

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดารัตน์ บาระมีชัย. 2550. พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. 2538. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประพันธ์ ปลื้มภานุภัทร. 2551. “การตรวจสุขภาพ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.siamhealth.net/public_html/Health/good_health_living/checkup/checkup.htm
(19 มิถุนายน 2551).
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชน ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม
และ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร
จำกัด.
- สิริพิมพ์ อร่ามณา. ผู้จัดการ เฮอร์ แคร์ เมดิคอล แล็บ คลินิกเทคนิคการแพทย์.สัมภาษณ์.
13 พฤษภาคม 2551.
- สุรัชย์ สุพันธ์มาตย์. 2553. “รักสุขภาพ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.ubonrak.co.th/contention.php?news_id=54&cat_id=5&action=show
(8 พฤษภาคม 2553).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. 2551. จำนวนผู้ตรวจสุขภาพรายเดือน พ.ศ.2551. เฮอร์ แคร์ เมดิคอล แล็บ คลินิกเทคนิค
การแพทย์.
- _____. 2551. ทำเนียบสถานพยาบาล จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2551. สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด
เชียงใหม่.
- _____. 2551. แนวทางการตรวจมาตรฐานคลินิกเทคนิคการแพทย์ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2551.
สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่.