บทที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

องค์การ คือ การที่กลุ่มบุคคลมารวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างร่วมกัน และดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างมีขั้นตอนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์การตั้งเป้าหมายไว้ ความสำคัญขององค์การต้องมีส่วนที่เป็นโครงสร้างที่พลวัตร(Dynamic) ประกอบด้วยคน กระบวนการปฏิบัติงานของคน และโครงสร้างที่คงที่(Static) ประกอบด้วยอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบ การแบ่งงานกัน การติดต่อสื่อสาร (ไว จามรมาน, 2549: ออนไลน์) องค์การจะดำรงอยู่และพัฒนาเติบโตอย่างต่อเนื่องล้วนมีพื้นฐานมาจากบุคลากรในองค์การมีเป้าหมายเดียวกันคือ การทำให้องค์การบรรลุเป้าหมาย และภารกิจขององค์การเป็นสำคัญ บุคลากรจึงเป็นหัวใจที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะส่งผลให้องค์การเติบโต อยู่รอด หรือล้มเหลวได้ ดังนั้น บุคลากรจึงถือว่าเป็นขุมกำลังหลักสำหรับการขับเคลื่อนกำหนดทิศทางขององค์การว่าจะมุ่งไปทางใด ขึ้นอยู่กับความร่วมมือร่วมใจ ความเสียสละ ความรับผิดชอบ และความเต็มใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์การ(อิทธินันท์ สันทัศ, 2549: ออนไลน์) หลายองค์การปรับตัวโดยมีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่แตกต่าง เพื่อดึงดูดคนที่มีคุณภาพมีความรู้ความสามารถ ทักษะ รวมทั้งวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ซึ่งเมื่อได้มาแล้วก็จะต้องหาวิธีการรักษาคนเหล่านี้ไว้ให้อยู่กับองค์การอย่างยาวนานที่สุด แต่เดิมการรักษาคนไว้มักจะกล่าวถึงว่าคนที่จะอยู่กับองค์การได้นาน ๆ จะต้องมีข้อผูกมัดหรือมีความจงรักภักดี หรือมีความพึงพอใจต่อองค์การ แต่ ในปัจจุบันนับตั้งแต่ทศวรรษที่ 1990 เป็นต้นมา จะกล่าวถึงเรื่องการสร้างความผูกพันของพนักงาน(Employee Engagement) โดยมีความเชื่อว่าการที่พนักงานจะทำงานได้ดี อยู่กับองค์การอย่างยาวนาน และ สร้างสรรค์ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์การอย่างเต็มความสามารถก็ต่อเมื่อพนักงานมีทัศนคติเชิงบวกต่อองค์การต่องานต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อตนเอง โดยความรู้สึกนั้นจะยั่งยืนขึ้นอยู่กับว่าองค์การตระหนักและให้ความสำคัญต่อคุณค่าของพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงบทบาทความรู้ความสามารถที่เหมาะสมทั้งพนักงานและองค์การก็จะสามารถบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จด้วยกัน (สันติชัย อินทรอ่อน, 2551: ออนไลน์)

บริษัทกรณีศึกษา เป็นบริษัทอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย รับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกโดยเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า บริษัทกรณีศึกษาก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2533 ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาท) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และมีสาขากรุงเทพมหานคร จังหวัดพิจิตร จังหวัดนครปฐม จังหวัดนครสวรรค์ รวม 4 แห่ง จำนวนพนักงานทั้งหมด 5,693 คน โดยมีพนักงานเย็บผ้า 3,478 คน พนักงานอื่นที่ไม่ใช่พนักงานเย็บผ้า 2,215 คน แจกแจงรายละเอียดดังนี้คือ (แผนกบุคคล บริษัทกรณีศึกษา, 2552)

1. สาขากรุงเทพมหานคร มีพนักงานทั้งหมด 1,852 คน โดยแยกเป็นพนักงานเย็บผ้าจำนวน 1,050 คน พนักงานอื่นที่ไม่ใช่พนักงานเย็บผ้าจำนวน 802 คน

2. สาขาจังหวัดพิจิตร มีพนักงานทั้งหมด 1,733 คน โดยแยกเป็นพนักงานเย็บผ้าจำนวน 1,219 คน พนักงานอื่นที่ไม่ใช่พนักงานเย็บผ้าจำนวน 514 คน

3. สาขาจังหวัดนครปฐม มีพนักงานทั้งหมด 1,174 คน โดยแยกเป็นพนักงานเย็บผ้าจำนวน 545 คน พนักงานอื่นที่ไม่ใช่พนักงานเย็บผ้าจำนวน 629 คน

4. สาขาจังหวัดนครสวรรค์ มีพนักงานทั้งหมด 934 คน โดยแยกเป็นพนักงานเย็บผ้าจำนวน 664 คน พนักงานอื่นที่ไม่ใช่พนักงานเย็บผ้าจำนวน 270 คน

บริษัทกรณีศึกษามีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ ลูกค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปแบนด์แนมชั้นนำ เช่น Nike , H&M ,Giordano, Spyder, Tommy , Phillips van Heusen เป็นต้น คำนิยมหลักของกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาคือ “มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้า การให้ความสำคัญ เอาใจใส่ในการผลิตสินค้า ให้บริการ แก้ไขปัญหาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์ความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า” บริษัทกรณีศึกษามีการกำหนดนโยบายคุณภาพ คือ “มุ่งมั่นพัฒนา ผลิตสินค้าคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา ให้ลูกค้าพึงพอใจ” การที่จะตอบสนองให้ลูกค้าพึงพอใจนั้นก็คือ คุณภาพการผลิตที่มีฝีมือการผลิตที่ประณีตสวยงามถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญ ลูกค้าผู้ว่าจ้างจะกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)ให้บริษัทกรณีศึกษาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจที่ดี (แผนก Compliance บริษัทกรณีศึกษา, 2552) ในกระบวนการผลิตของ บริษัทกรณีศึกษาประกอบด้วยขั้นตอนผลิตดังนี้ เย็บ ตรวจ รีด พับ และ บรรจุ ขั้นตอนฝีมือคือการนำผ้าที่ตัดเป็นชิ้นงาน และชิ้นส่วนการผลิตอื่นมาเย็บเป็นตัวงานสำเร็จรูป ซึ่งในขั้นตอนนี้เป็นสิ่งที่สำคัญมากต้องใช้พนักงานเย็บผ้าที่มีคุณภาพฝีมือมีความประณีต ดังนั้นพนักงานเย็บผ้าจึงถือว่าเป็นบุคลากรสำคัญในกระบวนการผลิตของบริษัทกรณีศึกษา(แผนกบุคคล บริษัทกรณีศึกษา, 2552)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาเรื่องความผูกพันต่อองค์การของพนักงานเย็บผ้าในบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง สาขากรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอัตราการเข้าทำงานและลาออกจากงานร้อยละ 4.38 (แผนกบุคคล บริษัทกรณีศึกษา, 2552) ผลของการศึกษาครั้งนี้ เพื่อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ทำให้ได้ทราบถึงเหตุปัจจัยใดที่มีส่วนช่วยให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์การของพนักงานเย็บผ้าในบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง ข้อมูลที่ได้รับจะสามารถใช้เป็นแนวทางในการรักษาพนักงานเย็บผ้านี้ให้อยู่กับองค์การได้นานที่สุดเพื่อให้องค์การมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่งทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ในด้านผลผลิตที่มีคุณภาพมีฝีมือการเย็บที่ประณีต อีกทั้งเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัทกรณีศึกษาแห่งนี้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานเย็บผ้าในบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบระดับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานเย็บผ้าในบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง

2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในพัฒนาพนักงานขั้นตอนการผลิตขั้นตอนอื่น และสาขาอื่นๆ ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ต่อไป อีกทั้งจะช่วยส่งเสริมให้องค์การสามารถแข่งขันกับคู่แข่งขันทางการค้าได้

1.4 นิยามศัพท์

ความผูกพันต่อองค์การ หมายถึง ความเชื่อมั่น ของพนักงานในองค์การที่ยอมรับและทุ่มเทให้กับการทำงาน ลักษณะของความผูกพันต่อองค์การ 3 ลักษณะ คือมีความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้ายอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ มีความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่ในการทำงานเพื่อประโยชน์ขององค์การ มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์การ

พนักงานเย็บผ้า หมายถึง ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานตำแหน่งพนักงานเย็บผ้า ในบริษัทกรณีศึกษา บริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง ได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างรายวัน ซึ่งมีรอบการจ่ายค่าตอบแทนในทุก ๆ 15 วัน คือ ทุกวันที่ 7 และวันที่ 22 ของเดือน

บริษัทกรณีศึกษา หมายถึง บริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง สาขากรุงเทพมหาคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved