

78,136.10 บาทต่อปี แบบที่ 2 เท่ากับ 91,252.47 บาทต่อปีและแบบที่ 3 เท่ากับ 62,081.23 บาทต่อปี และต่างหู เท่ากับ 112,013.83 บาทต่อปี

อัตรากำลังต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า คือ สร้อยคอแบบที่ 1 เท่ากับร้อยละ 18.63 แบบที่ 2 เท่ากับร้อยละ 23.55 และแบบที่ 3 เท่ากับร้อยละ 11.46 สร้อยข้อมือแบบที่ 1 เท่ากับร้อยละ 16.20 แบบที่ 2 เท่ากับร้อยละ 16.73 และแบบที่ 3 เท่ากับร้อยละ 7.94 เข็มขัดแบบที่ 1 เท่ากับร้อยละ 15.47 แบบที่ 2 เท่ากับร้อยละ 20.14 และแบบที่ 3 เท่ากับร้อยละ 15.35 และต่างหู เท่ากับร้อยละ 14.09

อัตรากำลังต่อค่าขายของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า คือ สร้อยคอแบบที่ 1 เท่ากับร้อยละ 15.74 แบบที่ 2 เท่ากับร้อยละ 19.06 และแบบที่ 3 เท่ากับร้อยละ 10.28 สร้อยข้อมือ แบบที่ 1 เท่ากับร้อยละ 13.94 แบบที่ 2 เท่ากับร้อยละ 14.33 และแบบที่ 3 เท่ากับร้อยละ 7.35 เข็มขัดแบบที่ 1 เท่ากับ ร้อยละ 13.40 แบบที่ 2 เท่ากับ ร้อยละ 16.76 และแบบที่ 3 เท่ากับ ร้อยละ 13.31 และต่างหู เท่ากับ ร้อยละ 12.35

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า คือ สร้อยคอ เท่ากับร้อยละ 101.63 สร้อยข้อมือ เท่ากับ ร้อยละ 203.25 เข็มขัด เท่ากับร้อยละ 68.49 และต่างหู เท่ากับร้อยละ 238.08

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ ที่อัตราคิดลดร้อยละ 6.375 เท่ากับ 10,301,754.47 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง มีค่าเท่ากับร้อยละ 197 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 6.375 ดังนั้นความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 17.93 และใช้ระยะเวลาคืนทุนประมาณ 8 เดือน 12 วัน

Independent Study Title	Cost and Return on Jewelry Products from Maka Seed of Thung Hang Handicraft Group, Tambon Thung Phueng, Amphoe Chae Hom, Changwat Lampang
Author	Ms.Taweeporn Odneaw
Degree	Master of Accounting
Independent Study Advisor	Associate Professor Amara Kosaiyakanont

Abstract

This study aims to investigate the costs and returns for jewelry products made from the Maka seed at the Thung Hang Handicraft Group

The data was collected using the in-depth interview method. The interviewees included the President, Vice-President, Committee members, Secretary, and other members of the Thung Hang Handicraft Group. The group produces 10 types of jewelry product made from the Maka seed, including: black Maka, Twin Maka and two-string Maka necklaces; twin Maka, black Maka and Maka woven-rope bracelets; twin Maka, single Maka and woven Maka belts, and Maka earrings.

The findings of the study show jewelry products made from the Maka seed investment costs of 574,630 Baht, production costs of 5,233,415.08 Baht, and operating costs of 246,608 Baht.

The profitability of the jewelry products made from the Maka seed is as follows: the black Maka necklace has a profitability of 78,533.50 baht per annum, the twin Maka necklace has a profitability of 98,804.48 baht per annum and the two-string Maka necklace has a profitability of 50,957.74 per annum. The twin Maka bracelet has a profitability of 101,653.74 per annum, the black Maka bracelet a profitability of 111,428.86 baht per annum and the woven-rope bracelet a profitability of 58,974.97 baht per annum. The twin Maka belt has a profitability of 78,136.10 baht per annum, the single Maka belt a profitability of 91,252.47 baht per annum and

the woven Maka belt a profitability of 62,081.23 baht per annum. The earrings have a profitability of 112,013.83 baht per annum.

The cost-profit margins of the jewelry products are as follows: the black Maka necklace has a cost-profit margin of 18.63 percent, the twin Maka necklace 23.55 percent, and the two-string necklace 11.46 percent. The twin Maka bracelet has a cost-profit margin of 16.20 percent, the black Maka bracelet 16.73 percent and the woven-rope bracelet 7.94 percent. The twin Maka belt has a cost-profit margin of 15.47 percent, the single Maka belt 20.14 percent and the woven Maka belt 15.35 percent. The earrings have a cost-profit margin of 14.09 percent.

The profit per-sale of the jewelry products is as follows: the black Maka necklace has a profit per-sale of 15.74 percent, the twin Maka necklace 19.06 percent and the two-string necklace 10.28 percent. The twin Maka bracelet has a profit per-sale of 13.94 percent, the black Maka bracelet 14.33 percent and the woven-rope Maka bracelet 7.35 percent. The twin Maka belt has a profit per-sale of 13.40 percent, the single Maka belt 16.76 percent and the woven Maka belt 13.31 percent. The earrings generate a profit per-sale of 12.35 percent.

The return on investment for the jewelry products is 101.63 percent for the necklaces, 203.25 percent for the bracelets, 68.49 percent for the belts and 203.08 percent for the earrings.

The net present value found for net cash flow at a discount rate of 6.375 percent was 10,301,754.47 Baht above zero. The actual rate of return was 197 percent higher than Krung Thai Bank's loan interest rate of 6.375 percent, the profitability index was 17.93, and the payback period was approximately eight months and twelve days.