

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารของธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ ซึ่งได้กำหนดขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะศึกษาเกี่ยวกับความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหารของธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ โดยอาศัยแนวคิดเรื่องหน้าที่ทางการบริหาร โดยใช้ข้อมูลทางบัญชี

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าคือผู้บริหารของบริษัทที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ ลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 17 แห่ง (บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน), 2552: ออนไลน์) โดยศึกษาเฉพาะผู้บริหารที่เป็นคนไทย ตั้งแต่ระดับผู้จัดการหรือหัวหน้าแผนกขึ้นไป และปฏิบัติงานประจำอยู่ในบริษัทในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ ลำพูน จำนวน 58 คน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากจำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมดประกอบด้วยผู้บริหารที่เป็นคนไทย ตั้งแต่ระดับผู้จัดการหรือหัวหน้าแผนกขึ้นไป ได้แก่ กรรมการบริหาร กรรมการ ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ และหัวหน้าหน่วยงาน ซึ่งปฏิบัติงานประจำอยู่ในบริษัทในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ ลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 17 แห่ง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงทำการศึกษาจากประชากรทั้งหมด โดยการส่งแบบสอบถามจำนวน 58 ฉบับไปยังทุกบริษัทในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ ลำพูน โดยไม่ได้ทำการกำหนดขนาดและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลโดยใช้การออกแบบสอบถามถึงผู้บริหารในแต่ละบริษัทที่ประกอบกิจการอยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมหรือสหกรณ์ ลำพูน ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 17 บริษัท

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยและการศึกษาค้นคว้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ หนังสือ ตำรา งานวิจัย วารสาร บทความทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความต้องการใช้ข้อมูลทางบัญชีสำหรับหน้าที่ในการบริหารของผู้บริหารในแต่ละธุรกิจและประเภทของกิจการ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับลักษณะและประเภทของข้อมูลทางบัญชีที่ผู้บริหารต้องการใช้เพื่อการบริหารงาน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และนำมาประมวลผลในทางสถิติโดยคอมพิวเตอร์ ซึ่งทำการคำนวณค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะต่างๆ ของข้อมูล

2. ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 2 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหาร โดยลักษณะของคำถาม เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามตามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับแบบ Likert Scale และกำหนดกฎเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้ (ธานีทร์ ศิลป์จารุ: 2550)

ระดับความต้องการใช้ข้อมูล	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์แปลผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

3. ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 นำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Contents Analysis) เพื่ออธิบายถึงปัญหา และข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับความต้องการในการใช้ข้อมูลทางบัญชีของผู้บริหาร

สถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ในการศึกษานี้ผู้ศึกษาได้กำหนดระยะเวลาในการจัดทำและเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่

กุมภาพันธ์ 2553 ถึง พฤษภาคม 2553