

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและโรงงาน	14
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	25
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ	
จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของลูกค้า	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษาด้านข้อมูลทั่วไป	82
อภิปรายผล	87
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	99
แบบสอบถาม	100
ประวัติผู้เขียน	108

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
4.2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
4.3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	15
4.4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนกที่สังกัด	15
4.5 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
4.6 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน(ปี)	16
4.7 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจสั่งซื้อ	17
4.8 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน โดยสามารถตัดสินใจร่วมกันได้	17
4.9 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของธุรกิจ	18
4.10 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่ตั้งของธุรกิจในเขตอุตสาหกรรม	19
4.11 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบธุรกิจ	19
4.12 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการบริหารและการลงทุนของธุรกิจ	20
4.13 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการบริหารงาน	20
4.14 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานในแผนก	21
4.15 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพนักงานในแผนกผลิต	21
4.16 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	22
4.17 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบายในการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลภายนอกในปัจจุบัน	22
4.18 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบัน	23
4.19 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบัน	24

ลิขสิทธิ์ในวิทยานิพนธ์นี้สงวนไว้
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.20 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการ จัดซื้อชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบัน	25
4.21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านพนักงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านกระบวนการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางตลาดบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	35
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ คัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	36
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัย ด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือก ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	38
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการ ตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	42
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	44
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	46
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ จำแนกตามตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน	48
4.35	แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดเรียงจากค่าสูงสุดถึงต่ำสุด	50
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านราคา จำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	52
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	54
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	56
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านพนักงาน จำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	58
4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านกระบวนการ จำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ จำแนกตามยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน	62
4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	64
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	66
4.44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	67
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	69
4.46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพนักงาน จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	71
4.47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	73
4.48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ จำแนกตามลักษณะของการบริหารงานของกิจการ	75
4.49	แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด เรียงจากค่าสูงสุดถึงต่ำสุด	77
4.50	แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด เรียงจากค่าสูงสุดถึงต่ำสุด 11 ลำดับแรก	84