

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน เครือทิวทรัพย์กรุ๊ป จังหวัด เชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ จะศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน เครือทิวทรัพย์กรุ๊ป จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ ทฤษฎีสองปัจจัย ของเฮิร์ชเบิร์กโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ ปัจจัย กระตุ้น (Motivational Factors) ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน การได้รับการยอมรับในความสามารถและยกย่องนับถือ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ลักษณะงานที่ทำให้โอกาสในการเจริญเติบโตส่วนตัว และ ความรับผิดชอบ และ ปัจจัยอนามัย (Hygiene Factors) ประกอบด้วย 10 ด้าน ได้แก่ นโยบายและการบริหารงานของบริษัท การบังคับบัญชา การสั่งงาน การมอบหมายงานมีความชัดเจน ความสัมพันธ์กับหัวหน้างานความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับบุคคลในแผนกอื่น ค่าตอบแทน ความมั่นคงในการทำงาน ชีวิตส่วนตัว สภาพความเป็นอยู่ในชีวิตปัจจุบัน สภาพการทำงานและ ตำแหน่งงาน

ประชากรที่ศึกษา

ประชากร คือ พนักงานในเครือทิวทรัพย์กรุ๊ป จำนวน 97 คน ซึ่งจะแบ่งออกเป็นพนักงาน 2 กลุ่ม คือ พนักงานฝ่ายสำนักงาน และพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน ฝ่ายสำนักงาน (คน)	จำนวนพนักงาน ฝ่ายปฏิบัติการ (คน)	รวม (คน)
สำนักงานใหญ่ เครือทิวทรัพย์กรุ๊ป	9	0	9
หจก.เชียงใหม่ทิวทรัพย์ เอ็นจิเนียริง	3	21	24
บจ.สยามทรัพย์ทิวเทรดดิ้ง	3	31	34
หจก.ลานนาทิวทรัพย์	2	28	30
รวม	17	80	97

(ข้อมูลจากฝ่ายบุคคล ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2550)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามโดยให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง และลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้เป็นลักษณะของแบบสอบถามปลายปิด และแบบสอบถามปลายเปิด จำนวนทั้งสิ้น 97 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ประเภทการจ้างงาน รายได้ เป็นคำถามที่มีหลายคำตอบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของพนักงาน ในด้านต่าง ๆ ตามกรอบทฤษฎีสองปัจจัยของเฮิร์ซเบิร์ก ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นมาตรวัด Likert Scale ซึ่งแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) วัดระดับความพึงพอใจโดยใช้มาตราประมาณค่า (Rating Scales) (อ้างในกฤษณทัฬี เวชสาร, 2545 : 111) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ความพึงพอใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และกำหนดให้แทนความสำคัญในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานใหญ่ของเครือทวิทรัพย์กรุ๊ปที่ 3/1-2 ถนนวิภาวดี ตำบลทรายขาว อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ทวิทรัพย์ เอ็นจิเนียริ่ง ที่เหมืองแร่ อำเภอฝาง จังหวัดลำพูน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลานนาทวิทรัพย์ ที่เหมืองแร่อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

บริษัท สยามทรัพย์ทวีเทรดดิ้ง จำกัด ที่เหมืองแร่อำเภองาว จังหวัดลำปาง

และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved