

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยนำผลการศึกษาวิเคราะห์ทางสถิติ และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ซึ่งแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ โดยแบ่งเป็น

4.2.1 ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

4.2.2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

4.2.3 ด้านพฤติกรรมที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

4.3 ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

4.4 ข้อมูล ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	185	46.25
หญิง	215	53.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาคือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.25

ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	25	6.25
25-34 ปี	275	68.75
35-44 ปี	52	13.00
ตั้งแต่ 44 ปีขึ้นไป	48	12.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.00 อายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.00 อายุตั้งแต่ 44 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอายุระหว่าง 15-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.25

ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	3	0.75
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	9	2.25
อนุปริญญา/ปวส	93	23.25
ปริญญาตรี	290	72.50
สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาคือ การศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส คิดเป็นร้อยละ 23.25 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช คิดเป็นร้อยละ 2.25 การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.25 และการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	105	26.25
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	15.75
พนักงานบริษัทเอกชน	215	53.75
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	12	3.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.25 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 15.75 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 3.00 และพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	39	9.75
5,000-10,000 บาท	94	23.50
10,001-20,000 บาท	212	53.00
20,000 บาทขึ้นไป	55	13.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.50 รายได้เฉลี่ย 20,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.75 และ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการอยู่อาศัย

ลักษณะการอยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	173	43.25
ทาวน์เฮ้าส์	24	6.00
คอนโดมิเนียม	15	3.75
หอพัก/ อพาร์ทเมนท์	188	47.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะการอยู่อาศัย หอพัก/อพาร์ทเมนท์ คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 43.25 ทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 6.00 และคอนโดมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

4.2 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

4.2.1 ด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง (ร้อยละ)	จำนวนคนตอบผิด (ร้อยละ)	ระดับความเข้าใจ
1. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	280 (70.00)	120 (30.00)	ระดับมาก
2. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	295 (73.75)	105 (26.25)	ระดับมาก
3. คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	340 (85.00)	60 (15.00)	ระดับมากที่สุด
4. สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	245 (61.25)	155 (38.75)	ระดับปานกลาง
5. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	272 (68.00)	128 (32.00)	ระดับปานกลาง
6. น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	292 (73.00)	108 (27.00)	ระดับมาก
7. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	310 (77.50)	90 (23.50)	ระดับมาก
8. บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	268 (67.00)	132 (33.00)	ระดับปานกลาง
9. เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ	275 (68.75)	125 (31.25)	ระดับปานกลาง

ตารางที่ 7 (ต่อ) จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง (ร้อยละ)	จำนวนคนตอบผิด (ร้อยละ)	ระดับความเข้าใจ
10. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	282 (70.50)	118 (29.50)	ระดับมาก
11. ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	265 (66.25)	135 (33.75)	ระดับปานกลาง
12. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	305 (76.25)	95 (23.75)	ระดับมาก
13. ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	274 (68.50)	126 (31.50)	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม (ร้อยละ)	71.21		ระดับมาก

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ต่อกำหนดความรู้ความเข้าใจทั้งหมด 13 ข้อ พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ มีค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 71.21 โดยแบ่งตามระดับความรู้ความเข้าใจดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 85.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาคือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 76.25 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 73.75 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 73.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.50 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 70.00 มีความรู้ความเข้าใจระดับปานกลาง คือ เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิด

เป็นร้อยละ 68.75 รองลงมาคือ ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 68.50 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 68.00 บริเวณอาคารรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 67.00 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.25 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 62.25 ตามลำดับ

4.2.2 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ตารางที่ 8 จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	20 (5.00)	373 (93.25)	7 (1.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.03 เห็นด้วย
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	32 (8.00)	290 (72.50)	78 (19.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.89 เห็นด้วย
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติคิ ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	82 (20.50)	273 (68.25)	45 (11.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 เห็นด้วย
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	15 (3.75)	231 (57.75)	112 (28.00)	34 (8.50)	8 (2.00)	3.36 เฉยๆ
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	43 (10.75)	318 (79.50)	37 (9.25)	2 (0.50)	0 (0.00)	4.00 เห็นด้วย

ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	70 (17.50)	305 (76.25)	20 (5.00)	5 (1.25)	0 (0.00)	4.10 เห็นด้วย
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	115 (28.75)	280 (70.00)	5 (1.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 เห็นด้วย
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าบริเวณอาคารรองน้ำ และ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	15 (3.75)	215 (53.75)	98 (24.50)	72 (18.00)	0 (0.00)	3.43 เฉยๆ
9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าเครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และ ปริมาตรสุทธิ	108 (27.00)	273 (68.25)	17 (4.25)	2 (0.50)	0 (0.00)	4.21 เห็นด้วย
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	97 (24.25)	254 (63.50)	49 (12.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.12 เห็นด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	86 (21.50)	203 (50.75)	69 (17.25)	31 (7.75)	11 (2.75)	3.80 เห็นด้วย
12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	108 (27.00)	284 (71.00)	8 (2.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.25 เห็นด้วย
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	82 (20.50)	263 (65.75)	48 (12.00)	7 (1.75)	0 (0.00)	4.05 เห็นด้วย

ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
ค่าเฉลี่ยรวม						3.96 เห็นด้วย

จากตารางที่ 8 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.96 ต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คือ เครื่องจำหน่ายต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.27 รองลงมาคือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.25 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.21 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.12 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.10 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติคิ ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.09 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.05 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.00 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.80 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเฉยๆ คือ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.43 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.36 ตามลำดับ

4.2.3 ด้านพฤติกรรมที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรู้จักตราสินค้า (ยี่ห้อ)

ตราสินค้า (ยี่ห้อ)	จำนวน	ร้อยละ
กูดริงส์	195	48.75
คลีน วอเตอร์	45	11.25
นาโน	78	19.50
โอโซน	47	11.75
เพียว	103	25.75
วอเตอร์เทค	70	17.50
พีที วอเตอร์	13	3.25
กูคไลท์	23	5.75
โกลบอล วอเตอร์	16	4.00
วอเตอร์ เฟรส	11	2.75
อาร์โอ เฟรส	3	0.75

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักตราสินค้า (ยี่ห้อ) น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญยี่ห้อ คือ น้ำดื่มกูดริงส์ คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมาคือ น้ำดื่มเพียว คิดเป็นร้อยละ 25.75 น้ำดื่มนาโน คิดเป็นร้อยละ 19.50 น้ำดื่มวอเตอร์เทค คิดเป็นร้อยละ 17.50 น้ำดื่มโอโซน คิดเป็นร้อยละ 11.75 น้ำดื่มคลีนวอเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 11.25 น้ำดื่มกูคไลท์ คิดเป็นร้อยละ 5.75 น้ำดื่มโกลบอล วอเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 4.00 น้ำดื่มพีที วอเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 3.25 น้ำดื่ม วอเตอร์ เฟรส คิดเป็นร้อยละ 2.75 และน้ำดื่มอาร์โอ เฟรส คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับข้อมูล

สื่อที่ได้รับข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เคยเห็นเครื่องจำหน่ายฯ ด้วยตนเอง	105	26.25
นิตยสาร/วารสาร	23	5.75
หนังสือพิมพ์	42	10.50
ป้ายโฆษณา	86	21.50
ใบปลิว/แผ่นพับ	78	19.50
เพื่อน/คนรู้จัก	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลจาก เคยเห็นเครื่องจำหน่ายฯ ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 26.25 รองลงมาคือ ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 21.50 ใบปลิว/แผ่นพับ คิดเป็นร้อยละ 19.50 เพื่อน/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 16.50 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 10.50 และ นิตยสาร/วารสาร คิดเป็นร้อยละ 5.75 และ ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการบริโภค

เหตุผลที่ชอบบริโภค	จำนวน	ร้อยละ
หาซื้อง่าย	134	33.50
สะอาดบริสุทธิ์ คุณภาพดี	103	25.75
ราคาถูก	119	29.75
มีเครื่องหมาย อย.	33	8.25
รสชาติดี	11	2.75

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบบริโภคน้ำดื่มดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ คือ หาซื้อง่าย คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมาคือ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ 29.75 สะอาดบริสุทธิ์ คุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 25.75 มีเครื่องหมาย อย. คิดเป็นร้อยละ 8.25 และรสชาติดี คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเคยซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่าย
๑ ที่ใช้ระบบฆ่าเชื้อใด

ระบบเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม๑	จำนวน	ร้อยละ
ระบบ รีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse Osmosis , RO)	158	39.50
ระบบ ยูวี (Ultra Violet, UV)	87	21.75
ระบบ โอโซน (Ozone)	185	46.25
ระบบ อาร์โอร่วมกับระบบยูวี (Reverse Osmosis & UV)	250	62.50
ระบบ อาร์โอร่วมกับระบบโอโซน (Reverse Osmosis & Ozone)	152	38.00

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเคยซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่าย๑ จากระบบ อาร์โอร่วมกับระบบยูวี คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ ระบบโอโซน คิดเป็นร้อยละ 46.25 ระบบรีเวอร์ส ออสโมซิส คิดเป็นร้อยละ 39.50 ระบบอาร์โอร่วมกับระบบโอโซน คิดเป็นร้อยละ 38.00 และระบบยูวี คิดเป็นร้อยละ 21.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระบบเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม๑ ที่เคยซื้อ ชอบระบบฆ่าเชื้อใดมากที่สุด

ระบบเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม๑	จำนวน	ร้อยละ
ระบบ รีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse Osmosis , RO)	45	11.25
ระบบ ยูวี (Ultra Violet, UV)	63	15.75
ระบบ โอโซน (Ozone)	87	21.75
ระบบ อาร์โอร่วมกับระบบยูวี (Reverse Osmosis & UV)	115	28.75
ระบบ อาร์โอร่วมกับระบบโอโซน (Reverse Osmosis & Ozone)	90	22.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ชอบระบบเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ที่เคยซื้อ มากที่สุด คือ ระบบ อาร์โอร่วมกับระบบยูวี คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมาคือ ระบบอาร์โอร่วมกับระบบโอโซน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ระบบโอโซน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ระบบยูวี คิดเป็นร้อยละ 15.75 และระบบรีเวอร์ส ออสโมซิส คิดเป็นร้อยละ 11.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ชอบระบบฆ่าเชื้อเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ

เหตุผลที่ชอบระบบเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูกกว่าระบบอื่น	98	24.50
สะอาดบริสุทธิ์ คุณภาพดีกว่าระบบอื่น	165	41.25
รสชาติดีกว่าระบบอื่น	72	18.00
มีความปลอดภัยสูงกว่าระบบอื่น	65	16.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่ชอบระบบฆ่าเชื้อเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม คือ สะอาดบริสุทธิ์ คุณภาพดีกว่าระบบอื่น คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าระบบอื่น คิดเป็นร้อยละ 24.50 รสชาติดีกว่าระบบอื่น คิดเป็นร้อยละ 18.00 และมีความปลอดภัยสูงกว่าระบบอื่น คิดเป็นร้อยละ 16.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความถี่ในการบริโภค (ครั้ง/สัปดาห์)

ความถี่ในการบริโภค (ครั้ง/สัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ครั้ง	119	29.75
6-10 ครั้ง	185	46.25
11-15 ครั้ง	57	14.25
มากกว่า 16 ครั้งขึ้นไป	39	9.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่บริโภคน้ำ ครั้ง/สัปดาห์ คือ 6-10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมาคือ 1-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.75 11-15 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.25 และมากกว่า 16 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปริมาณในการบริโภค (ครั้ง/สัปดาห์)

ปริมาณในการบริโภค (ลิตร/สัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ลิตร	86	21.50
5-10 ลิตร	201	50.25
11-15 ลิตร	96	24.00
มากกว่า 15 ลิตรขึ้นไป	17	4.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปริมาณในการบริโภค (ครั้ง/สัปดาห์) คือ 5-10 ลิตร คิดเป็นร้อยละ 50.25 รองลงมาคือ 11-15 ลิตร คิดเป็นร้อยละ 24.00 น้อยกว่า 5 ลิตร คิดเป็นร้อยละ 21.50 และมากกว่า 16 ลิตรขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการบริโภค (ครั้งต่อสัปดาห์)

ค่าใช้จ่ายในการบริโภค (บาทต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2.50 บาท	77	19.25
2.50-10.00 บาท	186	46.50
5.50-7.50 บาท	96	24.00
7.51-15 บาทขึ้นไป	41	10.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภค (ครั้งต่อสัปดาห์) คือ 2.50-10.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ 5.50-7.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.00 น้อยกว่า 2.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.25 และ 7.51-15 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่ซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

สถานที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านค้าใกล้บ้าน	102	25.50
คอนโดมิเนียม	35	8.75
บริเวณหมู่บ้าน	100	25.00
หอพัก	151	37.75
อพาร์ทเมนท์	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่าย บริเวณหอพัก คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมาคือ ร้านค้าใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.50 บริเวณหมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.00 คอนโดมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 8.75 และอพาร์ทเมนท์ คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่าย มีรสชาติเปลี่ยนไปจากเดิม

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อมีรสชาติเปลี่ยนไป	123	42.25
ไม่ซื้อ	175	43.75
ไม่แน่ใจ	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถ้าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีรสชาติเปลี่ยนไป จะไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 42.25 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ให้ปริมาณน้อยกว่าทุกครั้งทั้งที่หยอดเหรียญเท่ากัน

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	159	39.75
ไม่ซื้อ	114	28.50
ไม่แน่ใจ	127	31.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถ้าเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ให้ปริมาณน้อยกว่าทุกครั้งทั้งที่หยอดเหรียญ จะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 39.75 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 31.75 และ ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไม่ได้ระบุวันเวลาการตรวจซ่อมบำรุงจากบริษัท

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	56	14.00
ไม่ซื้อ	213	53.25
ไม่แน่ใจ	131	32.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถ้าเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไม่ได้ระบุวันเวลาการตรวจซ่อมบำรุงจากบริษัท จะไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 32.75 และซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ในอนาคต

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่คิดจะซื้อแน่นอน	60	15.00
ไม่คิดจะซื้อ	113	28.25
คิดจะซื้อ	165	41.25
คิดจะซื้อเพิ่ม	62	15.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ในอนาคต คิดจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ ไม่คิดจะซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.25 คิดจะซื้อเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 15.50 และไม่คิดจะซื้อแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบ หยอดเหรียญ	จำนวน (ร้อยละ) ในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. คุณภาพของน้ำดื่มฯ	47 (11.75)	212 (53.00)	103 (25.75)	38 (9.50)	0 (0.00)	3.67 มาก
2. เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ	75 (18.75)	182 (45.50)	97 (24.25)	40 (10.00)	6 (1.50)	3.70 มาก
3. ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของ ตราชี่ห้อ	58 (14.50)	205 (51.25)	120 (30.00)	15 (3.25)	2 (0.50)	3.76 มาก
4. ความสะอาดของเครื่องจำหน่าย น้ำดื่มฯ	25 (6.25)	143 (35.75)	200 (50.00)	32 (8.00)	0 (0.00)	3.40 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.63 มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยย่อยดังนี้ ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตรายี่ห้อ มีค่าเฉลี่ย 3.76 เครื่องหมายอย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.70 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.67 และระดับปานกลางกับปัจจัยย่อยดังนี้ ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญในด้านราคา

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบ หยอดเหรียญ	จำนวน (ร้อยละ) ในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	74 (18.50)	242 (60.50)	72 (18.00)	8 (2.00)	4 (1.00)	3.93 มาก
2. ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ	56 (14.00)	198 (49.50)	110 (27.50)	34 (8.50)	2 (0.50)	3.68 มาก
3. ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น	25 (6.25)	155 (38.75)	198 (49.50)	22 (5.50)	0 (0.00)	3.45 ปานกลาง
4. ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	65 (16.25)	175 (43.75)	143 (35.75)	17 (4.25)	0 (0.00)	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.69 มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 โดยให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.72 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.68 และระดับปานกลางกับปัจจัยย่อยดังนี้ ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบ หยอดเหรียญ	จำนวน (ร้อยละ) ในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัย หรือที่ทำงาน	115 (28.75)	209 (52.25)	76 (19.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.09 มาก
2. ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตาม แหล่งชุมชน	98 (24.50)	230 (57.50)	63 (15.75)	9 (2.25)	0 (0.00)	4.04 มาก
3. ความเหมาะสมของ สภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง	82 (20.50)	210 (52.50)	89 (22.25)	19 (4.75)	0 (0.00)	3.88 มาก
4. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	25 (6.25)	160 (40.00)	193 (48.25)	22 (5.50)	0 (0.00)	3.47 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม						3.87 มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยย่อยดังนี้ สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.09 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.04 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.88 และระดับปานกลางกับปัจจัยย่อยดังนี้ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญในด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบ หยอดเหรียญ	จำนวน (ร้อยละ) ในแต่ละระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (การแปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	60 (15.00)	208 (52.00)	105 (26.25)	27 (6.75)	0 (0.00)	3.75 มาก
2. การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	20 (5.00)	168 (42.00)	198 (49.50)	14 (3.50)	0 (0.00)	3.48 ปานกลาง
3. การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด	35 (8.75)	177 (44.25)	139 (34.75)	40 (10.00)	9 (2.25)	3.47 ปานกลาง
4. การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม	75 (18.75)	231 (57.75)	94 (23.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.59 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.57 มาก

จากตารางที่ 26 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 โดยให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยย่อยดังนี้ การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.75 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.59 และระดับปานกลางกับปัจจัยย่อยดังนี้ การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.48 การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 จำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.63	มาก
2. ด้านราคา	3.69	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.87	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.57	มาก

จากตารางที่ 27 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.87 ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.69 ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.63 และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

4.3 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 28 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามเพศ

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามเพศร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)	
	ชาย N = 185	หญิง N = 215
1. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	125 (67.56) ปานกลาง	155 (72.09) มาก
2. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	143 (77.29) มาก	152 (70.69) มาก
3. คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี ไร้รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	153 (82.70) มากที่สุด	187 (86.97) มากที่สุด
4. สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	111 (60.00) ปานกลาง	134 (62.35) ปานกลาง
5. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	116 (62.70) ปานกลาง	156 (72.55) มาก
6. น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	140 (75.67) มาก	152 (70.69) มาก
7. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	142 (76.75) มาก	168 (78.13) มาก

ตารางที่ 28 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามเพศ ร้อยละ (ระดับความรู้ความเข้าใจ)	
	ชาย N = 185	หญิง N = 215
8. บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	116 (62.70) ปานกลาง	152 (70.69) มาก
9. เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือ เลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ	118 (63.78) ปานกลาง	157 (73.02) มาก
10. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	130 (70.27) มาก	152 (70.69) มาก
11. ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	123 (66.48) ปานกลาง	142 (66.04) ปานกลาง
12. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	158 (85.40) มากที่สุด	147 (68.37) ปานกลาง
13. ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	117 (63.24) ปานกลาง	157 (73.02) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม (ร้อยละ)	70.34 มาก	71.94 มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า ด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.34 และ 71.94 ตามลำดับ โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 85.40 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 82.70 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 77.29 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 76.75 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 75.67 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.27 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 67.56 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.48 และมีความรู้ ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 63.78 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 63.24 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ,บริเวณถาดรองน้ำและหัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 62.70 และสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่ส่งผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น เพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 86.97 มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 78.13 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 73.02 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 72.55 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 72.09 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ

เป็นสิ่งสำคัญ ,น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,บริเวณอาคาร
รองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา ,น้ำดื่มจากเครื่อง
จำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.69 มีระดับ
ความรู้ ความเข้าใจ ในระดับปานกลาง คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่
ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 68.37 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่า
น้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.04 และสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพ
ของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 62.35 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามเพศ		
	ชาย N = 185	หญิง N = 215	รวม
1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขอ อนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบ อาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	3.90 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	3.63 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสน้ำคาวดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบ คุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	3.99 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มี ผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	3.20 ปานกลาง	3.52 เห็นด้วย	3.36 เห็นด้วย
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็น อาหารควบคุมเฉพาะ	3.95 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	4.01 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่ มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	4.18 เห็นด้วย	4.36 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าบริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำ ของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	3.39 เฉยๆ	3.48 เฉยๆ	3.43 เฉยๆ
9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าเครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำ ดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ	4.13 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้อง ผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	4.08 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่าย ฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	3.75 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย

ตารางที่ 29 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามเพศ		
	ชาย N = 185	หญิง N = 215	รวม
12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	4.20 เห็นด้วย	4.29 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.97 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย

จากตารางที่ 29 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.96 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.87 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.18 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.13 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.08 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.01 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 3.99 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.97 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.95 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.90 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.75 และคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของ

เครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.39 และสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.06 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.36 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.29 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.28 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.20 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.18 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.16 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ, น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารมีค่าเฉลี่ย 4.15 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.06 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.05 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.85 และสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.52 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามเพศ		
	ชาย N = 185	หญิง N = 215	รวม
1. คุณภาพของน้ำดื่มฯ	3.53 มาก	3.80 มาก	3.67 มาก
2. เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ	3.58 มาก	3.83 มาก	3.70 มาก
3. ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราฉลาก	3.65 มาก	3.88 มาก	3.76 มาก
4. ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ	3.30 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.52 มาก	3.75 มาก	3.63 มาก

จากตารางที่ 30 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามเพศโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราฉลาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.58 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.53 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราฉลาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.83 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.80 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านราคา จำแนกตามเพศ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามเพศ		
	ชาย N = 185	หญิง N = 215	รวม
1. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.89 มาก	3.97 มาก	3.93 มาก
2. ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ	3.60 มาก	3.75 มาก	3.68 มาก
3. ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.41 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
4. ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.63 มาก	3.80 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 มาก	3.75 มาก	3.69 มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามเพศโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.63 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.60 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.97 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.80 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.75 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามเพศ		
	ชาย N = 185	หญิง N = 215	รวม
1. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน	4.01 มาก	4.16 มาก	4.09 มาก
2. ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน	3.98 มาก	4.10 มาก	4.04 มาก
3. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง	3.55 มาก	4.21 มาก	3.88 มาก
4. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.40 ปานกลาง	3.53 มาก	3.47 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73 มาก	4.00 มาก	3.87 มาก

จากตารางที่ 32 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามเพศโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.01 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.98 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.21 สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.16 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.10 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามเพศ		
	ชาย N = 185	หญิง N = 215	รวม
1. การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	3.62 มาก	3.88 มาก	3.75 มาก
2. การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	3.38 ปานกลาง	3.58 มาก	3.48 ปานกลาง
3. การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด	3.45 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง
4. การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม	3.54 มาก	3.64 มาก	3.59 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 มาก	3.65 มาก	3.57 มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามเพศโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.62 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.54 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.45 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.88 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.64 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.58 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอายุ

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามอายุ ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)			
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48
1. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	16 (64.00) ปานกลาง	193 (70.18) มาก	37 (71.15) มาก	34 (70.83) มาก
2. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	18 (72.00) มาก	204 (74.18) มาก	38 (73.07) มาก	35 (72.91) มาก
3. คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	20 (80.00) มากที่สุด	243 (88.36) มากที่สุด	38 (73.07) มาก	39 (81.25) มากที่สุด
4. สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	15 (60.00) ปานกลาง	166 (60.36) ปานกลาง	33 (63.46) ปานกลาง	31 (64.58) ปานกลาง
5. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	17 (68.00) ปานกลาง	185 (67.27) ปานกลาง	37 (71.15) มาก	33 (68.75) ปานกลาง
6. น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	19 (76.00) มาก	198 (72.00) มาก	39 (75.00) มาก	36 (75.00) มาก
7. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	18 (72.00) มาก	219 (79.63) มาก	38 (73.07) มาก	35 (72.91) มาก

ตารางที่ 34 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอายุ

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามอายุ ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)			
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48
8. บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	16 (64.00) ปานกลาง	182 (66.18) ปานกลาง	34 (65.38) ปานกลาง	36 (75.00) มาก
9. เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ	15 (60.00) ปานกลาง	193 (70.18) มาก	36 (69.23) ปานกลาง	31 (64.58) ปานกลาง
10. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	16 (64.00) ปานกลาง	198 (72.00) มาก	37 (71.15) มาก	31 (64.58) ปานกลาง
11. ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	15 (60.00) ปานกลาง	187 (68.00) ปานกลาง	33 (63.46) ปานกลาง	30 (62.50) ปานกลาง
12. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	18 (72.00) มาก	213 (77.45) มาก	39 (75.00) มาก	35 (72.91) มาก
13. ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	15 (60.00) ปานกลาง	198 (72.00) มาก	32 (61.53) ปานกลาง	29 (60.41) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม (ร้อยละ)	67.08 ปานกลาง	72.13 มาก	69.68 ปานกลาง	69.70 ปานกลาง

จากตารางที่ 34 พบว่า ด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอายุ โดยภาพรวมในช่วงอายุ 25-34 ปี มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.13 ส่วนในช่วงอายุ 15-24 ปี 35-44 ปี และ 44 ปีขึ้นไป มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.08, 69.68 และ 69.70 ตามลำดับ โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 76.00 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 72.00 มีระดับความรู้ ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 68.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข ๗ ระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 64.00 และมีความรู้ ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ ,ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 88.36 มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 79.63 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 77.45 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 74.18 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง

เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 72.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์, เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 70.18 มีระดับความรู้ ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 68.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 67.27 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 66.18 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้คิดเป็นร้อยละ 75.00 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ ,คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 73.07 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 71.15 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 69.23 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 65.38 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 63.46 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 63.46 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 61.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 44 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 81.25 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 75.00 คุณภาพของน้ำดื่มจาก

เครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดื่มจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 72.91 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 70.83 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 68.75 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และ ปริมาตรสุทธิ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 64.58 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 62.50 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 60.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48	รวม
1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับ อาหาร และต้องแสดงเลขสาระบบอาหาร บนฉลากของผลิตภัณฑ์	3.86 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำ ดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพ ของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	3.78 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณสมบัติของน้ำ ดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบ คุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	3.98 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย

ตารางที่ 35 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48	รวม
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าสถานที่ติดตั้ง เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำ ดื่ม	3.30 เฉยๆ	3.50 เห็นด้วย	3.40 เฉยๆ	3.25 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	3.85 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำประปา และน้ำ ดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐาน เหมือนกัน	3.95 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิด โรค	4.22 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าบริเวณถาดรอง น้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่ จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	3.50 เห็นด้วย	3.64 เห็นด้วย	3.25 เฉยๆ	3.30 เฉยๆ	3.43 เฉยๆ
9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าเครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และ ปริมาณสุทธิ	4.13 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ ดีในการผลิตอาหาร	3.98 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าราคาของน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุ ขวดทั่วไป	3.60 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	3.70 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย

ตารางที่ 35 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	44 ปีขึ้นไป	รวม
	N = 25	N = 275	N = 52	N = 48	
12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำ ดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับ กระบวนการผลิตที่ใช้	4.15 เห็นด้วย	4.38 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรติดตั้งเครื่อง จำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.91 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 เห็นด้วย	4.14 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย

จากตารางที่ 35 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.96 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.86 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.22 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.15 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.13 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.98 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.91 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.86 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.60

คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.78 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.50 และมีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.14 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.38 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.35 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิมีค่าเฉลี่ย 4.30 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.25 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.23 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.18 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 4.13 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.97 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.25 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.19 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.18 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.15 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.10 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของ

ผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.08 คุณสมบัติน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.05 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.00 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.98 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.80 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.40 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 44 ปีขึ้นไป โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.25 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียนตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.23 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.08 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.05 คุณสมบัติน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.98 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.70 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.67 มีความคิดเห็นในระดับความคิดเห็นเฉยๆ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.30 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ				
	จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48	รวม
1. คุณภาพของน้ำดื่มฯ	3.63 มาก	3.84 มาก	3.56 มาก	3.64 มาก	3.67 มาก
2. เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ	3.71 มาก	3.86 มาก	3.58 มาก	3.63 มาก	3.70 มาก
3. ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราชี่ห้อ	3.80 มาก	3.93 มาก	3.62 มาก	3.70 มาก	3.76 มาก
4. ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ	3.29 เฉยๆ	3.65 มาก	3.52 มาก	3.16 เฉยๆ	3.40 เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60 มาก	3.82 มาก	3.57 มาก	3.53 มาก	3.63 มาก

จากตารางที่ 36 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอายุโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราชี่ห้อ มีค่าเฉลี่ย 3.80 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.71 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราชี่ห้อ มีค่าเฉลี่ย 3.93 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.86 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.84 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราฮีโร่ มีค่าเฉลี่ย 3.62 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.58 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.56 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 44 ปีขึ้นไป โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราฮีโร่ มีค่าเฉลี่ย 3.70 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.64 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48	รวม
1. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.78 มาก	4.21 มาก	4.11 มาก	3.65 มาก	3.93 มาก
2. ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ	3.61 มาก	3.80 มาก	3.75 มาก	3.55 มาก	3.68 มาก
3. ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.37 ปานกลาง	3.63 มาก	3.28 ปานกลาง	3.53 มาก	3.45 ปานกลาง
4. ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.53 มาก	3.90 มาก	3.81 มาก	3.64 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57 มาก	3.88 มาก	3.73 มาก	3.59 มาก	3.69 มาก

จากตารางที่ 37 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอายุโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.61 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.53 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกลงกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.21 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.90 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ราคาที่ถูกลงกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.11 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.81 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.75 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกลงกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 44 ปีขึ้นไป โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.65 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.64 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.55 ราคาที่ถูกลงกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48	รวม
1. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน	3.97 มาก	4.25 มาก	4.10 มาก	4.03 มาก	4.09 มาก
2. ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน	3.91 มาก	4.20 มาก	4.08 มาก	3.98 มาก	4.04 มาก
3. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง	3.74 มาก	4.08 มาก	3.84 มาก	3.89 มาก	3.88 มาก
4. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.40 ปานกลาง	3.68 มาก	3.50 มาก	3.30 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 มาก	4.05 มาก	3.88 มาก	3.80 มาก	3.87 มาก

จากตารางที่ 38 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอายุ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 3.97 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.91 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.74 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.25 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.20 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.08 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.10 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.08 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.84 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 44 ปีขึ้นไป โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.03 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.98 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.89 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอายุ				
	15-24 ปี N = 25	25-34 ปี N = 275	35-44 ปี N = 52	44 ปีขึ้นไป N = 48	รวม
1. การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	3.70 มาก	3.90 มาก	3.68 มาก	3.75 มาก	3.75 มาก
2. การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	3.48 ปานกลาง	3.60 ปานกลาง	3.55 มาก	3.31 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
3. การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด	3.45 ปานกลาง	3.58 มาก	3.47 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง
4. การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม	3.51 มาก	3.70 มาก	3.61 มาก	3.56 มาก	3.59 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.53 มาก	3.69 มาก	3.57 มาก	3.51 มาก	3.57 มาก

จากตารางที่ 39 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอายุโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-24 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.53 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.70 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.51 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.48 การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25-34 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.90 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.70 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.60 การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35-44 ปี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.68 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.61 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 44 ปีขึ้นไป โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.75 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.56 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.40 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.31ตามลำดับ

ตารางที่ 40 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามระดับการศึกษา ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)			
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าม.ปลาย N = 12	อนุปริญญาตรี หรือเทียบเท่า N = 93	ปริญญาตรี N = 290	สูงกว่าปริญญาตรี N = 5
1. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	7 (58.33) น้อย	66 (70.96) มาก	203 (70.00) มาก	4 (80.00) มากที่สุด
2. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	9 (75.00) มาก	68 (73.11) มาก	213 (73.44) มาก	5 (100.00) มากที่สุด
3. คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	10 (83.37) มากที่สุด	74 (79.56) มาก	251 (86.55) มากที่สุด	5 (100.00) มากที่สุด
4. สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	8 (66.66) ปานกลาง	58 (62.36) ปานกลาง	175 (60.34) ปานกลาง	4 (80.00) มากที่สุด
5. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	8 (66.66) ปานกลาง	53 (56.98) น้อย	208 (71.72) มาก	3 (60.00) ปานกลาง
6. น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	9 (75.00) มาก	70 (75.26) มาก	208 (72.06) มาก	5 (80.00) มากที่สุด
7. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	9 (75.00) มาก	75 (80.64) มากที่สุด	221 (76.20) มาก	4 (80.00) มากที่สุด
8. บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	8 (66.66) ปานกลาง	63 (67.74) ปานกลาง	193 (66.55) ปานกลาง	4 (80.00) มากที่สุด

ตารางที่ 40 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามระดับการศึกษา ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)			
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย N = 12	อนุปริญญาตรี หรือเทียบเท่า N = 93	ปริญญาตรี N = 290	สูงกว่าปริญญาตรี N = 5
9. เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ	6 (50.00) น้อย	65 (69.89) ปานกลาง	200 (68.96) ปานกลาง	4 (80.00) มากที่สุด
10. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	7 (58.33) น้อย	66 (70.96) มาก	205 (70.68) มาก	4 (80.00) มากที่สุด
11. ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	8 (66.66) ปานกลาง	60 (64.51) ปานกลาง	193 (66.55) ปานกลาง	4 (80.00) มากที่สุด
12. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	9 (75.00) มาก	70 (75.26) มาก	222 (76.55) มาก	4 (80.00) มากที่สุด
13. ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	8 (66.66) ปานกลาง	65 (69.89) ปานกลาง	197 (67.93) ปานกลาง	4 (80.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม(ร้อยละ)	67.94 ปานกลาง	70.54 มาก	71.34 มาก	73.92 มาก

จากตารางที่ 40 พบว่า ด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยภาพรวมระดับการศึกษานอนปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.54, 71.34 และ 73.92 ตามลำดับ ส่วนระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.94 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่าม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 83.37 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ , น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค , คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 75.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ , บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา , ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 66.66 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สำระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 58.33 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ให้ผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 80.64 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 79.56 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน , คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 75.26 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.96 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ให้ผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 69.89 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 67.74 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูก

กว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 64.51 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 62.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 86.55 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 76.55 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 76.02 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 73.44 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 72.06 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 71.72 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.68 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 70.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 68.96 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 67.93 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา ,ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.55 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ ,คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 100.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม ,น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ,ราคาของน้ำดื่มจาก

เครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า. ปลาย N = 12	อนุปริญา หรือ เทียบเท่า N = 93	ปริญา ตรี N = 290	สูงกว่า ปริญา ตรี N = 5	รวม
1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	3.87 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	3.86 เห็นด้วย	3.70 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	3.91 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	3.19 เฉยๆ	3.45 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.52 เห็นด้วย	3.36 เฉยๆ

ตารางที่ 41 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่าม. ปลาย N = 12	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า N = 93	ปริญญา ตรี N = 290	สูงกว่า ปริญญา ตรี N = 5	รวม
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	3.83 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำประปาและน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	3.97 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	4.21 เฉยๆ	4.31 เฉยๆ	4.30 เฉยๆ	4.25 เฉยๆ	4.27 เฉยๆ
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าบริเวณลาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา	3.44 เฉยๆ	3.23 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.72 มาก	3.43 เฉยๆ
9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าเครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ	4.17 เห็นด้วย	4.26 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	4.03 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	3.76 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย

ตารางที่ 41 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า. ปลาย N = 12	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า N = 93	ปริญญา ตรี N = 290	สูงกว่า ปริญญา ตรี N = 5	รวม
12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	4.20 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.29 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรติดตั้ง เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.98 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.14 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย

จากตารางที่ 41 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.80 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า.ปลาย โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.87 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.21 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 4.17 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 4.03 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 3.98 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 3.97 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 3.91 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของ

ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 3.87 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 3.86 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 3.83 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 3.76 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 3.44 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 3.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.74 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.31 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.30 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.26 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.18 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสน่าดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.15 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.08 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.06 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.74 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.70 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.45 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.00 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.30 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.27 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบน

ผลจากของผลิตภัณฑ์, น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.25 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.23 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติผิดปกติ ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.21 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.20 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 4.18 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.14 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม, บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.77 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.25 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.22 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ, น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.18 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติผิดปกติ ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.08 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.00 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.02 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.92 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเอกสารระบบอาหารบนผลจากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.90 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.77 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.52 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกระดับการศึกษา

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอด เหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า ปลาย N = 12	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า N = 93	ปริญญาตรี N = 290	สูงกว่า ปริญญาตรี N = 5	รวม
1. คุณภาพของน้ำดื่ม	3.80 มาก	3.60 มาก	3.58 มาก	3.72 มาก	3.67 มาก
2. เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ	3.63 มาก	3.59 มาก	3.85 มาก	3.71 มาก	3.70 มาก
3. ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของ ตราหือ	3.62 มาก	3.70 มาก	3.93 มาก	3.81 มาก	3.76 มาก
4. ความสะอาดของเครื่องจำหน่าย น้ำดื่ม	3.16 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.65 มาก	3.53 มาก	3.40 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55 มาก	3.54 มาก	3.75 มาก	3.69 มาก	3.63 มาก

จากตารางที่ 42 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามระดับการศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า.ปลาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก คุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.80 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราหือ มีค่าเฉลี่ย 3.62 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราหือ มีค่าเฉลี่ย 3.70 คุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย

3.60 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.59 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราหือ มีค่าเฉลี่ย 3.93 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.65 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราหือ มีค่าเฉลี่ย 3.81 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.72 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านราคา จำแนกระดับการศึกษา

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ				
	จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า. ปลาย N = 12	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า N = 93	ปริญญาตรี N = 290	สูงกว่าปริญญาตรี N = 5	รวม
1. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.65 มาก	3.75 มาก	4.20 มาก	4.15 มาก	3.93 มาก
2. ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ	3.55 มาก	3.62 มาก	3.83 มาก	3.70 มาก	3.68 มาก
3. ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.30 ปานกลาง	3.39 ปานกลาง	3.60 มาก	3.53 มาก	3.45 ปานกลาง
4. ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.54 มาก	3.94 มาก	3.78 มาก	3.60 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 มาก	3.67 มาก	3.85 มาก	3.74 มาก	3.69 มาก

จากตารางที่ 43 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามระดับการศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.65 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.55 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.54 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.94 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.62 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.70 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.60 ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกระดับการศึกษา

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ				
	จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า.ปลาย N = 12	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า N = 93	ปริญญาตรี N = 290	สูงกว่าปริญญาตรี N = 5	รวม
1. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน	3.96 มาก	4.20 มาก	4.13 มาก	4.09 มาก	4.09 มาก
2. ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน	3.95 มาก	4.18 มาก	4.15 มาก	3.90 มาก	4.04 มาก
3. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง	3.72 มาก	4.16 มาก	3.80 มาก	3.83 มาก	3.88 มาก
4. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.44 ปานกลาง	3.64 มาก	3.52 มาก	3.30 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 มาก	4.04 มาก	3.90 มาก	3.78 มาก	3.87 มาก

จากตารางที่ 44 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามระดับการศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาด้านต่ำกว่าหรือเทียบเท่า.ปลาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 3.96 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.72 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาหรือเทียบเท่า โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.20 ความสะดวกหาซื้อได้ง่าย

ตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.18 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.16 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.15 สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.80 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.09 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.90 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.83 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกระดับการศึกษา

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าม.ปลาย N = 12	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า N = 93	ปริญญาตรี N = 290	สูงกว่าปริญญาตรี N = 5	รวม
1. การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	3.73 มาก	3.82 มาก	3.70 มาก	3.78 มาก	3.75 มาก
2. การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	3.40 ปานกลาง	3.62 มาก	3.58 มาก	3.35 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
3. การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด	3.40 ปานกลาง	3.57 มาก	3.50 มาก	3.46 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
4. การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม	3.53 มาก	3.62 มาก	3.65 มาก	3.58 มาก	3.59 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 มาก	3.65 มาก	3.60 มาก	3.54 มาก	3.57 มาก

จากตารางที่ 45 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามระดับการศึกษาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.73 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.53 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ,การให้สะสมยอดขายการซื้อ ใ้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.82 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ,การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.62 การให้สะสมยอดขายการซื้อ ใ้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.70 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.65 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.58 การให้สะสมยอดขายการซื้อ ใ้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.78 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.58 การให้สะสมยอดขายการซื้อ ใ้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.46 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอาชีพ

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามอาชีพ ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)				
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจน เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5
1. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	65 (61.90) ปานกลาง	46 (73.01) มาก	160 (74.41) มาก	7 (58.33) น้อย	2 (40.00) น้อยที่สุด
2. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	68 (64.76) ปานกลาง	48 (76.19) มาก	168 (78.13) มาก	8 (66.66) ปานกลาง	3 (60.00) ปานกลาง
3 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	77 (73.33) มาก	55 (87.30) มากที่สุด	194 (90.23) มากที่สุด	10 (83.33) มากที่สุด	4 (80.00) มากที่สุด
4. สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	68 (64.76) ปานกลาง	47 (74.60) มาก	120 (55.81) น้อย	8 (66.66) ปานกลาง	2 (40.00) น้อยที่สุด
5. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	70 (66.66) ปานกลาง	40 (63.49) ปานกลาง	151 (70.23) มาก	8 (66.66) ปานกลาง	3 (60.00) ปานกลาง
6. น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	72 (68.57) ปานกลาง	46 (73.01) มาก	163 (75.81) มาก	9 (75.00) มาก	2 (40.00) น้อยที่สุด
7. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	74 (70.47) มาก	48 (76.19) มาก	175 (81.39) มากที่สุด	9 (75.00) มาก	4 (80.00) มากที่สุด
8. บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	65 (61.90) ปานกลาง	45 (71.42) มาก	149 (69.30) ปานกลาง	6 (50.00) น้อย	3 (60.00) ปานกลาง

ตารางที่ 46 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอาชีพ

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามอาชีพ ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)				
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจน เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5
9. เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ	65 (61.90) ปานกลาง	45 (71.42) มาก	154 (71.62) มาก	8 (66.66) ปานกลาง	3 (60.00) ปานกลาง
10. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	66 (62.85) ปานกลาง	46 (73.01) มาก	158 (73.48) มาก	9 (75.00) มาก	3 (60.00) ปานกลาง
11. ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	75 (71.42) มาก	41 (65.07) ปานกลาง	139 (64.65) ปานกลาง	7 (58.33) น้อย	3 (60.00) ปานกลาง
12. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	76 (72.38) มาก	45 (71.42) มาก	171 (79.53) มาก	9 (75.00) มาก	4 (80.00) มาก
13. ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	77 (77.33) มาก	46 (73.01) มาก	140 (65.11) ปานกลาง	8 (66.66) ปานกลาง	3 (60.00) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม(ร้อยละ)	67.56 ปานกลาง	73.07 มาก	73.05 มาก	67.94 ปานกลาง	60.00 ปานกลาง

จากตารางที่ 46 พบว่า ด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอาชีพ โดยภาพรวมอาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานเอกชน มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.07 และ 73.05 ตามลำดับ ส่วนอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว และพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.56, 67.94 และ 60.00 ตามลำดับ โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 77.33 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 73.33 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 72.42 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 71.42 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 70.47 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 68.57 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 66.66 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ ,สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 64.76 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 62.85 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สำระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 61.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 87.30 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 76.19 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 74.60 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สำระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,น้ำประปา และน้ำ

ดื่มน้ำจืดจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน, น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร, ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 73.01 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 71.42 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 65.07 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 63.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 90.23 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 81.39 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 79.53 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 78.13 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 75.81 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 74.41 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 73.48 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 71.62 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 70.23 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 69.30 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 65.11 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 64.65 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 55.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจส่วนตัว มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 90.23 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ น้ำประปา และน้ำดื่ม

จากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร , คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 75.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ , สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ , เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 66.66 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สำระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ , ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 58.33 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค , คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ , บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา , เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร , ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็น ได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 60.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สำระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ , สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม , น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจนง เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5	รวม
1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	3.77 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	3.95 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือสะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	3.87 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	3.13 เฉยๆ	3.26 เฉยๆ	3.50 เห็นด้วย	3.48 เฉยๆ	3.47 เฉยๆ	3.36 เฉยๆ
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	4.11 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย

ตารางที่ 47 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบ หยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจนง เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5	รวม
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า น้ำประปา และน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพ มาตรฐานเหมือนกัน	4.23 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำ ดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้อง ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	4.26 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า บริเวณถาดรองน้ำและ หัว จ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	3.20 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ	3.60 เห็นด้วย	3.54 เห็นด้วย	3.47 เฉยๆ	3.43 เฉยๆ
9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้ง ผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ	4.18 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำ ดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้อง ผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี ในการผลิตอาหาร	3.93 เห็นด้วย	4.24 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ราคาของน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุ ขวดทั่วไป	3.88 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย

ตารางที่ 47 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบ หยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจนง เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5	รวม
12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่อง จำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับ กระบวนการผลิตที่ใช้	4.20 เห็นด้วย	4.31 เห็นด้วย	4.26 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำ ดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.83 เห็นด้วย	4.26 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย

จากตารางที่ 47 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.96 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.88 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.26 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.23 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.18 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 4.11 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.95 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 3.93 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.88 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี

รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 3.87 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.83 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข หาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.77 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.20 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.35 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.31 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.28 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.26 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.24 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.11 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.03 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 4.00 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข หาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.97 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.35 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.06 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.26 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.25 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.18 น้ำประปา

และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.15 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 4.12 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.11 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนมีค่าเฉลี่ย 4.10 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.09 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข หาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.08 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.60 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจส่วนตัว โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.06 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.30 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่แจ้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.23 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.17 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข หาระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ , น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน, น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.15 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.13 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.84 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.75 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.54 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.06 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์, คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.23 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 4.18 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.17 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.16 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.10 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.90 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 3.85 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.73 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.63 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.60 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม, บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกอาชีพ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม แบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจน เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5	รวม
1. คุณภาพของน้ำดื่ม	3.43 ปานกลาง	3.98 มาก	3.75 มาก	3.67 มาก	3.55 มาก	3.67 มาก
2. เครื่องหมาย อย. รับรอง คุณภาพ	3.70 มาก	3.83 มาก	3.90 มาก	3.50 มาก	3.60 มาก	3.70 มาก
3. ความน่าเชื่อถือ และ ชื่อเสียงของตราหือ	3.65 มาก	3.78 มาก	4.01 มาก	3.70 มาก	3.63 มาก	3.70 มาก
4. ความสะอาดของเครื่อง จำหน่ายน้ำดื่ม	3.15 ปานกลาง	3.30 ปานกลาง	3.60 มาก	3.53 มาก	3.50 มาก	3.40 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48 ปานกลาง	3.72 มาก	3.81 มาก	3.60 มาก	3.57 มาก	3.63 มาก

จากตารางที่ 48 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอาชีพโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.48 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.70 ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราหือ มีค่าเฉลี่ย 3.65 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง คุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.43 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก คุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.98 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ความน่าเชื่อถือ และ

ชื่อเสียงของตราयीหื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.78 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราयीหื้อ มีค่าเฉลี่ย 4.01 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.90 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจส่วนตัว โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราयीหื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.70 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.53 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราयीหื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.63 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.60 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.55 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม แบบหยอดเหรียญ ด้านราคา จำแนกอาชีพ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม แบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พจนง เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	รวม
	N = 105	N = 63	N = 215	N = 12	N = 5	
1. ราคาที่เหมาะสมกับ คุณภาพ	3.80 มาก	4.03 มาก	4.15 มาก	3.78 มาก	3.85 มาก	3.93 มาก
2. ราคาที่เหมาะสมกับ ปริมาณ	3.52 มาก	3.75 มาก	3.96 มาก	3.67 มาก	3.55 มาก	3.68 มาก
3. ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.30 ปานกลาง	3.54 มาก	3.75 มาก	3.32 ปานกลาง	3.40 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
4. ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.62 มาก	3.78 มาก	3.93 มาก	3.61 มาก	3.70 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 มาก	3.77 มาก	3.94 มาก	3.59 มาก	3.62 มาก	3.69 มาก

จากตารางที่ 49 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอาชีพโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.62 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.52 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.93 ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจส่วนตัว โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.61 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.70 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกอาชีพ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจน เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5	รวม
1. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน	4.13 มาก	4.12 มาก	4.28 มาก	4.05 มาก	3.89 มาก	4.09 มาก
2. ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน	4.03 มาก	4.10 มาก	4.20 มาก	4.18 มาก	3.75 มาก	4.04 มาก
3. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง	3.83 มาก	4.08 มาก	4.13 มาก	3.76 มาก	3.63 มาก	3.88 มาก
4. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.48 ปานกลาง	3.53 มาก	3.68 มาก	3.32 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 มาก	3.95 มาก	4.07 มาก	3.82 มาก	3.64 มาก	3.87 มาก

จากตารางที่ 50 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอาชีพโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.03 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.83 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.12 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มี

ค่าเฉลี่ย 4.10 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.08 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.28 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.20 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.13 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจส่วนตัว โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.18 สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.05 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.76 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 3.89 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.75 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกอาชีพ

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่ม จากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม แบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามอาชีพ					
	นร/นศ N = 105	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ N = 63	พจน เอกชน N = 215	ธุรกิจ ส่วนตัว N = 12	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน N = 5	รวม
1. การมีแผ่นพับใบปลิว โฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	3.64 มาก	3.79 มาก	4.03 มาก	3.69 มาก	3.60 มาก	3.75 มาก
2. การมีกิจกรรมช่วยเหลือ สังคม	3.35 ปานกลาง	3.41 ปานกลาง	3.60 มาก	3.55 มาก	3.49 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
3.การให้สะสมยอดขายการ ซื้อไว้รับส่วนลด	3.34 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง	3.63 มาก	3.50 มาก	3.48 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง
4. การแจกน้ำดื่มให้ทดลอง ดื่ม	3.50 มาก	3.63 มาก	3.75 มาก	3.54 มาก	3.51 มาก	3.59 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 ปานกลาง	3.57 มาก	3.75 มาก	3.57 มาก	3.52 มาก	3.57 มาก

จากตารางที่ 51 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามอาชีพโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.64 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.50 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.35 การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นราชการ/รัฐวิสาหกิจ โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.79 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.63 มี

ระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อ ไร่รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.45 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานเอกชน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.03 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.75 การให้สะสมยอดขายการซื้อ ไร่รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.63 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นธุรกิจส่วนตัว โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.69 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.55 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.54 การให้สะสมยอดขายการซื้อ ไร่รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.60 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.51 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.49 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อ ไร่รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)		
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001-20,000 N = 212	20,000 ขึ้นไป N = 55
1. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข สารระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	91 (68.42) ปานกลาง	150 (70.75) มาก	39 (70.90) มาก
2. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	93 (69.92) ปานกลาง	162 (76.41) มาก	40 (72.72) มาก
3 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	105 (78.94) มาก	190 (89.62) มากที่สุด	45 (81.81) มากที่สุด
4. สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	82 (61.65) ปานกลาง	128 (60.37) ปานกลาง	35 (63.63) ปานกลาง
5. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	83 (62.40) ปานกลาง	154 (72.64) มาก	35 (63.63) ปานกลาง
6. น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	91 (68.42) ปานกลาง	161 (75.94) มาก	40 (72.72) มาก
7. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	102 (76.69) มาก	169 (79.71) มาก	39 (70.90) มาก
8. บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	90 (67.67) ปานกลาง	137 (64.62) ปานกลาง	41 (74.54) มาก

ตารางที่ 52 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจที่มีน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	จำนวนคนตอบถูกต้อง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ร้อยละ (ระดับความรู้ ความเข้าใจ)		
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001-20,000 N = 212	20,000 ขึ้นไป N = 55
9. เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ	86 (64.66) ปานกลาง	154 (72.64) มาก	35 (63.63) ปานกลาง
10. น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	92 (69.17) ปานกลาง	151 (71.22) มาก	39 (70.90) มาก
11. ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	85 (63.90) ปานกลาง	140 (66.03) ปานกลาง	40 (72.72) มาก
12. คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	96 (72.18) มาก	168 (79.24) มาก	41 (74.54) มาก
13. ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	96 (72.18) มาก	138 (65.09) ปานกลาง	40 (72.72) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม(ร้อยละ)	68.93 ปานกลาง	72.63 มาก	71.18 มาก

จากตารางที่ 52 พบว่า ด้านความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยภาพรวมรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และ 20,000 บาทขึ้นไป มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.63 และ 71.18 ตามลำดับ ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาท มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.93 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 78.94 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค คิดเป็นร้อยละ 76.69 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 72.18 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 69.92 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 69.17 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข ๗ ระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 68.42 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 67.67 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 64.66 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 63.90 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ คิดเป็นร้อยละ 62.40 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 61.65 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 89.62 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 79.71 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 76.41 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 75.94 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 72.64 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 71.22 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข ๗ ระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 70.75 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ ราคาของน้ำดื่มจาก

เครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 66.03 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่ม
 ๗ ไวกกลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 65.09 บริเวณถาดรองน้ำและ หัว
 จ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 64.62 สถานที่
 ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจใน
 ระดับมากที่สุด คือ คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสี รสชาติดี ปราศจากเชื้อโรคและมีการ
 ตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 81.81 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ
 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา ,
 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ คิดเป็นร้อยละ
 74.54 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็น
 สำคัญ ,น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน ,ราคาของน้ำดื่ม
 จากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป ,ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไวกกลางแจ้ง
 เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 72.72 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาต
 ขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลข ๗ระบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ ,น้ำดื่มจาก
 เครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตาม
 หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.90 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปาน
 กลาง คือ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม ,น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ
 เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ ,เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่
 อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 63.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001- 20,000 N = 212	20,000 ขึ้น ไป N = 55	รวม
1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนคำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์	3.94 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ	3.72 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดีคือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ	4.12 เห็นด้วย	4.07 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	4.07 เห็นด้วย
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าสถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม	3.33 เฉยๆ	3.52 เห็นด้วย	3.28 เฉยๆ	3.38 เฉยๆ
5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ	3.92 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน	4.10 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย
7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค	4.23 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าบริเวณการรองน้ำและหัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา	3.27 เฉยๆ	3.64 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.47 เฉยๆ
9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าเครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาณสุทธิ	4.17 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย

ตารางที่ 53 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มจาก เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001- 20,000 N = 212	20,000 ขึ้น ไป N = 55	รวม
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร	4.11 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป	3.70 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย
12. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าคุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้	4.18 เห็นด้วย	4.38 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.27 เห็นด้วย
13. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.07 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย

จากตารางที่ 53 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.99 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.91 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.27 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.23 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.18 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน คำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.17 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อ

โรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.12 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.11 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.10 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้ง เพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.07 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.94 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 3.92 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.70 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.10 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.38 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.35 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องมีระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.32 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.28 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ มีค่าเฉลี่ย 4.19 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ มีค่าเฉลี่ย 4.18 น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.17 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 4.11 ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.09 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.08 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 4.07 บริเวณถาดรองน้ำ และ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิด ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.64 สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ จะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตที่ใช้ มี

ค่าเฉลี่ย 4.25 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค มีค่าเฉลี่ย 4.23 เครื่องจำหน่ายฯ จะต้องระบุ ชื่อน้ำดื่ม เลขทะเบียน ตำรับ หรือเลขที่อนุญาตอาหารที่ตั้งผู้ผลิต และ ปริมาตรสุทธิ มีค่าเฉลี่ย 4.22 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.17 คุณสมบัติของน้ำดื่มที่ดี คือ สะอาด ไม่มีสีรสนชาติดี ปราศจากเชื้อโรค และมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ , น้ำประปา และน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ มีคุณภาพมาตรฐานเหมือนกัน มีค่าเฉลี่ย 4.03 น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ต้องขออนุญาตขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร และต้องแสดงเลขสารบบอาหารบนฉลากของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.96 คุณภาพของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำดิบจากแหล่งน้ำต่างๆ เป็นสำคัญ , น้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ เป็นอาหารควบคุมเฉพาะ , ควรติดตั้งเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไว้กลางแจ้งเพื่อให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ราคาของน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายฯ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวดทั่วไป มีค่าเฉลี่ย 3.71 บริเวณถาดรองน้ำและ หัวจ่ายน้ำของเครื่องจำหน่ายฯ ไม่จำเป็นต้องมีฝาปิดมิดชิดตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.50 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ สถานที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายฯ ไม่มีผลต่อคุณภาพของน้ำดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001-20,000 N = 212	20,000 ขึ้นไป N = 55	รวม
1. คุณภาพของน้ำดื่มฯ	3.59 มาก	3.84 มาก	3.64 มาก	3.69 มาก
2. เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ	3.67 มาก	3.85 มาก	3.59 มาก	3.70 มาก
3. ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตรา ยี่ห้อ	3.87 มาก	3.63 มาก	3.69 มาก	3.73 มาก
4. ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำ ดื่มฯ	3.48 ปานกลาง	3.51 มาก	3.16 ปานกลาง	3.38 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 มาก	3.70 มาก	3.52 มาก	3.62 มาก

จากตารางที่ 54 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตรายี่ห้อ มีค่าเฉลี่ย 3.87 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.67 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.59 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.85 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.84 ความ

น่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราयीหือ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของตราयीหือ มีค่าเฉลี่ย 3.69 คุณภาพของน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.64 เครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.59 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความสะอาดของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านราคา จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001-20,000 N = 212	20,000 ขึ้นไป N = 55	รวม
1. ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.94 มาก	4.20 มาก	3.64 มาก	3.92 มาก
2. ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ	3.68 มาก	3.82 มาก	3.57 มาก	3.69 มาก
3. ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น	3.49 ปานกลาง	3.27 ปานกลาง	3.54 มาก	3.43 ปานกลาง
4. ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน	3.71 มาก	3.80 มาก	3.65 มาก	3.72 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 มาก	3.77 มาก	3.60 มาก	3.69 มาก

จากตารางที่ 55 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.94 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.71 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.68 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.80 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.64 ราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.57 ราคาที่ถูกกว่ายี่ห้ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001-20,000 N = 212	20,000 ขึ้นไป N = 55	รวม
1. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน	4.04 มาก	4.24 มาก	4.05 มาก	4.11 มาก
2. ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน	4.05 มาก	4.08 มาก	3.96 มาก	4.03 มาก
3. ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง	3.92 มาก	3.81 มาก	3.88 มาก	3.87 มาก
4. ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	3.56 มาก	3.48 ปานกลาง	3.32 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89 มาก	3.90 มาก	3.80 มาก	3.87 มาก

จากตารางที่ 56 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.05 สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.04 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.92 ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.24 ความสะดวกหาซื้อได้ง่าย

ตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.08 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.81 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.05 ความสะดวกหาซื้อได้ง่ายตามแหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.96 ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.88 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยในการเลือกซื้อน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ	ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกินเท่ากับ 10,000 N = 133	10,001-20,000 N = 212	20,000 ขึ้นไป N = 55	รวม
1. การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	3.69 มาก	3.91 มาก	3.74 มาก	3.78 มาก
2. การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	3.52 มาก	3.62 มาก	3.30 ปานกลาง	3.48 ปานกลาง
3. การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด	3.50 มาก	3.57 มาก	3.41 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง
4. การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม	3.56 มาก	3.71 มาก	3.55 มาก	3.60 มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57 มาก	3.70 มาก	3.50 มาก	3.59 มาก

จากตารางที่ 57 พบว่า ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยไม่เกินเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.69 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.56 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.52 การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.91 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.71 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.62 การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาทต่อเดือน โดยภาพรวมมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 สามารถเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ มีระดับความสำคัญในระดับมาก การมีแผ่นพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.74 การแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง การให้สะสมยอดขายการซื้อไว้รับส่วนลด มีค่าเฉลี่ย 3.41 การมีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

4.4 ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

ตารางที่ 58 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของน้ำดื่มฯ ไม่ดี	198	49.50
ไม่มีเครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ	170	42.50
ไม่มีชื่อเสียง ตรายี่ห้อไม่น่าเชื่อถือ	147	36.80
เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไม่มีความสะอาด	191	47.80

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 58 พบว่า เมื่อพิจารณาปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบปัญหาในเรื่องของคุณภาพของน้ำดื่มฯ ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มฯ ไม่มีความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 47.80 ไม่มีเครื่องหมาย อย. รับรองคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 42.50 ไม่มีชื่อเสียง ตรายี่ห้อ ไม่น่าเชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 36.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามปัญหาด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	119	29.80
ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ	137	34.30
ราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่น	187	46.80
ไม่มีป้ายแสดงราคาชัดเจน	161	40.30

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 59 พบว่า เมื่อพิจารณาปัญหาด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบปัญหาในเรื่องของราคาแพงกว่ายี่ห้ออื่น คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมาคือ ไม่มีป้ายแสดงราคาชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 40.30 ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ คิดเป็นร้อยละ 34.30 ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 29.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
สถานที่จำหน่ายไม่ใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน	139	34.80
ไม่สามารถหาซื้อได้ตามแหล่งชุมชน	135	33.80
สภาพแวดล้อมที่ติดตั้งไม่เหมาะสม	160	40.00
มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	186	46.50

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 60 พบว่า เมื่อพิจารณาปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ พบปัญหาในเรื่องของ มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมที่ติดตั้ง ไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 40.00 สถานที่จำหน่ายไม่ใกล้ที่พักอาศัยหรือที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 34.80 ไม่สามารถหาซื้อได้ตามแหล่งชุมชน คิดเป็นร้อยละ 33.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีแผนพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ	174	43.50
ไม่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม	184	46.00
ไม่มีการให้สะสมยอดการซื้อไว้รับส่วนลด	203	50.80
ไม่มีการแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม	158	39.50

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ราย เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 61 พบว่า เมื่อพิจารณาปัญหาด้านด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พบปัญหาในเรื่องของไม่มีการให้สะสมยอดการซื้อไว้รับส่วนลด คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมาคือ ไม่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม คิดเป็นร้อยละ 46.00 ไม่มีแผนพับใบปลิวโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 43.50 ไม่มีการแจกน้ำดื่มให้ทดลองดื่ม คิดเป็นร้อยละ 39.50 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับน้ำดื่มจากเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญ

1. ควรปรับปรุงสภาพของเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญให้มีสีสันหลากหลาย เพื่อความสวยงามดึงดูดใจ (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 10 ราย)
2. ควรมีเจ้าหน้าที่ตรวจเช็คเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มแบบหยอดเหรียญให้มีความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ (จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ราย)