

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	13
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	14
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยสวนประสมการค้าปลีกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยสวนประสมการค้ำปลักที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่าย จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพ	31
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อและใช้บริการจาก ร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน	79
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	81
สรุปผลการศึกษา	81
อภิปรายผลการศึกษา	96
ข้อค้นพบ	99
ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	106
แบบสอบถาม	107
ประวัติผู้เขียน	113

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่ใช้ในร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อหรือใช้บริการร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	19
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมสินค้าและบริการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการกระจายตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยส่วนประสมการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
14	สรุปค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยส่วนประสมการค้ำปลึกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
15	แสดงปัจจัยส่วนประสมการค้ำปลึกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	29
16	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของส่วนประสมสินค้าและบริการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามเพศ	31
17	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามเพศ	33
18	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการกระจายตัวสินค้า ที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามเพศ	35
19	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามเพศ	37
20	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการค้ำปลึกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามเพศ	39
21	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมสินค้าและบริการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของส่วนประสมราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการกระจายตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	44
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	46
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามอายุ	49
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมสินค้าและบริการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	50
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	52
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการกระจายตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	54
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	56
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการค้ำปึกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	59

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของส่วนประสมสินค้าและบริการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของส่วนประสมราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของส่วนประสมการกระจายตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา ลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	66
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการค้ำปึกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	69
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของส่วนประสมสินค้าและบริการที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	70
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	72
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการกระจายตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	74
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของส่วนประสมการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	76

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
40	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของส่วนประสมการค้ำปดิกที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามอาชีพ	78
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบปัญหาในการใช้บริการร้านโทรศัพท์เคลื่อนที่	79
42	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการค้ำปดิกและระดับที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
43	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการค้ำปดิกและระดับที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	85
44	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการค้ำปดิกและระดับที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
45	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการค้ำปดิกและระดับที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	91
46	สรุปปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดของแต่ละปัจจัยส่วนประสมการค้ำปดิกและระดับที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ตอบแบบสอบถามในห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลำพูน จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	93