สมยรรัฐ. 2548. พฤติกรรมการรับสารผ่านสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการลด น้ำหนักของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.

พรพัฒน์ วัฒนาภูล. 2539. พฤติกรรมของผู้ขอเอาประกันที่มีกรรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรรม : กรณีศึกษาบริษัทประกันหนึ่งในเขตตัวเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนพิราลัย ปวนใจชน. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขตตัวเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิวัฒน์ กิตติพราวนิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอันเกอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อ การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมชาย เลิศอนันต์ตระกูล. 2540. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิตในเขต อันเกอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมาคมประกันชีวิตไทย. 2550. “ภาคร่วมธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย ปี 2550 – 2551” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.tlaa.org/ARTICLES/LifeInsuranceBuz2008.htm> (25 มิถุนายน 2551).

เสรี วงศ์มนทา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ:

ไคนอน อินค์ บิสซิเนส เวิร์ล “การเปิดรับสื่อ” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.pantown.com/board.php?id=7815>

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง. 2549. “ประโยชน์ของการทำประกันชีวิต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.aomsin.net/catalog.php?idp=35> (8 กรกฎาคม 2551).

สำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย. 2549. “แออช่า-อลิอันซ์ ยึดทำเลทองผุดสาขา ‘เชียงใหม่’ เพิ่ม” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.iprbthai.org/new/news/news.aspx?newsID=589> (8 กรกฎาคม 2551).

อดุลย์ ชาตรุรงคกุล และคลาย ชาตรุรงคกุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์