

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	13
สถานที่ใช้ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	15

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรม ในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภค	19
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	32
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	43
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยทางการตลาดบริการ พฤติกรรม ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ คลินิกเทคนิคการแพทย์ และปัญหาที่พบจากการใช้บริการคลินิก เทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	44
ส่วนที่ 6 ข้อมูลปัจจัยทางการตลาดบริการ พฤติกรรม ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ คลินิกเทคนิคการแพทย์ และปัญหาที่พบจากการใช้บริการคลินิก เทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	67
ส่วนที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดบริการ พฤติกรรม ที่มีผล ต่อการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ และปัญหาที่พบจาก การให้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	94
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	124
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผลการศึกษา	135
ข้อค้นพบ	137
ข้อเสนอแนะ	140
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก	146
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	147
ภาคผนวก ข ทำเนียบสถานพยาบาล	156
ประวัติผู้เขียน	159

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
7	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มี ผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่	19
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอ เมืองเชียงใหม่	21
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	22
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ ให้บริการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	24
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานหรือ บุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	26
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักฐานทาง กายภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของ ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	29
14	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	31
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุของการเลือกใช้บริการคลินิก	32
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	33
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งที่ใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	34
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาการมาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	34
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	35
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	36
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูลของคลินิกเทคนิคการแพทย์	36
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจะกลับมาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	38
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแนะนำผู้อื่นให้มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25	39
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์	
26	40
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการทางห้องปฏิบัติการ การเทคนิคการแพทย์	
27	41
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้บริการห้องปฏิบัติการ การเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาล	
28	42
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้บริการทางห้องปฏิบัติการ เทคนิคการแพทย์ของคลินิกเทคนิคการแพทย์เอกชนไม่ใช้ในโรงพยาบาล	
29	43
แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้คลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	
30	44
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	
31	45
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	
32	47
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	
33	48
แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานหรือบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	50
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	52
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	53
37	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามสาเหตุการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	54
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	55
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามค่าใช้จ่ายต่อครั้งที่ใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ และจำแนกตามเพศ	56
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามช่วงเวลาที่มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	57
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามวันที่มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ และจำแนกตามเพศ	58
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	58
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การได้รับข้อมูลของคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	59
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	60
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการกลับมาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการแนะนำบุคคลอื่นๆ มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามเพศ	61
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์เอกชน จำแนกตามเพศ	62
48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามสถานที่ที่ใช้บริการเทคนิคการแพทย์ในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	63
49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม การใช้บริการห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาล จำแนกตามเพศ	64
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์เอกชนไม่ใช้ในโรงพยาบาล จำแนกตามเพศ	65
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปัญหาที่พบจากการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	66
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	67
53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	69
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	70
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานหรือบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	74
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	76
58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	77
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามสาเหตุการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	79
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	80
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าใช้จ่ายต่อครั้งที่ใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	81
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงเวลาที่มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	82
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วันที่มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	83
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	84
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการได้รับข้อมูลของคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
66	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	86
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการกลับมาใช้บริการคลินิก เทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	87
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการแนะนำบุคคลอื่นๆ มาใช้ บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	88
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนครั้งที่เคยใช้บริการ คลินิกเทคนิคการแพทย์เอกชน จำแนกตามอายุ	89
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม สถานที่ที่ใช้บริการคลินิก เทคนิคการแพทย์ในปัจจุบัน จำแนกตามอายุ	90
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลที่ใช้บริการ ห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาล จำแนกตามอายุ	91
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเหตุผลที่ใช้บริการคลินิก เทคนิคการแพทย์เอกชนไม่ใช้ในโรงพยาบาล จำแนกตามอายุ	92
73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปัญหาที่พบจากการใช้บริการ คลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามอายุ	93
74	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	94
75	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อพฤติกรรม การเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	96
76	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อพฤติกรรมเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอ เมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
77	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	100
78	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานหรือบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	102
79	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	104
80	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	106
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามสาเหตุการเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	108
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามผู้มีส่วนร่วมมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	109
83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าใช้จ่ายต่อครั้งที่ใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	110
84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงเวลาที่มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	111
85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม วันที่มาใช้บริการคลินิกการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	112
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับข้อมูลของคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	114
88 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจหลังจากใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	115
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการกลับมาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	116
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการจะแนะนำบุคคลอื่นๆ มาใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	117
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนครั้งที่เคยใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์เอกชน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	118
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามสถานที่ที่ใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ในปัจจุบัน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	119
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเหตุผลที่ใช้บริการห้องปฏิบัติการทางเทคนิคการแพทย์ของโรงพยาบาล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	120
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เหตุผลที่ใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์เอกชนไม่ใช้ในโรงพยาบาล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	121
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามปัญหาที่พบจากการใช้บริการคลินิกเทคนิคการแพทย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	122

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงรายละเอียดรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคในตัวแบบกล่องดำ	5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved