

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2552. “ข้อมูลการปกครอง.” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/podmic/jungwad76/.html> (20 มีนาคม 2552)
- กรมการปกครอง. 2552. “ประกาศสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง เรื่องจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ.” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/stat/y-stat51.html> (20 มีนาคม 2552)
- กระทรวงสาธารณสุข. 2552. “นโยบายสุขภาพ” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://info.thaihealth.or.th> (20 มีนาคม 2552)
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษมณี ใจจันทร์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุติมา อรุณมาศ. สัมภาษณ์. 9 กันยายน 2552.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการทางการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- บุญชรสมบัติ พัทธเรื่องกิตติ. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานบริการฟิตเนสของผู้บริโภคในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2548. การตลาดธุรกิจบริการ กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. “การสำรวจพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายของประชากร พ.ศ.2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://sevice.nso.go.th/nso/nsopublish> (20 มีนาคม 2552)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนุชา จีระวงศ์. 2546. ทฤษฎีความคาดหวัง. [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา. <http://learners.in.th/blog/dreamteam/166293> (20 เมษายน 2552)

อมรชัย มหัตถ์ศิริ. 2550. ความคิดเห็นทางด้านส่วนประสมทางการตลาดของผู้ที่สนใจออกกำลัง  
กายด้วยการฝึกโยคะในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอนก ยูวจิตติ. 2549. โยคะพิชิตโรค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุขภาพใจ.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved