

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ                                  | ค    |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                               | ฉ    |
| สารบัญตาราง                                      | ญ    |
| <br>   |      |
| บทที่ 1 บทนำ                                     |      |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา                    | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา                      | 3    |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา                 | 3    |
| 1.4 นิยามศัพท์                                   | 4    |
| <br>   |      |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง    |      |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎี                               | 5    |
| 2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                        | 11   |
| <br>   |      |
| บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา                   |      |
| 3.1 ขอบเขตการศึกษา                               | 15   |
| 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล                         | 16   |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา                   | 16   |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล                           | 18   |
| 3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 18   |
| 3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ                       | 18   |

สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา   |      |
| 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม   | 20   |
| 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความถี่ในการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมือง<br>เชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล   | 28   |
| 4.3 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอ<br>เมืองเชียงใหม่   | 33   |
| 4.4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิตส่วน<br>บุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ย<br>ต่อเดือน จำนวนกรมธรรม์ของตนเอง และ ค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี  | 36   |
| 4.5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิตส่วน<br>บุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่   | 56   |
| 4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ใน<br>กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้บริโภคใน<br>อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน<br>จำนวนกรมธรรม์ของตนเอง และค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี | 64   |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ  |      |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา   | 158  |
| 5.2 อภิปรายผล  | 178  |
| 5.3 ข้อค้นพบ   | 180  |
| 5.4 ข้อเสนอแนะ   | 192  |
| บรรณานุกรม   | 199  |
| ภาคผนวก  | 201  |
| ประวัติผู้เขียน  | 212  |

## สารบัญตาราง

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 1 แสดงคุณลักษณะของสื่อหลัก   | 7    |
| 2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ  | 20   |
| 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ   | 20   |
| 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส  | 21   |
| 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา<br>สูงสุด  | 21   |
| 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ  | 22   |
| 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ<br>เดือน   | 22   |
| 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนกรรมธรรม์<br>สำหรับตัวท่านเองที่ท่านรับภาระเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกันฯ      | 23   |
| 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนกรรมธรรม์<br>สำหรับบุคคลในครอบครัวที่ท่านรับภาระเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกันฯ | 23   |
| 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประกันชีวิตฉบับ<br>ล่าสุด   | 24   |
| 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริษัทที่ซื้อ<br>ประกันชีวิตส่วนบุคคลฉบับล่าสุด                             | 25   |
| 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบประกัน<br>ชีวิตส่วนบุคคลฉบับล่าสุด                                    | 26   |
| 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแบบการชำระ<br>เบี้ยประกันชีวิตของประกันชีวิตส่วนบุคคลฉบับล่าสุด             | 26   |
| 14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเบี้ยประกัน<br>ชีวิตของประกันชีวิตส่วนบุคคลฉบับล่าสุด                    | 27   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล        | 28   |
| 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแปรผล และอันดับของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม                               | 33   |
| 17 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ  | 36   |
| 18 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ   | 40   |
| 19 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                            | 45   |
| 20 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนภรรยาของตนเอง                              | 49   |
| 21 แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี                        | 52   |
| 22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรก       | 56   |
| 23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรก                                      | 57   |
| 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล | 58   |
| 25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล | 59   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล  | 60   |
| 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้ว  | 61   |
| 28 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้ว                                 | 62   |
| 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้ว                            | 63   |
| 30 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับอายุ       | 64   |
| 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับอายุ                                      | 67   |
| 32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับอายุ                                       | 69   |
| 33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับอายุ | 71   |
| 34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับอายุ   | 73   |
| 35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับอายุ                             | 75   |
| 36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับอายุ                          | 76   |
| 37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับอายุ                     | 78   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 38 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับอาชีพ   | 81   |
| 39 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับอาชีพ                                  | 84   |
| 40 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับอาชีพ                                   | 87   |
| 41 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับอาชีพ | 90   |
| 42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับอาชีพ   | 93   |
| 43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมค้นหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับอาชีพ                         | 96   |
| 44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับอาชีพ                      | 97   |
| 45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับอาชีพ                 | 100  |
| 46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน           | 103  |
| 47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                   | 106  |
| 48 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                    | 109  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 49 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  | 112  |
| 50 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  | 115  |
| 51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                          | 118  |
| 52 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                       | 119  |
| 53 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                  | 122  |
| 54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง                          | 125  |
| 55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง                                  | 127  |
| 56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง                                   | 129  |
| 57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง | 131  |



สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง  | 133  |
| 59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง                            | 135  |
| 60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง                         | 136  |
| 61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง                    | 138  |
| 62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี                          | 140  |
| 63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลในครั้งแรกกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี                                  | 143  |
| 64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรกกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี                                   | 145  |
| 65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี | 147  |
| 66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี   | 150  |
| 67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี                         | 152  |



สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี  | 153  |
| 69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ซื้อมาแล้วกับค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี   | 155  |
| 70 สื่อที่เลือกเปิดรับมากที่สุด จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล  | 159  |
| 71 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป และความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนกรมธรรม์ของตนเอง และค่าเบี้ยประกันชีวิต | 160  |
| 72 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปและผลในการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนกรมธรรม์ของตนเอง และค่าเบี้ยประกันชีวิต                            | 162  |
| 73 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล   | 163  |
| 74 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ  | 165  |
| 75 ที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล จำแนกตามอาชีพ   | 167  |
| 76 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  | 171  |
| 77 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล จำแนกตามจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง   | 174  |
| 78 สื่อที่เลือกเปิดรับ และข้อมูลที่ต้องการ จำแนกตามขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล จำแนกตามค่าเบี้ยประกันชีวิตต่อปี  | 176  |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 79 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลที่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามอายุ                  | 184  |
| 80 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลที่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ                 | 185  |
| 81 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลที่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  | 187  |
| 82 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลที่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามจำนวนกรมธรรม์ของตนเอง | 188  |
| 83 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในกระบวนการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลที่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามค่าเบี้ยประกันชีวิต   | 189  |