

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้บริโภคร ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วยปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้บริโภคร ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ได้แก่ ผลกระทบต่อราคา การส่งเสริมการตลาด สถานที่ให้บริการ พนักงานหรือบุคคล หลักฐานทางกายภาพ และกระบวนการ และพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้บริโภคร ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยผู้บริโภครที่เคยใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

3. ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 340 ตัวอย่าง ด้วยวิธีใช้ตารางของ Herbert Askin and Raymond R.Colton (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2538: 103) ที่ขนาดของจำนวนประชากรจำนวน 100,000 ตัวอย่างขึ้นไป โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ระดับร้อยละ 5 ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากกลุ่มผู้ที่เคยมาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวน 12 แห่ง ได้แก่ คลินิกเทคนิคการแพทย์เซ็นทรัลแล็บ ล้านนาแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์ เชียงใหม่คลินิกเทคนิคการแพทย์ คลินิกเอ็มทีแล็บ(เชียงใหม่) เทคนิคการแพทย์ สมบัติคลินิกเทคนิคการแพทย์ เคนแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์ ปีดิภัทรคลินิกเทคนิคการแพทย์ คลินิกเทคนิคการแพทย์ทุ่งโฮเต็ล เฮลท์แคร์เมดิคอลแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์

แม่โจ้คลินิกแล็บเทคนิคการแพทย์ พารแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์สาขาเชียงใหม่ คลินิกเทคนิคการแพทย์เชียงใหม่อาร์ไอแอล็บ (สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่, ทำเนียบสถานพยาบาล จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2551)

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคที่เคยมาใช้บริการ คลินิกเทคนิคการแพทย์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 12 แห่ง และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 12 แห่ง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลที่มีผู้ศึกษาและเก็บรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประวัติการใช้บริการ ปัญหาสุขภาพ บริการที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด สถานที่ให้บริการ พนักงาน หรือบุคคล หลักฐานทางกายภาพ และกระบวนการ
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
 - ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบจากการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และข้อเสนอแนะ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยให้ระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) คือ สำคัญมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) (กฤษณี รุ่งรัมย์, 2549) ดังนี้

สำคัญมากที่สุด/พึงพอใจมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 5
สำคัญมาก/พึงพอใจมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 4
สำคัญปานกลาง/พึงพอใจปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 3
สำคัญน้อย/พึงพอใจน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 2
สำคัญน้อยที่สุด/พึงพอใจน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ 1

โดยได้กำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังกล่าว โดยใช้เกณฑ์วัด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญของปัจจัย/ความพึงพอใจ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง ระดับสำคัญมากที่สุด /พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง ระดับสำคัญมาก /พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง ระดับสำคัญปานกลาง/พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง ระดับสำคัญน้อย/พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง ระดับสำคัญน้อยที่สุด/พึงพอใจน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ คลินิกเทคนิคการแพทย์ ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 12 แห่ง ได้แก่ คลินิกเทคนิคการแพทย์เซ็นทรัลแล็บ ล้านนาแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์ เชียงใหม่คลินิกเทคนิคการแพทย์ คลินิกเอ็มทีแล็บ(เชียงใหม่)เทคนิคการแพทย์ สมบัติคลินิกเทคนิคการแพทย์ เคนแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์ ปีติภัทรคลินิกเทคนิคการแพทย์ คลินิกเทคนิคการแพทย์ทุ่งโฮเต็ล เฮลซ์แคร์เมดิคอลแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์ แม่โจ้คลินิกแล็บเทคนิคการแพทย์ พาสแล็บคลินิกเทคนิคการแพทย์สาขาเชียงใหม่ คลินิกเทคนิคการแพทย์เชียงใหม่ อารีไอเอแล็บ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2551 ถึงเดือนเมษายน 2553 โดย
เก็บข้อมูลในเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน 2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved