



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย” สำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาตอบตามความคิดเห็นและความรู้สึกที่เป็นจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สัณชัย จิตต์ภักดี

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

(กรุณาตอบคำถามทุกข้อ โดยใส่เครื่องหมาย  ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด)

1. เพศ

1. ( ) ชาย

2. ( ) หญิง

2. อายุ

1. ( ) ต่ำกว่า 25 ปี

2. ( ) 25-34 ปี

3. ( ) 35-44 ปี

4. ( ) 45-54 ปี

5. ( ) 54 ปี ขึ้นไป

3. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1. ( ) 1-2 คน

2. ( ) 3-4 คน

3. ( ) 5-6 คน

4. ( ) มากกว่า 6 คน

4. อาชีพ

1. ( ) รับราชการ

2. ( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

4. ( ) พนักงานบริษัทเอกชน

5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

1. ( ) ต่ำกว่า 15,000 บาท

2. ( ) 15,001-25,000 บาท

3. ( ) 25,001-35,000 บาท

4. ( ) 35,001-50,000 บาท

5. ( ) มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

## 6. ระดับการศึกษา

- 1.( ) ต่ำกว่ามัธยม 6 หรือเทียบเท่า                                  2.( ) อนุปริญญา  
3.( ) ปริญญาตรี    4.( ) สูงกว่าปริญญาตรี

## 7. ลักษณะบ้านที่สร้าง

- 1.( ) บ้านเดี่ยวชั้นเดียว    2.( ) บ้านเดี่ยว 2 ชั้น  
3.( ) บ้านเดี่ยว 3 ชั้น    4.( ) ทาวน์เฮ้าส์  
5.( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 8. ท่านอยู่อาศัยบ้านหลังนี้เป็นเวลานาน

- 1.( ) ต่ำกว่า 1 ปี    2.( ) 1-2 ปี  
3.( ) 2-3 ปี

## 9. ราคาปลูกสร้างบ้านไม่รวมราคาที่ดิน

- 1.( ) ต่ำกว่า 500,000 บาท    2.( ) 500,001-1,000,000 บาท  
3.( ) 1,000,001-1,500,000 บาท    4.( ) มากกว่า 1,500,000 บาท

## 10. ท่านรู้จักผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.( ) จากเพื่อน ญาติและคนรู้จัก    2.( ) จากป้ายประกาศโฆษณา  
3.( ) จากหนังสือพิมพ์ สมุดหน้าเหลือง    4.( ) จากศูนย์การค้า  
5.( ) จากอินเทอร์เน็ต    6.( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

## 11. ท่านมีการเปรียบเทียบข้อมูลผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านกี่รายก่อนตัดสินใจจ้าง

- 1.( ) 1 ราย    2.( ) 2 ราย  
3.( ) 3 ราย    4.( ) มากกว่า 3 ราย

## 12. ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านที่ท่านอาศัยอยู่ มีการจดทะเบียนในลักษณะใด

- 1.( ) บริษัทจำกัด    2.( ) ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
3.( ) บุคคลทั่วไป

## 13. ในการก่อสร้างบ้านท่านได้ทำสัญญาที่เป็นเอกสารกับผู้รับเหมาหรือไม่

- 1.( ) ทำสัญญา    2.( ) ไม่ได้ทำสัญญา

## 14. ในการออกแบบบ้านท่านได้ว่าจ้างใครเป็นผู้ออกแบบ

- 1.( ) ผู้รับเหมาที่ก่อสร้างเป็นผู้ออกแบบบ้านด้วย  
2.( ) มีบริษัทอีกแหล่งหรือสถานีกักคนออกแบบให้  
3.( ) ออกแบบบ้านเอง  
4.( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

15. ในการก่อสร้างบ้านท่านให้ผู้รับเหมาเสนอราคาก่อสร้างและก่อสร้างโดย
- 1.( ) เสนอเงินเฉพาะค่าแรง (ท่านจัดหาวัสดุให้)
  - 2.( ) เสนอทั้งค่าวัสดุและค่าแรงงาน (ผู้รับเหมาซื้อวัสดุเองด้วย)
16. ถ้ามีบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน มีการทำการตลาดอย่างจริงจัง (เช่น บริษัท บิวด์ ทู บิวด์ จำกัด ในกรุงเทพมหานคร) แต่มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10% ท่านจะให้บริการหรือไม่
- 1.( ) ให้บริการ
  - 2.( ) ไม่ให้บริการ

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาของผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน					ไม่ได้เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>						
17.มีแบบบ้านเสนอให้เจ้าของบ้านเลือกหลายแบบ						
18.มีทั้งการบริการออกแบบและก่อสร้างบ้าน						
19.มีการรับประกันผลงานและให้บริการซ่อมแซมถ้าเกิดความเสียหาย						
20.มีวิศวกรและสถาปนิกควบคุมงาน						
21.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>ด้านราคา (Price)</b>						
22.มีราคาบ้านให้เลือกหลายระดับราคาตามรูปแบบบ้านที่ต้องการ						

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน					ไม่ได้ เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
23.ราคาบ้านเหมาะสมกับคุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง						
24.ราคาก่อสร้างบ้านที่เสนอถูกกว่าผู้รับเหมาที่อื่น						
25.มีการจ่ายเงินตามงวดที่ได้ตกลงไว้						
26.ผู้รับเหมาขอเบิกการจ่ายเงินล่วงหน้าประมาณ 15% เมื่อเริ่มทำงาน						
27.เจ้าของบ้านทำการหักเงินประกันผลงานงวดสุดท้ายประมาณ 10% เพื่อรับรองผลงาน						
28.ราคาค่าก่อสร้างบ้านไม่เกินที่ประมาณการไว้มาก						
29.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>ด้านสถานที่ (PLACE)</b>						
30.สำนักงานผู้รับเหมามีสถานที่จอดรถเพียงพอ						
31.ทำเลที่ตั้งของสำนักงานผู้รับเหมาสะดวกต่อการเดินทางติดต่อ						
32.ความกว้างขวาง สะอาด และทันสมัยของสำนักงานผู้รับเหมา						
33.ผู้รับเหมาเดินทางมาติดต่องานเองกับเจ้าของบ้านโดยตรง						
34.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน					ไม่ได้ เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (PROMOTION)</b>						
35.การโฆษณาประชาสัมพันธ์บ้านตามสื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ						
36.มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา						
37.มีการออกแสดงแบบบ้านตามศูนย์การค้า						
38.มีการแสดงแบบบ้านทางอินเทอร์เน็ต						
39.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>ด้านบุคลากร (PEOPLE)</b>						
40.บุคลากรมีเรียนรู้ ความสามารถ ในการก่อสร้างบ้านเป็นอย่างดีและสามารถอธิบายขั้นตอนการก่อสร้างได้อย่างชัดเจน						
41.บุคลากรมี ประสบการณ์และมีความชำนาญ						
42.บุคลากรมีความมีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์ ความเป็นกันเอง บุคลิกและมารยาทที่ดีของผู้รับเหมา						
43.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
<b>ด้านกระบวนการ (PROCESS)</b>						
44.การก่อสร้างบ้านรวดเร็ว แล้วเสร็จตามเวลา						
45.ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างบ้านที่ทันสมัย						
46.มีการติดต่อประสานงาน และแจ้งผลการ						

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน					ไม่ได้ เกี่ยวข้อง
	5	4	3	2	1	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
ก่อสร้างให้เจ้าของบ้านทราบอย่างรวดเร็ว						
47.มีระบบการตรวจสอบงานทำให้งานได้ มาตรฐาน (ความแข็งแรงของโครงสร้าง และความสวยงาม ความทนทานของ สถาปัตยกรรม)						
<b>ลักษณะทางกายภาพของกิจการ (PHYSICAL EVIDENCE)</b>						
48.กิจการมีสถานที่ตั้งแน่นอน						
49.กิจการมีสถานที่ตั้งกว้างขวาง ใหญ่โต และทันสมัย						
50.กิจการมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มี ความรู้ความสามารถในการก่อสร้าง						
51.กิจการมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักร						
52.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ข้อเสนอแนะการให้บริการ

.....  
Copyright © by Chiang Mai University

.....  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสัญญาชัย จิตต์ภักดี
วัน เดือน ปีเกิด	1 มกราคม 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2535 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมตอนปลาย โรงเรียนยุพราช จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2538 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2543
ประวัติการทำงาน	ปี 2543-2549 วิศวกร บริษัท ควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ปี 2549-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บี บิลด์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved