

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันคนส่วนใหญ่ใส่ใจดูแลสุขภาพกันมากขึ้น ซึ่งมีทางเลือกโดยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และการรับประทานอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการในปริมาณและสัดส่วนที่เหมาะสม แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมในสังคมปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยให้รับประทานอาหารตามหลักโภชนาการที่ดีและการออกกำลังกายได้อย่างสม่ำเสมอ ไหนจะด้วยเงื่อนเวลา ทำให้วุ่นวายและเร่งรีบ หรือภาระหน้าที่ต่าง ๆ ทำให้ชีวิตถูกกดดันจากภาวะการณืต่างๆ หลากหลายด้านมากขึ้นทุกขณะ ทำให้บางครั้งต้องงดอาหารบางมื้อ ไป อาหารเสริมจึงเข้ามามีบทบาท และมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของคนเราไปโดยปริยาย แต่อย่างไรก็ดีการซื้ออาหารเสริมมารับประทานควรเลือกเสริมให้ถูกชนิดและเหมาะสม โดยเลือกสรรอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มาบริโภค และสารอาหารที่สำคัญอย่างหนึ่งก็คือ กรดอะมิโนที่เป็นหน่วยย่อยของอาหารโปรตีน ทำหน้าที่ซ่อมแซมเนื้อเยื่อ สร้างภูมิคุ้มกัน ป้องกันการติดเชื้อ ช่วยลดฮอร์โมนคอร์ติซอล ซึ่งเป็นฮอร์โมนที่ถูกปล่อยออกมามากในยามที่ร่างกายอยู่ในภาวะกดดัน และหากมองไปในตลาดอาหารเสริมบ้านเรา “ซูปลั๊กส์กัก” นับเป็นหนึ่งในอาหารฟังก์ชันที่มีกรดอะมิโน ที่มีผลวิจัยทางวิทยาศาสตร์หลายชิ้นว่า สามารถช่วยลดความเครียด เพิ่มสมาธิและความจำ ซูปลั๊กส์กักจึงกลายมาเป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ที่ต้องการมีสุขภาพดี แต่ไม่มีเวลาเลือกที่จะบริโภคอาหารเสริมจากอาหารหลักต่างๆ จึงเป็นอาหารเสริมที่นิยมคัมกันทั่วโลก (มนัส พงศ์ชัยเดชา, 2551: ออนไลน์)

ในอดีตตลาดอาหารเสริมซูปลั๊กส์กักในประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาตลอด แต่ในปัจจุบันความนิยมต่อการบริโภคอาหารเสริมซูปลั๊กส์กัก มีแนวโน้มขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากทุกวันนี้คนให้ความสำคัญและสนใจต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น ตลาดอาหารเสริมซูปลั๊กส์กักในปัจจุบันมีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 2,800 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี โดยในปี 2551 มีอัตราการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 30 มีสถานะการแข่งขันที่สูงมาก (ข่าวสด, 2551: ออนไลน์) ด้วยเหตุนี้ทำให้ในปัจจุบันมีผู้ผลิตอาหารเสริมซูปลั๊กส์กักเพิ่มขึ้นหลายราย ซึ่งแต่เดิมมีเพียงไม่กี่รายเท่านั้น ซึ่งผู้นำตลาดในปัจจุบันคือ แบรินด์ซูปลั๊กส์กัก ซึ่งมีสัดส่วนครองตลาดเป็นอันดับหนึ่งประมาณ 92 เปอร์เซ็นต์ สก็อต และ เบซซ์ เป็นอันดับรองลงมาตามลำดับ มีส่วนครองตลาดรวมประมาณ 8 เปอร์เซ็นต์ (อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์, 2551: ออนไลน์)

นอกจากนี้ การดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดของผู้ผลิตที่มีส่วนทำให้ปริมาณการบริโภคอาหารเสริมชุปไก่สกัดเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผลต่อการแข่งขันในตลาดอาหารเสริมชุปไก่สกัดจึงมีความรุนแรงขึ้นและต่อเนื่อง แต่ในทั้งนี้จากสัดส่วนการครองตลาดดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าแบรนด์ชุปไก่สกัด เป็นผู้นำในตลาด แต่ถึงจะเป็นอย่างนั้นผู้ประกอบการแต่ละรายต่างพยายามมุ่งดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างจริงจัง โดยพยายามสร้างจุดแข็งให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยพยายามเน้นที่การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น และสนองความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ โดยเน้นการออกผลิตภัณฑ์ชุปไก่ให้มีความแตกต่างจากเดิมมากขึ้น มีทางเลือกให้ลูกค้ามากขึ้น เพื่อแข่งขันส่วนครองตลาดให้ได้มากขึ้น

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความต้องการทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากกรุงเทพมหานครเป็นแหล่งเศรษฐกิจมีร้านค้าและห้างสรรพสินค้าเป็นจำนวนมาก และเห็นว่า ตลาดอาหารเสริมชุปไก่สกัดเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีระดับการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง ผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ ต่างพยายามใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหนือกว่าเพื่อแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดมาให้มากที่สุด ดังนั้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ หรือผู้ที่สนใจที่จะลงทุนในอุตสาหกรรมประเภทนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้ข้อมูลจากผลการศึกษานี้ในการวางแผนวางกลยุทธ์ทางการตลาดต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัดของผู้บริโภค
2. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมชุปไก่สกัด
3. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสกัดอื่นๆ ในการดำเนินกิจการ

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยในด้านราคา ปัจจัยในการจัดจำหน่าย และปัจจัยในการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัด

อาหารเสริมชุปไก่สกัด หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่รับประทานโดยตรงนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติ ซึ่งอาหารเสริมชุปไก่สกัดมีโปรตีนที่ถูกย่อยให้มีขนาดเล็กลงรูปไดเปปไทด์ เพื่อให้ร่างกายดูดซึมไปใช้ได้ทันที ซึ่งอยู่ในรูปของเหลว

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัด ในกรุงเทพมหานคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved