

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือเขต 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง). 2550. “12 เส้นทางการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tatchiangmai.org/chiangmai> (10 มกราคม 2553).
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. 2542. การวางแผนและพัฒนากิจการตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชุมชน เสมอพันธ์. 2548. หลักการวิจัย. พิษณุโลก. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2552. การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธัญญาญจน์พัฒนานนท์. 2547. การประเมินผลโครงการถนนคนเดิน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงลักษณ์ ดิษฐวงษ์. 2548. “ถนน...เรามีไว้ให้รถวิ่งแล้วทำไมคนเราถึงต้องมาเดิน...” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ldinet.org> (11 มกราคม 2553).
- นภาพรณี หะวานนท์ และ พิสมัย รัตน์โรจน์สกุล. 2548. การเสริมสร้างทุนทางสังคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง. กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- นเรศ สงเคราะห์สุข. 2540. ภาพรวมของพัฒนาการขององค์กรชุมชน กลไกเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ประจบ กาทล. เจ้าหน้าที่เทศกิจ 5 เทศบาลนครเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 13 มกราคม 2553.
- เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2545. พื้นฐานการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ระวีวรรณ โอพารัตน์มณี และรุจิยา มุสิกะลักษณ์. 2547. ถนนคนเดินในเขตเชียงใหม่. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ชุดโครงการนโยบายและแผนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วสันต์ เสือจำ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ
 คัดเลือกระดับ 5 ดาวในระดับภูมิภาค : กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารของจังหวัด
 เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2549. “ถนนคนเดิน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org>
 (11 มกราคม 2553).

สมหมาย กล้าณรงค์. 2548. การพัฒนาเครือข่ายชุมชนสร้างสุขภาพบ้านทุ่งโป่ง อำเภอป่าฝาง จังหวัด
 แม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุกิจ วงศ์ปิ่นง้าว. 2549. การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคน
 เดินในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสรี พงศ์พิศ. 2548. เครือข่าย. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved