

บทที่ 3

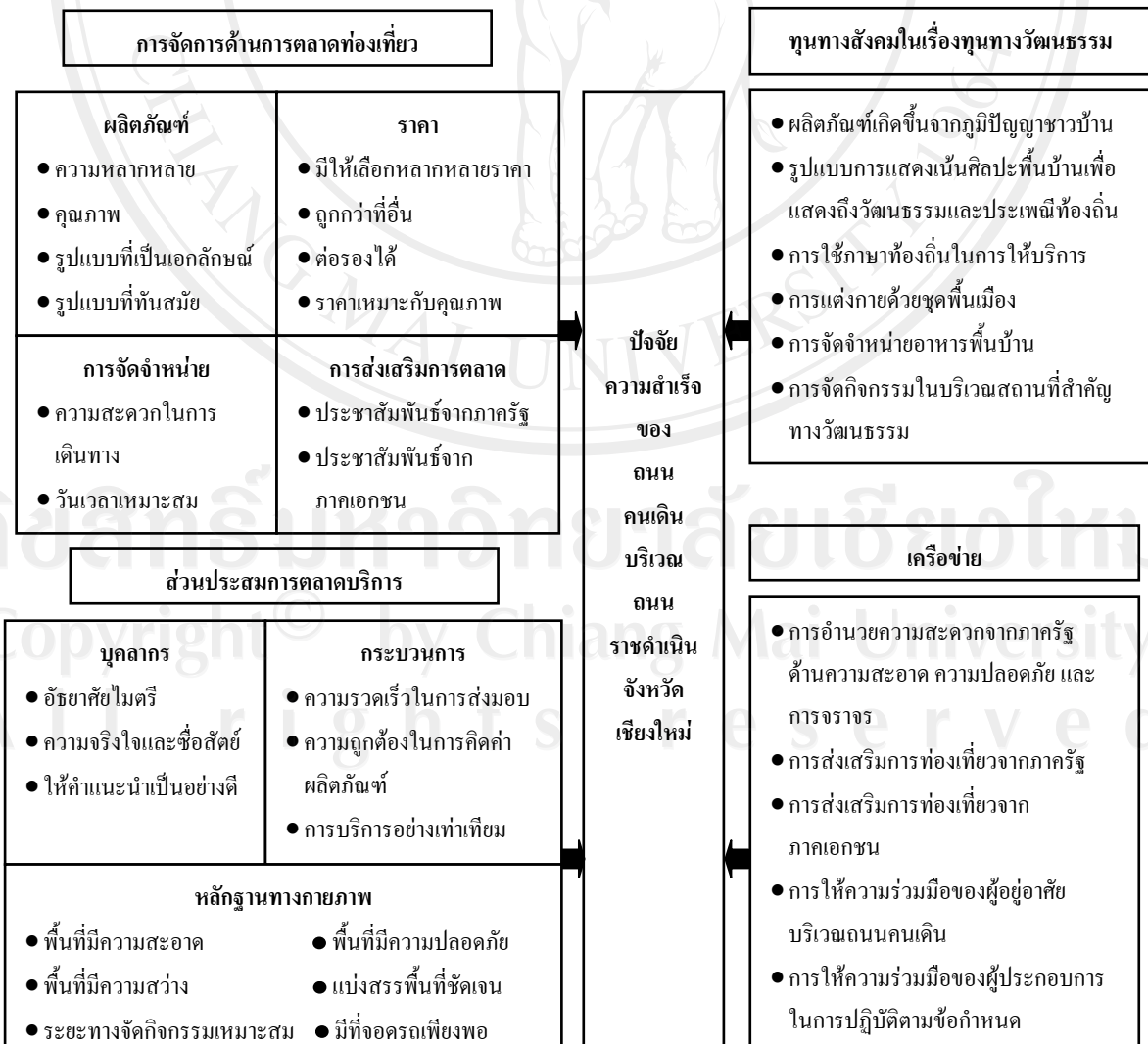
ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยความสำเร็จของถนนคนเดินบริเวณถนนราชดำเนิน
จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเรื่อง การจัดการด้านการตลาด
ท่องเที่ยว ส่วนประสมการตลาดบริการ ทูทางสังคมในเรื่องทุนทางวัฒนธรรม และ เครือข่าย ดังนี้

แผนภาพที่ 2 แสดงขอบเขตเนื้อหา ประกอบด้วยแนวคิดเรื่อง การจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว
ส่วนประสมการตลาดบริการ ทูทางสังคมในเรื่องทุนทางวัฒนธรรม และเครือข่าย



ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาค้างนี้ คือ กลุ่มของผู้ประกอบการที่ทำการจองพื้นที่และขายของบริเวณถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3,150 ราย (ประจวบ กาทล เจ้าพนักงานเทศกิจ 5 เทศบาลนครเชียงใหม่ : สัมภาษณ์ ณ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2553) กลุ่มประชากรทั้งหมดแบ่งการลงทะเบียนจองพื้นที่เป็น 7 พื้นที่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้างนี้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรมถนนคนเดินปี พ.ศ. 2553 จำนวนหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้สูตรของยามาเน่ (YAMANE)(ณรงค์ โพธิ์พฤษานัน, 2550) จำนวนที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ และระดับความคลาดเคลื่อนที่ 5 เปอร์เซ็นต์ มีสูตรค้างต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดกลุ่มประชากร

N = ขนาดประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง โดยการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง อนุญาตให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5%

$$n = \frac{3,150}{1+2,980(0.05)^2}$$

$$n = 355$$

และจากการคำนวณกลุ่มประชากรได้จำนวนเท่ากับ 355 ราย โดยในการแจก

แบบสอบถามนั้นใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยเลือกตามสัดส่วนการแบ่งการจองพื้นที่ของเทศบาลนครเชียงใหม่ ดังตารางที่ 1 ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงสัดส่วนการเลือกตัวอย่างโควตาของผู้ประกอบการ

เขต	สถานที่	จำนวน ผู้ประกอบการ	เปอร์เซ็นต์	จำนวน กลุ่ม ตัวอย่าง
1	ประตูท่าแพถึงสี่แยกแสงชัย	470	14.92%	53
2	สี่แยกพันอันถึงสี่แยกกลางเวียง	420	13.33%	47
3	สี่แยกกลางเวียงถึงหน้าอนุสาวรีย์ สามกษัตริย์	580	18.41%	65
4	สี่แยกกลางเวียงถึงโรงเรียนเมตตา ศึกษา	420	13.33%	47
5	สี่แยกกลางเวียงถึงสี่แยกกลางเมือง	410	13.02%	46
6	บริเวณกำแพงวัดศรีเกิดถึงหน้า วัดพระสิงห์	400	12.70%	45
7	บนลานกิจกรรมอนุสาวรีย์ ท่าแพ	450	14.29%	51
	รวม	3,150	100.00%	355

(ที่มา : ประจวบ กาหล เจ้าพนักงานเทศกิจ 5 เทศบาลนครเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2553)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** จากการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) จำนวน 355 ราย
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** จากเอกสารหน่วยงานเทศบาลนครเชียงใหม่ จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าพนักงานเทศกิจ เทศบาลนครเชียงใหม่ จากการค้นคว้างานวิจัยจากห้องสมุด จากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการถนนคนเดิน สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือเขต 1 เชียงใหม่ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยรูปแบบของแบบสอบถามเป็นรูปแบบปลายปิด (Close-End Question) ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของถนนคนเดินบริเวณถนนราชดำเนิน ในด้านการจัดการด้านการตลาดท่องเที่ยว ส่วนประสมการตลาดบริการ ทูททางสังคมในเรื่องทุนทางวัฒนธรรม และเครือข่าย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ได้แก่ การตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วย t-test และ One Way Anova โดยให้ระดับความสำคัญ 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (ชุมพล เสมอจันทร์, 2548) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
น้อยที่สุด	1	1.00-1.49	มีความสำคัญน้อยที่สุด
น้อย	2	1.50-2.49	มีความสำคัญน้อย
ปานกลาง	3	2.50-3.49	มีความสำคัญปานกลาง
มาก	4	3.50-4.49	มีความสำคัญมาก
มากที่สุด	5	4.50-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด

สถานที่ใช้ในการศึกษา

การรวบรวมข้อมูลบริเวณถนนราชดำเนิน จังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาประมาณ 4 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม-เดือนเมษายน

พ.ศ. 2553