

บรรณานุกรม

กฤษณาสี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐานเศรษฐกิจ. 2550. “บิกซีทุ่ม350ล.มัดใจชาวลำพูน ดักทางไปช้อปเชียงใหม่.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.giggog.com/economic/cat5/news1619/>

ณรงค์ ธรรมจารี เลขานุการหอการค้าจังหวัดลำพูน . 2551 “เศรษฐกิจจังหวัดลำพูน. ”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.CM108.com/news.2008_WW18/ (17

มีนาคม 2551)

พรพรรณ หวลศรี (2541). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน จังหวัดพะเยา. การ

ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต . บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรา ตันติประภา. (2548). การจัดการการค้าปลีก. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ

บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกิจการไทย “เครื่องลูกข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ปี’ 51 : เติบโต...ฝ่าปัจจัยลบ”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่ <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?>

Id=4843

อาทิตยา อนุกุลชัย (2547). ปัจจัยส่วนประสมการค้าปลีกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่าย

โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ของลูกค้าในอำเภอแสนสุข จังหวัดชลบุรี . การค้นคว้า

แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

เอกพันธ์ จันทรา (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอำเภอ

สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ . การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต . บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Seymour Sudman. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.